



:: Nyhedsbrev April 2008 ::

Nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker

Rådgivning - Projekter - Arrangementer - Bøger - Artikler

Socialøkonomisk Formidlingscenter

Der er en begyndende politisk anerkendelse af socialt iværksætteri og den "[socialøkonomiske](#)" måde at drive virksomhed på. Således har Fonden Socialøkonomi.dk for nyligt modtaget en bevilling på 10.7 mill. kroner fra Folketingets Satspulje til etablering af et Socialøkonomisk Formidlingscenter.

Det nyoprettede center vil bl.a. stå for at:

- Formidle viden om de socialøkonomiske virksomheder til bl.a. kommunerne og det frivillige sociale arbejde
- Tilbyde konkret iværksætterrådgivning blandt nystartede og eksisterende socialøkonomiske virksomheder
- Tilbyde en mentorordning, som flytter forretningsviden fra erhvervslivet over til de socialøkonomiske virksomheder og sociale iværksættere.
- Udarbejde en landsdækkende oversigt over aktiviteter og ressourcer af relevans for socialt iværksætteri og den socialøkonomiske virksomhedsform.

Du kan læse om socialøkonomi og formidlingscenterets aktiviteter på www.socialokonomi.dk

**Social
Økonomi**

Tak for Maden - partnere og sponsorer søges!

Et godt eksempel på socialt iværksætteri er projektet TAK FOR MADEN, som er initieret af den danske ildsjæl, Thomas Fremming. Projektets centrale aktivitet er indsamling og videredistribution af overskudsvarer og overskudsproduktion af fødevarer, som ellers var endt på lossepladsen. Fødevarerne indsamles og leveres til organisationer, der bringer varerne frem til nogle af de 85.000 danskere, som betegnes som socialt udsatte.

Der er allerede indhentet international støtte og vejledning fra bl.a. den engelske organisation FareShare, som i 2006 via sit netværk af 250 organisationer/projekter sikrede at 12.000 personer på landsplan hver dag fik et sundt måltid.

I Danmark yder bl.a. Projekt Udenfor, Bureau Veritas Certificering og HKI Catering faglig støtte til projektet. Frelsens Hær Kirkens Korshær, Morgencafeen, Projekt Udenfor samt Den Mobile Café har givet mundtlig tilkendegivelse om et ønsket samarbejde. Og der er i skrivende stund dialog med bl.a. Kraft Foods, Unilever, Danish Crown, Arla Foods, Sodexo og Inco.

I dag udgør projektteamet mere end 15 frivillige ildsjæle, som hver især bidrager til projektet. Men der er behov for betydeligt flere. Der er bl.a. behov for flere sponsorer og partnere, som ønsker at bidrage med økonomi til etablering og drift samt kompetencer/corporate volunteering inden for transport, logistik, spedition, fødevarereproduktion, catering m.m. Her er med andre ord en god mulighed for virksomheder til at optimere deres samfundsansvarlige profil (CSR).

Du kan læse mere om TAK FOR MADEN [hér >>](#)

Hvis du/din virksomhed ønsker at vide mere om, hvordan I kan bidrage til projektet, kan du/I kontakte Thomas Fremming på thomas@fremming.com, tlf. 3121 0029 eller Jacob Hansen på tlf. 4167 8538.

Fairtrade Designers - projekter, blog, netværk

Fremtidens gode design skal give mening, mener FairTrade Designers, et initiativ taget af de tre møbel- og produktdesignere, Pil Bredahl, Henriette Melchiorsen og Liselotte Risell.

FairTrade Designers ønsker at bruge designfaget som social løftestang, og har i den forbindelse udviklet en designproces, som de har afprøvet i et [pilotprojekt i Kina](#).

FairTrade Designers har en blog, som de håber med tiden med tiden vil vokse sig til et netværk af designere, producenter og andre som ønsker at samarbejde om fair trade-produktion af design og kunsthåndværk. Et netværk, der i fællesskab arbejder for at innovere og udvikle designbranchen i en mere fair og bæredygtig retning.

Du kan læse mere om FairTrade Designers [hér >>](#)



Etisk forbrug i teateret

Markedstænkningen breder sig ind over alle dele af vores liv. Hvilken betydning har det for den enkelte person, at vi går fra at være borgere til forbrugere? Hvad sker der med vores verdensopfattelse? Hvordan er man aktiv i et liberalt markedsdemokrati - og kan man kun være det, hvis man har penge?

Dette er nogle af de spørgsmål, som samtidsteatret CampX forsøger at finde svar på med bl.a. teaterforestillingen [Shopping](#), som bliver vist frem til 26. april 2008.

Med udgangspunkt i den amerikanske økonom Pieta Rivoli's bog "The travels of a T-shirt in the global economy" tager forestillingen SHOPPING publikum med på en rejse ud på det store globale marked. Ud på et marked hvor begær, lyst, image, brand og penge spiller en afgørende rolle. Forestillingen har fået gode anmeldelser fra bl.a. Jyllands-Posten, Børsen og Berlingske Tidende, og kan VARMT anbefales herfra - knivskarp, humoristisk underholdning i topklasse!

Se mere om teaterforestillingen Shopping [hér >>](#)

Kapitalistisk søndagsprædiken (næste gang: 4. maj)

Camp X holder også andre arrangementer her i løbet af foråret, der samlet går under navnet Public-X. Heriblandt er den kapitalistiske prædiken, der går igen første søndag i måneden.

Programmet for Kapitalistisk Søndagsprædiken er opbygget med et lunt glimt i øjet ud fra gudstjenesten som skabelon med et par fællessange om kapital, som f.eks. "Sørens far har penge", en oplæsning af erhvervsøkonomiske nyheder, prædiken og efterfølgende søndagskaffe til friske croissanter.

Indtil videre har programmet budt på indlæg fra følgende gæsteprædikanter:

"KAPITALISME" v. Martin Ågerup - direktør for den liberale tænketank CEPOS

"KEYNES - A MAN FOR ALL SEASONS" v. Jesper Jespersen - professor med ekspertise i Samfundsøkonomi

"KUNST OG KAPITALISME" v. Frederik Wiedemann - partner i innovationsfirmaet RedAssociates

Du kan se videoklip af de hidtidig afholdte søndagsprædikener [hér >>](#)

Prædikenerne finder sted på Camp X Rialto, Smallegade 2, 2000 Frederiksberg. Deltagelse er gratis, Tilmelding er nødvendig på publicx@campx.dk

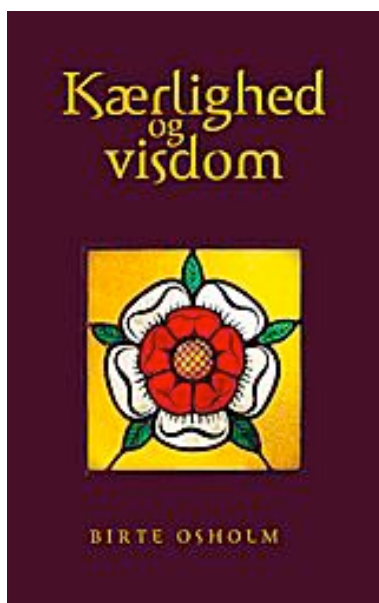
Næste prædiken er søndag d. 4. maj kl. 11-1230 med temaet "SOCIALKAPITALISME" af undertegnede. Tilmeldingsfrist til dette arrangement er torsdag den 30. april.



Bog om kærlighedens velfærdssamfund

Hvordan lever man som menneske i kærlighed og visdom? Dette spørgsmål svarer Birte Osholms bog "Kærlighed og visdom" på. Den vil skabe kærlighedens velfærdssamfund. Ifølge Osholm virkeliggøres ægte velfærd først, når det er kærligheden, der sætter dagsordenen og ikke det materielle. Når indre værdier realiseres og derigennem bliver til velfærd - mellem mennesker. Med andre ord er bogen mellem linierne en kærlig kritik af vort materielle velfærdssamfund, som ikke levner kærligheden mellem mennesker mange chancer.

Du kan se mere om bogen [hér >>](#)



Presseklip siden sidst

[Kvinder der ændrer verden](#)

Femina, nr. 6, Februar 2008

[CSR - anstændighed, barmhjertighed, beregning, PR?](#)

CV, nr. 1, April 2008

[The new business mantra](#)

The Copenhagen Post, 3. april 2008

[Ansvarlige virksomheder er et hit](#)

Berlingske Business, 4. april 2008

[Vi kræver socialt ansvar på jobbet](#)

Jyllands-Posten, 4. april 2008



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der kan skabe både økonomisk og menneskelig vækst. Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Uddrag fra nyhedsbrevet må gerne gengives med tydelig kildeangivelse og henvisning til www.taniaellis.dk. Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.dk. Du kan tilmelde og afmelde dig nyhedsbrevet på www.taniaellis.dk/dk/kontakt/html.

**Tania Ellis :: Skt. Peders Stræde 24 :: 1453 København K :: Tlf 26252295 ::
te@taniaellis.dk**