

miljø eller millioner

HVAD VÆLGER DU?

Af Mikkel Aabenhus Hemmingsen

Hvad betyder mest, når du vælger job? Er det pengene? Titlen? Eller måske mulighederne for at udvikle dig? Hvis du kan svare ja til ét eller flere af mulighederne, så tilhører du nok den gamle garde på arbejdsmarkedet.

De seneste år har en ny tendens nemlig vundet indpas hos jobsøgere, der ikke længere stiller sig tilfredse med status og mammon. I stigende grad prioriterer danskerne, at deres nye arbejdsplads tager et ansvar for den verden, virksomheden og de ansatte lever i.

Det viser en undersøgelse, som analyseinstituttet Zapera har foretaget for forsikringsselskabet Skandia. 31 procent af de adspurgte svarer i undersøgelsen, at virksomhedens sociale ansvar spiller en stor eller afgørende rolle for dem. 60 procent angiver, at det har nogen, stor eller afgørende betydning. Derudover siger 47 procent, at de ser mere positivt på deres arbejdsplads, når virksomheden tager en form for socialt ansvar.

"Jeg bliver lidt stolt af mig selv, når jeg giver mig tid til at hjælpe andre. Og jeg bliver glad på andres vegne, når de får noget godt ud af det," siger Helle Seifert, der er en af de ansatte i Skandia, der har valgt at donere sin arbejdskraft til velgørende organisationer. Hun er ansat som systemudvikler i Skandias it-afdeling, og hver tredje måned bruger hun en arbejdsdag i Red Barnets genbrugsbutik i Nordre Frihavnsgade i København. Her hjælper hun med at betjene kunder og gøre nye varer klar til at blive solgt.

Det danske arbejdsmarked er hårdt ramt af mangel på arbejdskraft, og it-branchen er et af de steder, hvor manglen på hænder og fødder er størst.

”JEG BLIVER LIDT STOLT AF MIG SELV, NÅR JEG GIVER MIG TID TIL AT HJÆLPE ANDRE. OG JEG BLIVER GLAD PÅ ANDRES VEGNE, NÅR DE FÅR NOGET GODT UD AF DET.

HELLE SEIFERT, SYSTEMUDVIKLER, SKANDIA

DEN GODE ARBEJDSPLADS' ABC

Begrebet corporate social responsibility, ofte bare kaldet CSR, har eksisteret siden 1970'erne. CSR kaldes også corporate citizenship, og dækker over virksomheders sociale ansvar. Virksomheders donationer til velgørende formål kan inddrages i seks kategorier:

Corporate Cause promotions: Sponsorater af enkeltsager, eksempelvis det lokale fodboldhold.

Cause-related marketing: Virksomheden donerer en procentdel af sine indtægter ved salg af et bestemt produkt til en god sag.

Corporate social marketing: Støtte til kampagne for at ændre en adfærd. Eksempelvis Ecco Walkathon, der har støttet Hjerteforeningen.

Corporate philanthropy: Den mest almindelige form for donationer. Virksomheden donerer penge til et velgørende formål.

Corporate volunteering: En virksomheds medarbejdere stilles til rådighed for organisationer, begivenheder eller kampagner.

Socially responsible business practices: Indførelsen af forretningsmetoder, der ikke belaster samfundet.

For virksomhederne i branchen er der derfor god fornuft i at engagere sig i velgørende arbejde for på den måde at styrke virksomhedens image.

"Det kan være et af midlerne til at hjælpe virksomhederne til at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft. Der er den største udfordring, som de står over for de næste mange år frem," siger forfatter, foredragsholder og erhvervsrådgiver Tania Ellis, der selv har arbejdet som leder i 12 år, og de seneste 5 år har beskæftiget sig med virksomheders sociale ansvar.

For Helle Seifert vægter det sociale ansvar tungt. Så tungt, at det en dag kan ende med at være tungen på vægtskålen, hvis hun skal skifte job.

"Hvis jeg havde en række job at vælge imellem, og en af arbejdspladserne havde frivilligt arbejde som en del sin personalepolitik, så ville jeg helt klart vælge efter det. Det er et attraktivt personalegode i stedet for så mange andre materielle ting," siger hun.

Symbol på "det gode liv"

Hendes valg er dog ikke enestående. Det er nemlig et udtryk for en ny tendens, der spredte sig med stor hastighed på arbejdsmarkedet.

Fortsættes side 10

miljø eller millioner

HVAD VÆLGER DU?



"Hvis jeg havde en række job at vælge imellem, og en af arbejdspladserne havde frivilligt arbejde som en del af sin personalepolitik, så ville jeg helt klart vælge efter det. Det er et attraktivt personalegode i stedet for så mange andre materielle ting," siger Helle Seifert. Foto: Torben Klint

Fortsat fra side 8

For virksomhederne er det ikke længere nok at lokke potentielle medarbejdere med penge, magt og status. I dag efterlyser jobsøgere nemlig en mening med tilværelsen og muligheder for selvrealisering.

"Vi har jo nået den materielle velfærdsgrense, så der skal noget mere til at gøre os lykkelige i dag. De materielle frynsegoder kan lune en kort stund, men det gør os ikke til lykkelige mennesker. Det med at gøre noget for andre kan være med til at skabe mening i tilværelsen," siger Tania Ellis.

Det tidligere så hotte samtalekøkken og fladskærms-fjernsyn er ikke længere symboler på "det gode liv". Det skal i stedet opnås ved at gøre livet godt for andre.

Over et bredt spektrum af brancher dikterer virksomheder et socialt ansvar. Lige fra det nederste trin i produktionen til indpakningen af det færdige produkt er der fokus på, at der ikke bruges børnearbejdere, og at produktionen belaster miljøet så lidt som muligt. Blandt andet har producenterne af it-udstyr – nogle efter hårdt pres fra miljøorganisationen Greenpeace – udfaset brugen af skadelige stoffer som bromerede flammehæmmere og PVC.

I andre brancher vil man kun handle med andre virksomheder, der også tager et ansvar. Et eksempel er Merkur bank, der udelukkende låner penge til virksomheder, der arbejder inden for miljø og økologi, sociale projekter

Fortsættes side 12



” DET GÆLDER I STØRRE OG STØRRE GRAD FOR JOBSØGERE, AT DEN ARBEJDSPLADS, DE VÆLGER, AFSPEJLER DE VÆRDIER, SOM DE SELV HAR. OM VI VIL DET ELLER EJ, SÅ BLIVER VI JO GJORT TIL AMBASSADØRER FOR DEN VIRKSOMHED, VI ARBEJDER FOR.

TANIA ELLIS, FORFATTER, FOREDRAGSHOLDER OG ERHVERVS RÅDGIVER

Fortsat fra side 10

eller kultur. Renten på et billån til kunderne bliver endda lavere, hvis pengene går til en miljørigtig bil.

”Virksomhederne er begyndt at se på andre bundlinjer end den økonomiske, og her er blandt andet det sociale regnskab med til at langtidssikre deres forretning, og det kan bruges som et konkurrence- og brandingparameter,” forklarer Tania Ellis.

Et dansk eksempel er mobilselskabet We Mobile, hvor alt overskud fra kundernes samtaler og sms'er går ubeskåret til velgørende formål. Selskabet udspringer grundlæggende af de fire stifters lyst til at gøre en forskel (se artiklen side 22-24).

”Alle føler i et eller andet omfang et ansvar for sin omverden. Især når man får små børn, går det op for en, at der er andet i verden end bare en selv,” siger Jan Madsen, medstifter af We Mobile.

Fortsættes side 14

miljø eller millioner

HVAD VÆLGER DU?

Fortsat fra side 12

De fire bagmænd til nonprofitselskabet er alle direktører i det private erhvervsliv. Det er de erfaringer, de har trukket på, og det har gjort We Mobile til et både fagligt og et personligt projekt.

"Vi kan godt lide at skabe ting og få en forretning op at køre. Og så synes vi, at det her var lidt sjovere end at gå rundt med en raslebøsse," siger Jan Madsen.

Unge er sikre på god løn

Tania Ellis er ikke overrasket over virksomhedernes store interesse for at engagere sig i velgørende arbejde. En stærk social profil kan nemlig være det, der giver virksomheden den fordel, der hjælper med at tiltrække eftertragtet arbejdskraft.

"Det præger helhedsindtrykket af virksomheden, når man som jobsøger skal vælge. For eksempel hvis du står foran et valg mellem to virksomheder, der kan tilbyde de samme vilkår og løn, men den ene har bare lige

” JEG ELSKER AT UDVIKLE TING, OG GØRE DEM BEDRE. MEN JEG ELSKER OGSÅ AT ARBEJDE MED PROJEKTER, HVOR JEG KAN GØRE EN FORSKEL OG BRUGE MINE EVNER TIL AT GØRE NOGET GODT FOR MILJØET ELLER FOLK GENERELT.

LONE JUUL DRANSFELDT CHRISTENSEN

den her ekstra dimension, der viser, at den har det ekstra overskud til mere end "bare" at tjene penge. I den situation er der meget, der tyder på, at især den unge medarbejder vil vælge den virksomhed, der har det positive image," siger hun og uddyber:

"Det gælder i større og større grad for jobsøgere, at den arbejdsplads de vælger, afspejler de værdier, som de selv har. Om vi vil det eller ej, så bliver vi jo gjort til ambassadører for den virksomhed, vi arbejder for."

Måske derfor er udbuddet af virksomheder, der tænker det sociale aspekt ind i forretningsplanen og medarbejderpolitikken, stort. Og det kan meget vel blive afgørende, når en ny generation af it-arbejdere skal på arbejdsmarkedet.

"Jeg fornemmer, blandt de studerende, vigtigheden af, at jobbet har en mening ud over det med, at man tjener nogle penge. Man vil gerne gøre en forskel i verden," siger Mads Tofte, rektor på IT-Universitetet i København.

Han har daglig kontakt med de studerende og mærker derfor, hvordan interesserne har ændret sig.

"De unge tager det i nogen grad for givet, at de kan få et job og en god løn. Men at komme til at gøre noget med sit liv og gøre en forskel, er noget af det, der betyder noget nu. Jeg kan mærke, at de studerende tænker globalt og har ambitioner, der rækker ud over Danmarks grænser," siger han.

Han understreger dog, at der blandt de studerende intet odiøst er i at tænke på at tjene penge.

Ung med ambitioner

En af de unge, der snart står over for at indtage arbejdsmarkedet, er 26 årige Lone Juul Dransfeldt Christensen.

Endnu er hun stadig under uddannelse, men om to år er hun færdig med sit studium i medialogi på Aalborg Universitet, hvor hun specialiserer sig i interaktion mellem mennesker og teknologi. Når den tid kommer, håber hun at kunne bruge sin viden til at gøre verden til et bedre sted.

"Hvis jeg kan finde et firma, der laver noget godt, så vil jeg helt klart prioritere det højt, når jeg skal vælge job. Men det er selvfølgelig også klart, at

Sådan scorer du chefjobbet – frivilligt

DET ER EN RIGTIG GOD IDÉ AT ENGAGERE DIG I FRIVILLIGT ARBEJDE, HVIS DU DRØMMER OM AT SÆTTE DIG I DIREKTØRSTOLEN. FRIVILLIGE ER NEMLIG BEDRE CHEFER, MENER EKSPERT.

Af Mikkel Aabenhus Hemmingsen

Engager dig. Sådan lyder det gode råd fra forfatter og foredragsholder Tania Ellis til jobsøgere, der går rundt med en virksomhedsleder i maven.

Når topposterne i virksomheden skal besættes, går jobbet nemlig i rigtig mange tilfælde til ham eller hende, der har en fortid som frivillig i foreningslivet.

Faktisk sker det så tit, at knap 80 procent af de danske ledere i erhvervslivet i dag har en fortid som spejderleder, fodboldtræner eller lignende. Det viser en undersøgelse, som Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF) har fået udarbejdet af Gallup.

“Medarbejderne har mulighed for at få styrket lederevnen, hvis de arbejder som frivillige ledere, og de styrker deres sociale kompetencer og evnen til at samarbejde, når de arbejder frivilligt,” forklarer Tania Ellis, der har specialiseret sig i at arbejde med virksomheders sociale ansvar.

“Der er meget, der tyder på, at det gavner karrieren. Forklaringen er dels, at foreningsledere er gode til at motivere andre uden løn og frynsegoder, dels at de kan finde folks styrker og få dem til at spille sammen. Evner, som gør, at de så også bliver succesfulde ledere i erhvervslivet,” siger hun.

Spejderdrengen Kolind

En af bedst kendte danske erhvervsledere med et engagement i foreningslivet er tidligere topchef for blandt andet høreapparat-



producenten Oticon og folketingskandidat for Ny Alliance, Lars Kolind.

Lars Kolind blev verdenskendt for at gøre Oticon til en "spaghettioorganisation", hvor de ansattes faste pladser blev erstattet af rulleborde, så de kunne rykke rundt, som det passede til det projekt, de arbejdede på.

Nødvendigheden af at sammensætte stærke team opdagede Lars Kolind i forbindelse med sine år som leder i spejderbevægelsen. Et engagement, der går så dybt, at han i dag er formand for fonden bag den internationale spejderbevægelse, World Scout Foundation. ■

der er mange ting, der spiller ind, lige når man kommer ud fra sin uddannelse i forhold til hvilke jobtilbud, man får. Men det er helt klart noget, jeg rigtig gerne vil arbejde med,” siger hun.

I det små er hun allerede begyndt at gøre sit for at sætte et aftryk på verden. Som en del af sit studium har hun blandt andet været med til at udvikle en løsning til hjemmet, der overvåger energiforbrug og udslip af CO₂. Systemet sørger for eksempel for, at der automatisk bliver skruet ned for radiatoren, hvis der bliver åbnet et vindue.

Projektet var den perfekte kombination af evner og interesser:

“Jeg elsker at udvikle ting og gøre dem bedre. Men jeg elsker også at arbejde med projekter, hvor jeg kan gøre en forskel og bruge mine evner til at gøre noget godt for miljøet eller folk generelt,” siger hun.

Rejser har givet indsigt

Selv tilskriver hun sin bevidsthed om at bruge sine evner i den gode sags tjeneste, at hun har set de forhold, andre mennesker i verden lever under.

“Jeg tror, det skyldes, at jeg har rejst en del og har set, hvordan andre folk har det. Det har vist mig, hvor heldig jeg selv har været, og det får mig til at ville skabe en mening med min egen tilværelse,” siger Lone Juul Dransfeldt Christensen og uddyber:

“For mig giver det mening, at jeg skal hjælpe med at gøre det godt for andre.”

Hun er dog helt klar over, at når situationen kommer, kan hun blive tvunget til at vælge mellem miljøet og millionerne.

“Jeg tænker selvfølgelig også på mig selv og ved, hvad der ser godt ud på cv'et. Så det kan godt være, jeg starter med at tage de muligheder, der er gode for mig selv, således at jeg kan få en højere status. Det kan jo hjælpe mig senere, så jeg kan vælge at gøre det, der måske giver en lavere løn, men hvor jeg kan gøre en forskel.”

Der er dog gode muligheder for, at Lone Juul Dransfeldt Christensen og

Fortsættes side 16

miljø eller millioner

HVAD VÆLGER DU?

” MANGE AF OS HAR
JO SELV BØRN, VI GERNE
VIL VÆRE MED TIL AT
SIKRE FÅR EN ORDENTLIG
OPVÆKST.

PETER HANSEN, HR-DIREKTØR, MICROSOFT DANMARK

doneret ansatte, der har undervist i eksempelvis sikker chat på internet.

”Vi har en forpligtelse til at sikre, at unge, der bruger vores produkter, bruger dem på en hensigtsmæssig måde og ikke bliver udsat for overgreb i eksempelvis chatrum. Mange af os har jo selv børn, vi gerne vil være med til at sikre får en ordentlig opvækst,” siger Peter Hansen om Microsofts støtte.

Alle vinder

Selv om en fjerdedel af de danske ansatte hos software-udvikleren deltog i Red Barnets landsindsamling og var ude og stemme dørklokker sidste år, er det ikke det eneste område, Microsoft støtter.

Medarbejderne er nemlig velkomne til at foreslå andre velgørende formål, de kunne tænke sig at bruge de tre årlige ”fridage” på.

”Vi har selvfølgelig nogle projekter, der falder i tråd med vores CSR-strategi. Og i tillæg til det har vi sagt, at medarbejderne skal komme med gode forslag, for vi har jo ikke alle idéerne,” siger Peter Hansen.

”Men vi har et ret afslappet forhold til tid, og folk kan disponere, som de vil, så længe de når deres opgaver,” tilføjer han.

Når resultatet af Microsofts engagement bliver gjort op, er HR-direktøren sikker på, at alle parter vinder på det.

”Jeg tror, vi får gode og glade medarbejdere ud af det, for de fleste kan godt lide at gøre noget godt for andre, og hvis man har nogle ekstra ressourcer, så er det en god måde at bruge dem på,” siger han.

”Man kan godt glemme, hvor privilegeret, man selv er en gang imellem. Og medarbejderne får sig en god oplevelse, når de indimellem arbejder frivilligt og får sat verden lidt i perspektiv. Det, tror jeg ikke, er nogen dårlig ting,” siger Peter Hansen. ■



Microsofts grundlægger Bill Gates får sig en lille snak med Adriana Berenice Cano García, som deltager i et computerkursus på det mexicanske bibliotek Batallón de San Patricio. I 2002 donerede The Bill & Melinda Gates Foundation 30 millioner dollars til pc'er, internetforbindelser og kursusvirksomhed til mexicanske biblioteker. Siden er mere end 2.700 biblioteker udstyret med 15.000 pc'er, og flere end 1.000 af bibliotekerne har internetforbindelse.

VERDENSMESTER I VELGØRENHED

Microsofts grundlægger og bestyrelsesformand, Bill Gates, er engageret fortalere for velgørenhed. Siden 1994 har han taget initiativer til flere fonde til støtte for velgørenhed. I dag er fondene samlet i The Bill & Melinda Gates Foundation, der er verdens største åbne fond til støtte af velgørende formål. Mærkesagerne er blandt andet kampen mod aids og sygdomme i den tredje verden, uddannelse og udbredelsen af computere og internet.

Det er uvist, præcis hvor mange penge, der findes i fonden. Men seneste opgørelse fra 2005 nåede frem til, at fonden i årenes løb havde indsamlet mere end 133 milliarder kroner. De fleste af disse fra Bill Gates' personlige pengepung. Mere end 46 milliarder var allerede givet videre til velgørende formål, viste samme optælling.

15. juni 2006 meddelte Bill Gates, at han frem til juni 2008 og efter 31 år i spidsen for verdens største software-producent ville trække sig ud af det daglige arbejde som bestyrelsesformand i Microsoft for at bruge mere tid på The Bill & Melinda Gates Foundation.