

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

November 2010

Foredrag • Konferencer • Workshops • Værktøjer



Tania Ellis

NYE TIDER - NYE BEHOV - NYE LØSNINGER

Verden er i forandring - og det er vi også. Globalisering, teknologisering, øget konkurrence, resourceknaphed, finanskriser, klimaforandringer og andre ubalancer kombineret med immaterielle værdier, der bygger på etik, ansvarlighed, bæredygtighed og mening skaber nye behov, som præger alt lige fra investorkrav, medarbejderbehov, kundeønsker og omverdenens forventninger til virksomheder i dag. Og det skaber nye spilleregler.

Nogle af dem kan du læse om i min klumme [Business as Unusual](#), min artikel om [Fisk, filantropi og nye løsninger på fattigdomsbekæmpelse](#), mine blogindlæg om [Nye logikker for lykke og vækst](#) og [En verden af bæredygtige forretningsidéer](#) samt i en række interviews med mig om CSR, social innovation og bæredygtig business, som du finder [hér](#).

Genem den senere tid har jeg også haft fornøjelsen af at formidle eller rådgive om bl.a. strategisk CSR, employee volunteering, socialt entreprenørskab, personligt lederskab og nye lederroller til virksomheder og organisationer som Codan, Business Club Aarhus, KL, Integrationsministeriet, Center for Frivilligt Socialt Arbejde, SOS Børnebyer, Copenhagen Business School og EUC Syd for blot at nævne nogle få. For nye behov kræver nye løsninger.

Af samme årsag har jeg støbt kuglerne til en række nye ydelser, som vil blive lanceret i løbet af dette og næste år, så du som iværksætter, social organisation eller etableret virksomhed kan tage de nye spilleregler i brug i egen praksis.

Jeg ser frem til gode udvekslinger ved de kommende foredrag, konferencer og workshops - eller gennem de nye online medier, som du vil læse mere om i dette nyhedsbrev!

Bedste hilsner
Tania Ellis

PS. Nyligt tilmeldte til mit nyhedsbrev har modtaget en gratis guide til "The Five Markets of Change", som er i gang med at forandre den måde vi lever, arbejder og driver forretning. Den skal du selvfølgelig også have glæde af - bare klik på linket nedenfor!

⇒ [The 5 Markets of Change](#)

THE NEW PIONEERS

HÅNDBOG TIL DEN NYE BUSINESS REVOLUTION

The New Pioneers - Sustainable business success through social innovation and social entrepreneurship er titlen på min internationale opfølger på min første danske bog, [De Nye Pionerer](#) (Jyllands-Postens Forlag, 2006).

Selvom du måske allerede har læst den danske bog, kan jeg varmt anbefale dig at dykke ned i [The New Pioneers](#), for heri får du et internationalt overblik over særligt de sidste fem års rivende udvikling inden for social innovation, CSR og bæredygtig business.

The New Pioneers besvarer spørgsmål som hvilke nye markedsbegreb præger måden at drive virksomhed på? Hvorfor udgør praktikker der bygger på etik, ansvarlighed og bæredygtighed innovative forretningsmuligheder? Hvad kan vi lære af de sociale entreprenører? Hvordan kan virksomheder opnå konkurrencemæssige fordele ved at bringe innovation og bæredygtighed ind i kernen af deres forretning? Og hvordan omsættes bæredygtige forretningsstrategier i praksis?

The New Pioneers er udgivet af det anerkendte forlag [Wiley](#), grundlæggeren af [World Economic Forum](#), Klaus Schwab, har skrevet forordet, og bogen har allerede vakt international opmærksomhed i lande lige fra USA, Kina og Indien til Storbritannien, Sydafrika og Brasilien.

Du kan læse [uddrag af bogen hér](#), købe den hos de fleste [online boghandlere](#), bestille den hos din lokale boghandler, eller endnu bedre [købe den til din virksomhed og medarbejdere](#) til særpris gennem forlaget.

PS. Bogen udkommer som e-bog om ikke så længe!

⇒ [Læs mere på thenewpioneers.biz](#)



BOGANMELDERE SØGES!

The New Pioneers er allerede blevet blåstemplet af en række internationale business praktikere og meningsdannere, som bl.a. har udråbt bogen som "*handbook for the global revolution*". Behøver jeg sige at jeg er pavestolt?

MEN jeg ville blive endnu mere stolt, hvis du har lyst til at skrive, hvad DU synes om bogen! Så hvis du selv har lyst - eller kender nogen der har - må du/I meget gerne gøre som fx [Mariianne Crary](#), medstifter af G3 Incubator og NewallStreet: Skriv en anmeldelse på én eller flere af følgende boghandlere: [Saxo.com](#), [Amazon.co.uk](#), [Amazon.com](#), [Barnes&Noble](#), [eLounge](#), [AllBookStores.com](#)

Hvis du sender en kopi af din anmeldelse til mig på te@taniaellis.com, sørger jeg for at du kommer med i det gode selskab på thenewpioneers.biz, hvor de officielle anmeldelser af The New Pioneers allerede ligger!

■ [Se andres anmeldelser af bogen hér](#)



BLIV OPDATERET PÅ 1½ TIME - BOOK ET PIONER-FOREDRAG!

Jeg har udviklet et helt nyt foredrag, der bygger på temaerne fra The New Pioneers, som bygger på mine sidste syv års research og praktiske erfaringer og tæt samarbejde med en række af verdens førende forskere, meningsdannere og erhvervspraktikere.

Med foredraget får du og din virksomhed et friskt pust af ny inspiration med de seneste globale trends samt både danske og internationale cases, der viser de mange forskellige måder virksomheder og organisationer udvikler innovative måder at skabe både økonomisk og social værdi.

Når du har hørt foredraget, vil du:

- Have et overblik over de forandringskræfter, som er i fuld gang med at revolutionere den måde vi lever, arbejder og driver forretning på.
- Du vil forstå hvordan den sociale megatrend sætter sit præg på alt lige fra investorkrav, medarbejderbehov, kundeønsker og omverdenens forventninger til virksomheder i dag.
- Du vil vide, hvilke vækstprincipper der ligger bag bæredygtig business, kende til de 5 forandringsmarkeder som virksomheder og organisationer er nødt til at tage højde for i deres strategiske arbejde.
- Og du vil få konkrete anvisninger til, hvordan I selv kan komme i gang i din egen virksomhed eller organisation.
- Du får med andre ord centrale pejlemærker for, hvordan I kan fremtidssikre jeres bundlinje - om den så er økonomisk eller social.

Ved booking af foredraget **inden 31. december 2010**, er der **20 % intro-rabat!**

Du er velkommen til at tage [kontakt til mig](#) eller min agent [Athenas](#), hvis du ønsker at booke eller ønsker at vide mere.

🔗 [Læs mere om foredraget hér](#)



HVORDAN BRUGER DIN VIRKSOMHED DE SOCIALE MEDIER?

MINIKONFERENCE OM SOCIAL BUSINESS & SOCIAL MEDIA

Hvordan anvender sociale iværksættere og kommercielle virksomheder med fokus på samfundsansvarlighed, bæredygtighed og social innovation de nye online medier - og hvilke muligheder har vi andre, som ikke er kommet i gang endnu?

Få svarene **onsdag den 1. december kl. 1430-1830**, hvor vi slår dørene op til en minikonference i København, hvor du vil møde:

- den kommercielle virksomhed, som har erkendt at de sociale medier skaber helt nyt konkurrence- og udviklingsmuligheder (v. Pernille Tranberg, redaktionel udviklingschef, Berlingske Media)
- projekt- og kampagnebureauet bag den virale succes [Mukhtar's fødselsdag](#) og andre kampagner for at fremme "den gode sag" (v. Søren Bo Steendahl, partner, Kadaver)
- den sociale iværksætter, som har bygget en ny social medieplatform for etiske virksomheder og forbrugere (v. Liselotte Østerby, stifter, [TheFairPages.com](#))

Jeg indleder konferencen med nogle af de centrale pointer fra The New Pioneers om emnet, og undervejs vil vi diskutere og netværke omkring, hvordan de sociale medier kan bruges, og hvad du selv kan gøre i din virksomhed.

PS. Sæt kryds allerede nu ved **torsdag d. 13. januar**, hvor vi går et spadestik dybere med en **masterclass** i "Social business & social media". Mere info følger i december...

⚡ [Du kan downloade konference programmet hér](#)

⚡ [Tilmelding til konferencen hér](#)



SOCIALE BUSINESS TRENDS PÅ FACEBOOK

Jeg er selv begyndt at eksperimentere med de nye medier (man skal jo tage sin egen medicin!), og har i den forbindelse bl.a. lanceret en ny [Facebook-side](#).

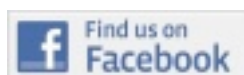
Formålet med den er hér i første omgang at kunne dele både små og store nyheder fra det sociale business felt på daglig basis, og på længere sigt at skabe større interaktion på tværs af landegrænser i forbindelse med fx erfarings- og vidensudveksling, idégenerering mv.

Potentialet er der allerede, for udover medlemmer fra Danmark er der medlemmer fra lande så forskellige som USA, Norge, Storbritannien, Sverige, Finland, Spanien, Mexico, Canada, Belgien, Bulgarien, Tyskland, De Forenede Arabiske Emirater, Brasilien, Ghana, Hong Kong, Japan, Frankrig og Island.

Velkommen til den nye (online) verden af muligheder!

⚡ [Du kan tilmelde dig Facebook-gruppen hér](#)

⚡ [Du kan også tilmelde dig via forsiden af \[thenewpioneers.biz\]\(#\)](#)



..... OG PÅ BLOG

I forbindelse med udgivelsen af The New Pioneers er der også kommet en engelsk blog på thenewpioneers.biz.

Her kan du læse om og kommentere på sociale business trends som [buycotting](#), den [bæredygtige våbenindustri](#) (!), [innovative løsninger på kroniske livsstilssygdomme](#), forretningsmodeller der bygger på "[upcycling](#)" af brugte tekstiler, organisationer og medier der understøtter [socialt entreprenørskab](#) verden over og meget, meget mere.

⚡ [Du kan tilmelde dig min blog hér](#)



HVORDAN KOBLER I CSR TIL JERES FORRETNING?

CSR BØGER & VÆRKTØJER

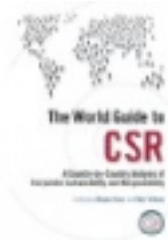
Virksomheders samfundsansvarlighed eller corporate social responsibility (CSR) er i den grad kommet på dagsordenen - ikke kun herhjemme men verden over. Senest har jeg som repræsentant for Danmark bidraget til [The World Guide to CSR](#), der giver et overblik over udviklingen på globalt plan.

I Danmark har Erhvervs- og Selskabsstyrelsens [Center for Samfundsansvar](#) taget initiativ til [regeringens handlingsplan](#) for virksomheders samfundsansvar samt udviklet en række [værktøjer](#) og [publikationer](#), som skal få danske virksomheder til at arbejde strategisk med CSR.

Lige nu kører centeret konkurrencen [Idéfaktor](#), som har fokus på [CSI - corporate social innovation](#) i danske små-mellemstore virksomheder. Den 7. december sidder jeg sammen med Mads Øvlisen og Vincent Hendricks i dommerpanelet for at beslutte, hvilken virksomhed der skal vinde 100.000 kr. for bedste produktidé!

Lige nu kører online boghandlen [Saxo.com](#) med **tilbud** på mine og en række andre **bøger om CSR**, så har du appetit på mere, kan du hente mere inspiration dér.

⚡ [Se Saxo.com's tilbud på CSR bøger hér](#)



NYT VÆRKTØJ - KOM TIL LANCERING MED 50% RABAT!

De sidste par måneder har jeg været involveret i udviklingen af et **nyt navigationsværktøj** for virksomheder, som ønsker at bruge bæredygtighed som strategisk driver i deres forretning.

Mandag Morgen står bag initiativet, og værktøjet er blevet til i tæt samarbejde med Dansk Erhverv, Novozymes, Codan, Crowne Plaza, Merkur Andelskasse og Copenhagen Cleantech Cluster.

Navigationsværktøjet for bæredygtig ledelse lanceres til en **halvdagskonference** i Børssalen hos Dansk Erhverv, København den **19. november kl. 1500-1800**.

Hér vil jeg bidrage med et kort indlæg om bæredygtighedens forretningsmuligheder, og Codan, Merkur Andelskasse og Novozymes vil efterfølgende fortælle om, hvordan de arbejder med bæredygtighed i praksis.

Som læser af mit nyhedsbrev har du mulighed for at deltage i konferencen med 50 % rabat - med andre ord kan du komme med for **kun 250 kr. (ex moms)!**

Det eneste du skal gøre er at tilmelde dig via nedenstående link, i stedet for at tilmelde dig på Mandag Morgens hjemmeside. Vel mødt!

⚡ [Læs mere om Mandag Morgens konference hér](#)

⚡ [Tilmeld dig med 50% rabat hér](#)

Mandagmorgen

CSR KICK-OFF WORKSHOP - SÅDAN KOMMER DU I GANG

Har I overvejet at indarbejde CSR som en del af jeres forretning, men er i tvivl om hvordan I skal gribe det an? Eller har I længe været engageret i donationer og andre sociale formål, og nu klar til at indarbejde jeres samfundsengagement, så det bliver en del af jeres forretningsstrategi?

Så kan min CSR-workshop, ***Bæredygtig business - sådan kommer du i gang***, måske hjælpe jer på vej. For formålet med den er at kvalificere dig til at gøre din virksomheds eller din afdelings CSR-arbejde strategisk, systematisk og værdiskabende.

Workshoppen henvender sig til iværksættere og beslutningstagere i virksomheder eller organisationer, som ønsker at:

- Få et overblik over hvad CSR er, og hvilke forretningsstrategiske udviklingsmuligheder det giver.
- Forstå hvordan virksomheden/organisationen kan differentiere sig i forhold til konkurrenterne.
- Styrke virksomhedens brand/omdømme med en social eller miljømæssig profil.
- Tiltrække eller fastholde medarbejdere gennem meningsfuld employer branding.
- Få ny inspiration til udvikling af nye etiske/bæredygtige produkter og ydelser.
- Øge den operationelle effektivitet gennem CSR-tiltag.

Den første kick-off workshop afholdes i København **torsdag d. 27. januar 2011**.

Workshoppen koster dig det, der svarer til et årsabonnement på Børsen, og hvis du tilmelder dig workshoppen **inden 31. december 2010**, får du **10 % early-bird rabat**.

⇒ [Læs mere om workshoppen hér](#)

⇒ [Tilmelding til workshoppen hér](#)



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der skaber økonomisk og social værdi. Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail.

Uddrag fra nyhedsbrevet må gerne gengives med tydelig kildeangivelse og henvisning til www.taniaellis.com. Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.com.

Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet på www.taniaellis.com/nyhedsbrev/

Inspiratorium® v. Tania Ellis • te@taniaellis.com • www.taniaellis.com