

# Jeg vil skabe succesfulde medarbejdere

**Det er de ansatte, der skal være i centrum, og ikke mig som leder. Jeg skal sørge for rammerne, så vi sammen kan skabe resultater. Det siger den 31-årige projektleder og MBA-studerende Tania Ellis, som betegner sin egen lederrolle som en katalysator.**

Af Berit Hartung • Foto: Henrik Frydkjær

**N**år den 31-årige Tania Ellis tænker ledelse, er det ikke billedet af den patriarkalske chef, som sidder rank og mægtig for enden af et blankpoleret bord, der går gennem hendes hoved. For hende handler ledelse i langt højere grad om at skabe rum for andre og om at være med til at sikre, at medarbejderne har de optimale betingelser for at udvikle sig.

- Jeg har ikke behov for at være bannerfører, der går foran og svinger fanen. Jeg er en involverende leder, der ønsker at skabe engagement og en god ånd hos medarbejderne. Det er ikke nødvendigvis en topstilling, jeg går efter, og jeg har heller ingen ambitioner om at være en traditionel lederskikkelse. For mig handler ledelse i langt højere grad om at skabe rammer og værktøjer, som kan gøre hverdagen lettere og mere effektiv for mig selv og mine omgivelser. Jeg tror på, at det fremmer et menneskeligt overskud, som i sidste ende også kan skabe resultater på bundlinjen, siger hun.

Tania Ellis er én af de 14 kvinder, der har deltaget i Ledernes fokusgruppeundersøgelse om kvinder og lederuddannelse. Hun er 31 år og projektleder i reklamebureauet Action Nordic: et firma, som har specialiseret sig i blandt andet direct marketing – reklame direkte til udvalgte kundegrupper. Tania Ellis leder projektteam, har ansvar for budgetter og kundepræsen-

tationer og arbejder også mere overordnet med strategier og målsætninger for projekter. De seneste år har hun brugt en stor del af sin fritid på at tage en Henley MBA.

Tania Ellis er inkarnationen af den lederstil, hun selv repræsenterer. Trods en spinkel skikkelse og en blid feminin udstråling lyser engagementet og drivkraften ud af hende. Hun er en stærk kvinde, som signalerer gennemslagskraft og dynamik.

For hende er lederuddannelsen i høj grad spørgsmålet om at få en teoretisk overbygning på den praktiske erfaring, hun allerede har, så hun i fremtiden kan kombinere den menneskelige tilgang til ledelsesfaget med det nøgterne faglige overblik.

## Learning by doing

Trods en flot studentereksamen gik Tania Ellis ikke den slagne universitetsvej. Hun ville først gøre sig sine egne erfaringer og ad den vej finde sin rette hyld. Som helt ▶

**- Jeg vil have nogle værktøjer, som kan gøre min og andres tilværelse lettere og skæggere, og som kan være med til at give et overskud både menneskeligt og på bundlinjen, siger Tania Ellis, som er projektleder i et reklamebureau og i gang med at tage en Henley MBA.**



# Blå bog

Tania Ellis



- Jeg har ikke været bevidst om, at jeg ville sidde i en lederstilling, men det giver mig noget som menneske at se, at der er andre, der trives, og at jeg kan være med til at gøre den forskel, siger Tania Ellis.

ung begyndte hun derfor som turistguide og kom på den måde ind i rejsebranchen. Igennem otte år arbejdede hun for et handlingselskab i Københavns Lufthavn, hvor hun hurtigt fik mere og mere ledelsesansvar. For to år siden fik hun tilbudt et job i Action Nordic, hvor hun i dag er projektleder.

Hendes livsfilosofi er, at hun selv vil skabe det liv, hun vil leve. Begrebet "learning by doing" er et mantra for hende. Gennem hele sin karriere har hun fået sin faglige viden ved hjælp af praktisk arbejde. Det teoretiske har hun taget sideløbende med jobbet. Først en merkonomuddannelse og nu en MBA på Henley.

Tania Ellis har en pragmatisk tilgang til tingene, og derfor var det vigtigt for hende at tage en uddannelse samtidig med, at hun arbejdede fuldtids i Action.

- Jeg ville gerne have en uddannelse, som jeg kunne gøre brug af løbende. Jeg havde ikke lyst til at gå i skole i flere år

## Fakta om Action Nordic A/S

- Virksomheden blev grundlagt i 1985
- Reklamebureau, som arbejder med direct marketing, som går ud på at skabe tætte relationer til kunderne
- Action står blandt andet bag "adventure"-kampagnen, der er bag på Coca-Cola flaskerne og Liberos babyklubs
- I 2001 blev Action for sjette år i træk kåret som Danmarks bedste direct marketing bureau af Børsens Nyhedsmagasin

og først derefter finde ud af, om jeg kunne bruge den i praksis, siger hun og understreger, at MBA'en også er et stort aktiv for arbejdsgiveren. De studerende skriver deres opgaver med udgangspunkt i det firma, de arbejder i, og på den måde får virksomheden en intern "konsulent", som kan supplere sit kendskab til virksomheden og indsigt i den

- 31 år
- Projektleder i Action Nordic A/S
- Læser Henley MBA - ved at afslutte 2. studieår
- Merkonom i personaleadministration
- 1997 - 99: Souschef i Novia Handling
- 1994 - 97: Team Coordinator i Copenhagen Air Services
- 1991 - 94: Supervisor i Copenhagen Air Services
- Startede sin karriere som guide hos blandt andet Startour og Falke Rejser
- Har en kæreste, ingen børn

daglige drift med fagene fra studiet. Én af Tania Ellis' opgaver er for eksempel blevet brugt som udgangspunkt for et "videnbank"-projekt, som skal gøre de ansatte i Action bedre til at dele deres viden med hinanden via et intranet.

## Leder ved et tilfælde

Tania Ellis er ikke en traditionel karrierefræser, som er gået bevidst efter at blive leder. Selv siger hun, at hun ikke kan lade være med at involvere sig. For hende er engagement et nøgleord, og hun kan - efter eget udsagn - ganske enkelt ikke lade være med at organisere. Hun vil have et job, hvor der sker noget, og være på en arbejdsplads, som hun kan være med til at præge. Sin unge alder til trods har hun allerede flere lederjob bag sig, og de har blot været en naturlig følge af hendes energi og trang til at have indflydelse.

- Jeg vidste godt, at MBA'en ville blive hårdt arbejde, og at det ville koste mig meget af min fritid. Men jeg har meget at lære endnu og syntes, jeg manglede et helikopter-perspektiv. At få et indblik i alle aspekter af ledelse, så jeg kunne se det hele i en lidt større sammenhæng. Det er en uddannelse, jeg vil få glæde af resten af mit liv, så det er i høj grad noget, der er værd at bruge tid på, fortæller Tania Ellis.

Hun ser MBA'en som en nøgle til fremtiden, og for hende er den i høj grad et spørgsmål om at få friheden til blandt

andet selv at kunne vælge, hvilket job, hun vil have.

- Jeg vil gøre en forskel og være med til at drive en virksomhed frem. Derfor er jeg nødt til at have noget mere med i bagagen.

### **Den lille forskel**

Tania Ellis har kvindelige studiekammerater, som kæmper med at få tid til både børn, mand, job og uddannelse. For Tania Ellis var tidspunktet for at tage en MBA optimalt. Hun har ingen børn, hun skal få til at passe ind med karriere og studier, og hun begyndte på uddannelsen samtidig med, at hun blev skilt. Hendes nuværende kæreste forstår, at studiet er vigtigt for hende og bakker op om projektet. Tania var klar over, at hvis hun skulle tage en MBA, skulle det være nu – før hun stifter familie. Ikke desto mindre var hun lige fra starten bevidst om, at hun ville blive nødt til at lide nogle afsavn i en periode.

- Jeg er blevet bedre til at vælge til og fra og prioritere min tid, så jeg bruger den på noget, der er vigtigt for mig og er sammen med mennesker, der betyder noget for mig. Det er klart, at nogle af mine interesser ligger på køl i øjeblikket, men jeg synes ikke, det har haft omkostninger for mig som sådan.

MBA'en får tit skyld for at være for nålestribet, og Tania Ellis medgiver, at det er en mandeverden, hvor der ikke er meget plads til at tale bløde værdier. Hun kan godt forstå, at det kan skræmme nogle kvinder fra at tage en lederuddannelse. Alligevel er hun kraftig modstander af positiv særbehandling af kvinder som for eksempel i USA, hvor der er en særlig MBA-uddannelse kun for kvinder.

- Jeg tror, det er vigtigt, at vi ikke gør forskellen mellem mænd og kvinder større, end den er. Vi kan lære meget af hinanden, og der skal være plads til den vekselvirkning, det giver, når kvinder og mænd arbejder sammen. Det handler om at se MBA'en som et værktøj og en inspirationskilde til, at vi finder vores egen måde at gøre tingene på, siger Tania Ellis.