

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

Nyhedsbrev Maj 2011

Den indre globalisering • The Social Business Club • På hitlisterne



Tania Ellis

HVAD BETYDER DEN INDRE GLOBALISERING FOR DIG?

Globalisering betyder nye økonomier, nye markeder og øget konkurrence. **Indre globalisering** betyder nye indsigter, øget social bevidsthed og vilje til at handle på den. For i takt med at verden bliver mindre, bliver vi mere opmærksomme på de sociale og miljømæssige udfordringer, verden står over for.

Det er bl.a. derfor, værdier som etik, ansvarlighed, mening og bæredygtighed er i gang med at gøre deres indtog i virksomheder, organisationer og hos individer. Vi oplever et stigende behov for at skabe mening – både på hjemmefronten og på jobbet. At gøre en forskel for andre er blevet et vigtigt **lykkeparameter**.

For mange virksomheder betyder denne udvikling, at det gamle business-mantra *show me the money* er ved at blive erstattet af et nyt: **doing good and doing well**. Samfundsansvar rettet mod verden - og mod medarbejderne. At **The New Pioneers** er kommet på de internationale hitlister et blot en lille indikator på, at den indre globalisering ikke kun er et dansk velfærdsfænomen. Men hvad betyder den indre globalisering for dig? - Og for din virksomhed?

I dette nyhedsbrev kan du få lidt inspiration til, hvordan du kan adressere den indre globalisering i dit HR-arbejde med bl.a. fem konkrete råd til, hvordan du kan styrke medarbejderengagementet i din virksomhed. Du kan også tage et smut forbi **HR-Dagen 2011** den 24. maj, hvor undertegnede og en lang række andre indlægsholdere bidrager med nyt fra HR-fronten. Eller tilmelde dig den næste **minikonference** 1. juni i **The Social Business Club**, hvor vi stiller skarpt på lige netop den indre globalisering for iværksættere, ledere og medarbejdere.

Bedste hilsner

Tania Ellis



MEDARBEJDERANSVAR OG -INDDRAGELSE

SOCIALT ANSVAR HANDLER (OGSÅ) OM PERSONLIGT ANSVAR

Længe før social ansvarlighed blev sat på formel som CSR (*corporate social responsibility*) har mange danske virksomheder haft fokus på medarbejdernes fysiske og psykiske arbejdsmiljø, gennemført trivselsanalyser og arbejdet med medarbejderudvikling. Men hvordan er koblingen til det udadrettede samfundengagement?

For nogle år siden havde jeg fornøjelsen af at afholde workshoppen "*Bæredygtighed og bundlinje*" for godt 200 medarbejdere hos [Middelfart Sparekasse](#), som mange kender som [Danmarks Bedste Arbejdsplads](#) - en pris virksomheden er blevet tildelt op til flere gange.

Siden da har jeg tit brugt Middelfart Sparekasse som et eksempel på, hvordan man som virksomhed netop kan arbejde med en 360-graders tilgang til det at skabe samfundsværdi. For ikke alle er klar over, at banken har en lang tradition for at skabe samfundsværdi, og at man hér - som de første i den finansielle sektor - i en årrække har udarbejdet et [Socialt-Etisk regnskab](#) og derigennem inddraget både kunder, medarbejdere og lokalsamfundet i sit værdibaserede arbejde med socialt ansvar.

I dag bliver samfundsværdi løbende indarbejdet i virksomhedens strategi og forretningsaktiviteter, herunder innovation, ledelse og medarbejderudvikling. Bl.a. har bankens adm. direktør, Hans Erik Brønserud sin egen blog, [Nye Tanker](#), hvor han skriver indlæg om lige netop disse temaer. Og så har virksomheden siden 1996 sat arbejde uden regler, et minimum af forretningsgange og det personlige ansvar i højsædet. Selvlidelse er blevet en del af forretningsfilosofien, og medarbejderne bliver - udover den faglige uddannelse - klædt på til ansvar gennem personlig udvikling.

Middelfart Sparekasses endelige mål er "*til stadighed at forbedre resultaterne og virkningerne af bankens samfundsaktiviteter til gavn for vores kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere, samfundet og miljøet.*" Tillid og social ansvarlighed er med andre ord ikke bare positive brandingværdier - det er god forretning.

Hvis du vil vide mere om, hvordan samfundsværdi og medarbejderudvikling går hånd i hånd hos Middelfart Sparekasse, kan du møde HR-direktør, Knud Herbert Sørensen, på minikonferencen 1. juni (læs mere nedenfor).

- ⌘ [Læs om bankens arbejde med samfundsværdi hér](#)
- ⌘ [Se et eksempel på banken sociale etiske regnskab hér](#)



5 GODE RÅD OM EMPLOYEE VOLUNTEERING

Effekten af den indre globalisering afspejles også i jagten på det gode (arbejds)liv. Blandt andet i det frivillige arbejde, hvor stadig flere ønsker at give en hjælpende hånd med i deres fritid – også de travle børnefamilier og karrierefolk. Ja, frivilligt arbejde er endda gået hen og blevet et frynsegode i flere virksomheder, som betaler for at deres medarbejdere bruger deres arbejdstid på frivilligt arbejde.

Employee volunteering eller *corporate volunteering* går netop nu sejrsgang i nogle af verdens største og mest succesfulde virksomheder, f.eks. Deloitte og IBM. For det er én af måderne medarbejdere kan blive involveret i virksomhedens samfundsengagement.

Men det er ikke kun for store amerikanske koncerner. Alle kan være med, og der er gevinster at hente for både medarbejdere, virksomhed og samfund. Herhjemme samarbejdede jeg for nogle år siden med [Skandia](#) omkring udgivelsen af Danmarks første [drejebog for frivilligt arbejde i arbejdstiden](#). Her er fem gode råd til, hvordan du kan komme godt i gang i egen virksomhed:

1. Forankring hos topledelsen

Ledelsen skal bl.a. afklare: Hvorfor ønsker vi at udvise social ansvarlighed? Hvordan stemmer det overens med vores kultur og identitet? Hvordan passer det til vores forretningsmæssige og strategiske målsætninger? Er vi indstillet på at engagere os også på langt sigt?

2. Strategisk integration

Vælg projekter og hjælpeorganisationer, hvor aktiviteterne ligger i naturlig forlængelse af virksomhedens profil og kerneydelser. Det kan tilføre virksomheden nye ideer til fx produktudvikling, og medarbejderne kan bruge deres faglige kompetencer på en ny måde.

3. Forankring hos medarbejdere

For at blive en succes, kræver det grundig forberedelse og opbakning blandt medarbejderne. Brug fx spørgeskemaer, intranettet eller personalemøder til at afklare, hvad medarbejderne mener om, at virksomheden engagerer sig i socialt arbejde - og om de overhovedet ønsker at deltage som frivillige.

4. Klare mål og succeskriterier

Når samarbejdet indgås med en NGO er det vigtigt med en gensidig afklaring om bl.a.: Hvad vil vi have ud af samarbejdet? Hvilke økonomiske rammer gælder? Hvordan og hvornår kommer medarbejderne i gang med opgaverne? Hvordan ved vi, når vi har succes?

5. Evaluering og videndeling

Læg en plan for, hvordan I vil evaluere og videndele undervejs både internt i organisationen og med samarbejdspartneren. Fx hvordan fungerer det praktiske omkring de frivillige aktiviteter? Lever begge parter op til det aftalte? Hvad er de involverede glade for? Hvad kan gøres bedre?

Hvis du vil læse mere om employee volunteering, kan du med fordel læse mere i drejebogen eller gå ombord i nogle af de mange artikler, jeg har skrevet eller bidraget til gennem årene. Klik blot på de nedenstående links.

Du har også mulighed for at møde en erfaren employee volunteering praktiker, projektleder Vibeke Molin fra Skandia ved den næste minikonference 1. juni (se nedenfor).

⇒ [Download Skandias drejebog hér](#)

⇒ [Læs flere artikler om employee volunteering hér](#)

NETVÆRK & MINIKONFERENCE

BLIV MEDLEM AF THE SOCIAL BUSINESS CLUB

Så er The Social Business Club skudt i gang! Klubben er for professionelle, der ønsker inspiration, nye ideer og et udvidet netværk med andre, som arbejder med eller har interesse i temaer som CSR, socialt iværksætteri, (corporate) social innovation, socialt ansvarlige investeringer, employee volunteering og andre erhvervstemaer, der bygger på værdierne etik, ansvarlighed, bæredygtighed og mening.

Helt konkret byder The Social Business Club hér som en start på et åbent inspirationsforum med et online-netværk, minikonferencer og masterclasses afholdt af undertegnede. Basismedlemskab er gratis, og du kan læse mere om fordelene samt ansøge om medlemskab ved at klikke på linket nedenfor.

⇒ [Læs mere om The Social Business Club hér](#)



KOM TIL MINIKONFERENCE OM "DEN INDRE GLOBALISERING" 1. JUNI

Hvad kendetegner 'det bevidste arbejdsmarked'? Og hvordan kan ledere og medarbejdere skabe værdi for både sig selv, virksomheden og omverdenen? Kom og få inspiration og udvid dit netværk onsdag den 1. juni, hvor vi stiller skarpt på samfundsengagement og det gode (arbejds)liv. På minikonferencen vil du bl.a. møde:

- 'Generation MeWe'-iværksætteren, der har skabt en bæredygtig international designvirksomhed (Kasper Andersen, A QUESTION OF).
- Projektlederen der skaber mening gennem frivilligt arbejde i arbejdstiden (Vibeke Molin, Skandia).
- HR direktøren der arbejder systematisk med værdier, ansvar og selvledelse på én af Danmarks Bedste Arbejdspladser (Knud Herbert Sørensen, Middelfart Sparekasse).

Undervejs vil vi diskutere og netværke omkring de muligheder og faldgruber det skaber, når ledere og medarbejdere navigerer mellem at skabe både økonomisk og social værdi.

Dato: 1. juni 2011

Tid: kl. 1430-1830

Sted: Suomisvej 4, 1927 Frederiksberg C

Pris: 799 kr. (299 kr. for studerende) inkl. moms.

PS. Husk, hvis du har deltaget i tidligere minikonferencer og er medlem af The Social Business Club, opnår du 10% rabat.

⇒ [Tilmeld dig minikonferencen hér](#)

⇒ [Download minikonference programmet hér](#)

THE NEW PIONEERS PÅ DE INTERNATIONALE HITLISTER!

PÅ TOP 50 BLOGGEN - OG BLANDT TOP 40 BØGERNE

Min internationale bog [***The New Pioneers - Sustainable business success through social innovation and social entrepreneurship***](#) har gode vind i sejlene i øjeblikket: For nogle måneder siden blev min [**blog**](#), som bringer indslag med temaer fra bogen, listet som nr. 16 på [**Bschool.com's 50 Best Blogs for Green Business Students**](#).

Og for nyligt opdagede jeg nærmest ved et tilfælde, at the New Pioneers ligger nr. 21 på University of Cambridge's [**Top 40 Sustainability Books**](#) sammen med forfattere som Al Gore, Muhammad Yunus og Joseph E. Stiglitz.

Dette gør mig ikke kun pavestolt og dybt taknemmelig. Det gør mig også rigtig glad - for det viser, at bæredygtig business, social innovation og det at skabe økonomisk og social værdi er noget, der optager rigtig mange. At det er noget, der optager mange - også i lande, man måske ikke lige umiddelbart havde forventet - vidner min [**Facebook fanside**](#) til bogen i høj grad om:

Her fordeler tilhængerne sig volumen-mæssigt i følgende rækkefølge:

1. Indien
2. Danmark
3. Thailand
4. Argentina
5. USA
6. Brasilien
7. Bulgarien
8. Algeriet
9. Sverige
10. Spanien
11. Norge
12. Canada
13. Storbritannien
14. De Forenede Arabiske Emirater
15. Tyskland
16. Estland
17. Japan
18. Frankrig
19. Irland
20. Singapore

Den indre globalisering er ikke et velfærdsfænomen. Det er en international bevidsthedsbevægelse, som vi kun har set begyndelsen af!

⇒ [**Læs The New Pioneers bloggen hér**](#)

⇒ [**Check min Facebook-side hér**](#)



KALENDEROVERSIGT

HR Dagen 2011

Teknologisk Institut
24. maj 2011

Den Indre Globalisering

The Social Business Club minikonference
1. juni 2011

Planlagte minikonferencer resten af 2011

- *reservér datoerne:*

7. september 2011

1. december 2011



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle med interesse i innovative og bæredygtige erhvervspraktikker, der skaber økonomisk og social værdi. Følg også med i seneste sociale business trends på Tania Ellis' [website](#), [blog](#), [Twitter](#) og [Facebook](#) side.

Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.com.

Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet [hér](#).

www.taniaellis.com