

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

December 2010

CSR Kick-off Workshop • Social Media
Masterclass • Happy X-mas



Tania Ellis

GLÆDELIG JUL OG GODT NYTÅR!

Juleferien lurer liiiiige rundt om hjørnet - for flere er den sikkert allerede i gang - og jeg skynder mig at sende årets sidste nyheder herfra.

For mig personligt har 2010 været et begivenhedsrigt år med meget ny inspiration, spændende møder, inspirerende opgaver og ikke mindst en mangfoldighed af kunder, lige fra Helsingør Kommune, SOS Børnebyerne, Væksthus Hovedstadsregionen, Mandag Morgen og Codan til Copenhagen Business School, KL, Center for Frivilligt Socialt Arbejde og EUC Syd, for blot at nævne nogle få. De viser, at forretning der bygger på etik, bæredygtighed, ansvarlighed og mening er noget som (heldigvis) optager mange fra alle sektorer af samfundet.

Også i andre lande er bæredygtighed på agendaen. Blandt andet har det sydafrikanske tidsskrift Human Capital Review udgivet min artikel om [Inner and outer globalisation issues in management training](#), i oktober var jeg i Norge for at holde oplæg om social innovation og tværsektorske partnerskaber ved en stor [norsk konference](#), som satte fokus på velfærdsinnovation, og her i december afholdt jeg i London en workshop sammen med den anerkendte "think and do tank", [Tomorrow's Company](#), som udvidede deres årlige jule-reception for at fejre udgivelsen af min internationale bog [The New Pioneers](#).

Som du kan se i nyhedsbrevet nedenfor, så har jeg allerede lagt lidt nyt i kakkellovnen til at tage godt hul på det nye år. I den forbindelse vil jeg gerne sende et stort og varmt TAK til mit netværk, mine kunder, samarbejdspartnere og nyhedsbrevslæsere, som følger, støtter og udbreder mit arbejde med "heartcore business". Det er jeres hjælp, opbakning og opmuntring, der motiverer og gør det hele muligt.

Rigtig god jul, nyd feriedagene & på glædeligt gensyn i 2011!!

Bedste julehilsner
Tania Ellis



ER STRATEGISK CSR PÅ DIN VIRKSOMHEDS ØNSKELISTE?

I november udgav Mandag Morgen et [navigationsværktøj](#), som viser hvordan samfundsansvar og bæredygtighed kan blive en vækstgenerator for virksomheder. Værktøjet er blevet til i tæt samarbejde med bl.a. en række virksomheder som Codan, Merkur Bank, Novozymes og Hotel Crowne Plaza Copenhagen (som for nyligt blev kåret til [verdens grønneste hotel](#) - tillykke!).

Værktøjet er ment som en inspirationskilde og et konkret værktøj for virksomheder, som ønsker at indarbejde bæredygtighed i flere dele af - eller hele - værdikæden - fra leverandører og kunder, til medarbejdere og samarbejdspartnere. Med andre ord er værktøjet for virksomheder, som ønsker at arbejde med strategisk CSR.

⇒ [Du kan downloade værktøjet hér](#)



CSR KICK-OFF WORKSHOP

Overvejer I i jeres virksomhed at indarbejde samfundsansvarlighed/CSR som en del af jeres forretning, men er i tvivl om hvordan I skal gribe det an? Har I længe været engageret i donationer og andre sociale formål, og nu klar til at indarbejde jeres samfundengagement, så det bliver en del af jeres forretningsstrategi?

Så kan vores [CSR kick-off workshop](#) hjælpe dig med at få overblik over og retning på jeres samfundengagement.

Formålet med workshoppen er at kvalificere dig til at gøre din virksomheds eller din afdelings CSR-arbejde strategisk, systematisk og værdiskabende, og når dagen er omme har du en overordnet plan for hjørnesteinene i jeres nye CSR strategi samt ideer til konkrete CSR-tiltag.

CSR kick-off workshoppen afholdes **torsdag d. 27. januar 2011**. Workshoppen i januar tilbydes til en særlig introduktionspris, og de hurtige belønnes med **10% rabat** ved tilmelding inden 31/12.2010.

⇒ [Læs mere om workshoppen & tilmelding hér](#)



... ELLER SKAL I BLOT VÆRE BEDRE TIL AT KOMMUNIKERE?

SOCIAL BUSINESS MEDIA MASTERCLASS

1. december afholdt mit team og jeg en **minikonference** med fokus på [social business i de sociale medier](#). Dette førte bl.a. til livlig debat om, hvordan og hvorfor virksomheder skal kommunikere deres arbejde med samfundsansvarlighed. Se billeder og læs **hovedpointerne fra konferencen** i linket nedenfor.

Tidligere undersøgelser har vist, at **kun omkring 1/3** af de danske virksomheder, der arbejder med CSR kommunikerer det til deres omverden. Derved går de resterende 2/3 af virksomhederne glip af den **branding- og inspirationsværdi** der kan gøre en forretningsmæssig forskel for virksomheden selv og dens omverden. De **sociale medier** er én af de kommunikationskanaler en virksomhed kan tage i brug til ikke kun at kommunikere, men også til at engagere.

Mandag d. 31. januar 2011 afholder vi social business media masterclassen, [Sådan bruger du de sociale medier til CSR og bæredygtig business](#). Formålet med den er at give dig værktøjerne til at udarbejde en plan for din anvendelse af sociale medier, så de understøtter din virksomheds samfundsansvarlige forretningsaktiviteter.

Så er du nysgerrig på de sociale medier, men ved ikke rigtig hvor du skal starte? Eller er du allerede i gang med Facebook, Twitter eller blogs, men har stadig svært ved at koble det til jeres (samfundsansvarlige) aktiviteter?

Så tilmeld dig vores masterclass. For de hurtige er der **early bird rabat** ved tilmelding inden 31/12-2010. Mere om det hele i nedenstående link.

⚡ [Program og tilmelding til masterclass hér](#)

⚡ [Resumé og billeder fra minikonferencen hér](#)



HAPPY X-MAS...TREES!

Rundt omkring i København kan man frem til den 25. december støde på iderigt udsmykkede fiberglastræer, der står og lyser op i decembertravlheden. Det er [Happy Xmas Trees](#) - et ambitiøst projekt der forener kunst, miljøarbejde og forretning.

Kunsttræerne kan købes her efter jul, og pengene går til skovrejsningsprojektet Happy® Forests, som er en forlængelse af konceptet og tager udgangspunkt i Mali. Det er meningen, at begge projekter skal gro og slå rødder i andre lande.

Projektet er et strålende eksempel på, hvordan æstetisk, social, miljømæssig og finansiell kapital kan gå hånd-i-hånd som et bidrag til en bedre verden. Det kan du læse mere om i nedenstående link.

Rigtig glædelig jul!

☛ [Læs mere om Happy Xmas Trees hér](#)



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der skaber økonomisk og social værdi. Følg også med i seneste social business trends på Tania Ellis' [blog](#) og [Facebook](#) side.

Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.com.

Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet på www.taniaellis.com/nyhedsbrev/

Inspiratorium© v. Tania Ellis • te@taniaellis.com • www.taniaellis.com