

Tania Ellis, Executive MBA med 18 års erhvervs erfaring, heraf 12 år i lederstillinger. Siden 2003 har hun haft sin egen rådgivnings- og foredragsvirksomhed Inspiratorium®, hvor hun formidler erhvervsvidenskab til private, offentlige og frivillige organisationer med det formål at inspirere til nytænkning og bæredygtige praktikker. Forfatter til bogen *De nye pionerer* (2006), der sætter fokus på social innovation og fenomenet socialt entreprenørskab.

Bæredygtighed – en social megatrend

En social megatrend! Det er, hvad erhvervsinspirator Tania Ellis kalder det tankesæt, der præger den vestlige verden netop nu. En trend, der bygger på værdier som etik, livskvalitet, mening, ansvarlighed og bæredygtighed. Den påvirker ikke bare måden, vi tænker på, men også måden, vi arbejder og driver vores virksomheder på.

Økonomi og bæredygtighed er ikke uforenelige størrelser. Ifølge Tania Ellis har begge lejre brug for hinanden for at skabe succes, og det er i spændingsfeltet mellem de to, at man finder nye muligheder for økonomisk og menneskelig vækst. Bæredygtighed og samfundsværldighed er for alvor kommet på tale i det private erhvervsliv, hvor tre ud af fire danske små til mellemstore virksomheder har det øverst på dagsordenen.

Fra velfærd til velværd

Arbejdsdelingen har i mange år været knivskarp. De private virksomheder skulle tjene penge, og den offentlige sektor var til for at sikre velfærdsgoder og retssikkerhed. Herefter skulle den civile sektor, som den almene boligsektor er en del af, sikre sammenhængskraft og solidaritet. Sådan er det ikke længere. Et forandringspres på alle sektorer betyder, at man i dag arbejder med flere forskellige bundlinger – både den, hvor man skal tjene penge, men også den, hvor borgere stiller krav om individualiserede løsninger. Tania Ellis beskriver det som en rejse fra et velfærdssamfund til et velværdssamfund.

”Det er individet og forskelligheden, der er i fokus – det er individualiseringens tidsalder, vi befinder os i. Og så er der meget fokus på valgfrihed; man involverer brugere, borgere og medarbejdere i alle de løsninger, der udvikles.”

De sociale entreprenører

Tania Ellis kalder den nye type fagfolk for ’de sociale entreprenører’. De skiller sig ud ved at tage det bedste fra den private sektor – nemlig det at tjene penge – og samtidig arbejde med værdibaserede velfærdsløsninger, som traditionelt har ligget i den offentlige og civile sektor.

Og hvorfor er det interessant for den almene boligsektor?

Ifølge Tania Ellis kan vi lære noget af de sociale entreprenører. De ser på udfordringer og udtækkede behov og finder så nogle nye løsninger, der bygger på inddragelse af forskellige interessenter.

Siddegadeprojektet i Saxogade i København er et godt eksempel på socialt entreprenørskab. Her har man netop taget udgangs-

Hør i debatten

”Hvis man begynder at tænke lidt mere på tværs af sektorerne og på, hvordan vi kan komplimentere hinanden, så tror jeg, det kan være en vej ud af det.”



punkt i de lokale ressourcer og dermed skabt et kulturelt og socialt ligeværd. I 1986 var gaden fyldt med tomme butikker. I dag blomstrer forretningslivet med værksteder og væresteder, der danner rammen om mødegrupper, foredrag, rådgivning, osv. Projektet har 20-30 medarbejdere, som er ansat i forskellige jobordninger. Der arbejdes efter princippet 'ledigt ansvar', som betyder, at der altid er noget at tage fat på. På den måde får man hurtigt en arbejdsidentitet og dermed oplevelsen af at være noget værd. Projektet er et partnerskab mellem virksomheder, frivillige og kommunen. Tania Ellis er begejstret:

"Det er rigtig interessant i forhold til den almene boligsektor. Social innovation har jo været med til at skabe den vækst og velfærd, vi kender i det danske samfund. Det skaber social værdi og ny adfærd," siger erhvervsinspiratoren.

Social innovation i den almene boligsektor

Hvordan kan man så forny den almene tankegang? Tania Ellis har flere forskellige bud:

- Inddrag interessecenter
- Undersøg lokalsamfundets behov
- Indgå partnerskaber med virksomheder, frivillige organisationer eller socialekonomiske virksomheder
- Undersøg, om der er alternative indtjeningsmuligheder
- Forny organiseringsformen – arbejd mere projektorienteret
- Inddrag ny teknologi (sms, www)
- Etabler venskabsbyer
- Forny beboerinvolvering
- Brug pressen til at fortælle om de gode budskaber

"Hvis man samtidig kobler sådanne tiltag sammen med de nye samfundstendenser, så kan det give mange nye muligheder," lyder det afsluttende fra Tania Ellis.

Hvis du vil vide mere:

Inspiratorium®: www.taniaellis.dk

Erhvervs- og Selskabsstyrelsens projekt om CSR: www.overskudmedomtanke.dk

Regionale CSR-netværk: www.socialansvar.net

Sidegadeprojektet i Saxogade: www.sidegaden.dk

Foreningen for Bæredygtige Byer og Bygninger: www.fbbb.dk

Samarbejde med socialekonomiske virksomheder: www.socialokonomi.dk

Regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar: www.samfundsansvar.dk