Indsigt

FRIVILLIG I ARBEJDSTIDEN: Der er stigende interesse hos virksomheder og frivillige organisationer til at samarbejde. Virksomhederne skal ikke donere penge, men frivillig arbejdskraft. Fænomenet kaldes corporate volunteering.

Frivilligt arbejde i arbejdstiden kan gavne firmaet

Af Britt Kristensen
britt.kristensen@nordjyske.dk

AALBORG: Flere danske virksomheder og organisationer har fået øjnene op for, at det kan være givtigt at indgå et samarbejde hvor de ansatte får mulighed for at lave et stykke frivilligt arbejde for en organisation i deres arbejdstid - med løn.

Frivilligt socialt arbejde for ansatte - eller corporate volunteering - deler vandene. For er virksomhederne kun ude på at brande sig, eller vil de give noget godt tilbage til samfundet. Eller er virksomhedernes motiver ligegyldige, da det er bedre at give af et urent hjerte end slet ikke at give?

For virksomhederne er det blevet en måde at vise sit sociale ansvar og samtidig tiltrække nye medarbejdere, for de ansatte går ikke længere kun efter lønnen. Arbejdet skal være udviklende som menneske, og man skal kunne stå inde for virksomhedens værdier.

- Medarbejderne stiller spørgsmål som "hvordan gør jeg en forskel" og "hvad kan jeg bidrage med". De har brug for en mission ud over at tjene penge til aktionærerne, mener Tania Ellis, virksomhedsrådgiver og forfatter til bøger om trends inden for ledelse, arbejdsliv og virksomheders samfundsansvarlighed.

Dette værdiskifte afspejler sig også i, at mange firmaer har flere bundlinier - den økonomiske, den miljørigtige og nu også den socialt ansvarlige. Men der er ikke nødvendigvis en modsætning mellem bundlinierne, for de smitter ofte positivt af på økonomien, mener Tania Ellis. Medarbejderne bliver mere motiverede, virksomheden plejer image, og de frivillige organisationer får ekstra hænder til deres arbejde. Men der er en risiko ved alt.

- Det kan blive en ekstra stressfaktor, hvis medarbejderne har svært ved at sige fra og kommer til at bruge for meget tid på den frivillige opgave. Der kan også komme et usynligt pres på, at man bør engagere sig i frivilligt arbejde, hvis det er noget, virksomheden vurderer de ansatte på, siger Tania Ellis. Hun lægger vægt på, at der skal være klare aftaler mellem virksomheden, de ansatte og organisationerne.

- Virksomheden bør engagere sig i noget, de brænder for. Det kan være foreninger, der passer til branchen eller de udfordringer, virksomheden står overfor. Der skal være en forankring i virksomheden, så det ikke bare bliver til en branding gimmick, forklarer hun. Siger virksomheden en ting, men gør noget andet, er de meget udsatte for angreb i pressen.

Venner søges - ikke penge

VENNER: Børns Voksenvenner er på udkig efter virksomheder, der vil sponsere, at ansatte arbejder som frivillige

Af Britt Kristensen
britt.kristensen@nordjyske.dk

AALBORG: Leah Jacobsen fra Børns Voksenvenner har ringet til en række nordjyske virksomheder for at skabe grobund for en anderledes form for samarbejde. Efter at have lyttet lidt spørger de som regel, om det er et sponsorat, Leah Jacobsen fisker efter. Men hun vil ikke have penge. Hun vil have venskaber.

- Vi drømmer om at finde en virksomhed, hvor vi må komme en gang om året og fortælle medarbejderne om vores arbejde med at give børn en voksenven. På den måde kan vi måske finde flere frivillige, der har lyst til at give et barn nogle oplevelser og sin opmærksomhed, fortæller Leah Jacobsen.

Hun drømmer om, at virksomheden kan sponsere, at de ansatte kan bruge nogle timer som voksenven med løn, og at medarbejderne bliver så nysgerrige, at de vil bruge deres fritid på det også.

- Hvis vi kan finde en virksomhed, der deler vores værdier, og som kan være interessant for børnene og deres voksenvenner at besøge, ville det være ideelt, siger hun.

Leah Jacobsen vil selv være stolt af at arbejde på en fabrik, der involverer sig i velgørende arbejde, og hun understreger, at virksomheden netop også skal have et udbytte af samarbejdet.

- De skal jo føle, at de får noget igen ved sådan en aftale. Det skal ikke kun være os, der synes, det er fedt at samarbejde med dem.

Aalborg-afdelingen er den første af de 24 afdelinger af Børns Voksenvenner, der forsøger at skaffe virksomhedsvenner, men det har ind til nu været op ad bakke.

Leah Jacobsen oplever, at man i Nordjylland ikke kender til Corporate Volunteering, og mange steder kan afdelingerne i det nordjyske ikke indgå denne type lokale aftaler. Det skal foregå gennem topledelsen på hovedkontoret i København. Men hun håber, det vil lykkes.

LEAH JACOBSEN fra Børns Voksenvenner håber at barrieren mellem frivilligt arbejde og virksomhederne kan brydes ned. Hun håber, det vil skaffe flere voksne, der vil være venner med et barn. Foto: Lars Pauli

» Vi ønsker ikke at blive hattedamer med en glorie, vi ikke kan tilkomme. Man skal gå ind i dette med et brændende hjerte - ikke for at købe aflad.
ASBJØRN ANDERSEN, afdelingsdirektør Merkurbank

» Hvis vi kan finde en virksomhed, der deler vores værdier, og som kan være interessant for børnene og deres voksenvenner at besøge, ville det være ideelt.
LEAH JACOBSEN, Børns Voksenvenner

Sjældent syn i Nordjylland

VELGØRENHED: Ansatte får ikke lov til frivilligt arbejde i Nordjylland - endnu

Af Britt Kristensen
britt.kristensen@nordjyske.dk

AALBORG: Danske virksomheder bliver i stigende grad bevidste om deres sociale ansvar. Det nyeste skud på stammen er corporate volunteering, hvor de ansatte kan udføre frivilligt arbejde for foreninger og organisationer i arbejdstiden.

Store virksomheder som Skandia, Nykredit og TDC er sprunget på, men de nordjyske virksomheder har endnu ikke fået øjnene op for, hvilke muligheder der ligger i at lade de ansatte arbejde frivilligt.

- Det er et totalt københavnerfænomen. Jeg har ikke hørt tale om virksomheder, der praktiserer det i Nordjylland, siger Casper Bo Danø, der er projektleder på portalen frivilligjob.dk, der matcher organisationer og frivillige.

Han håber, at corporate volunteering bliver mere trendy i det nordjyske, da det er en ny måde at se frivillighed på.

- Vi skal støtte den udvikling, og jeg ser på, om vi kan få penge til at lave en portal, så virksomhederne kan finde relevante samarbejdspartnere og projekter. Det er jo en billig måde at vise socialt ansvar på, mener Casper Bo Danø.

Men måske udfører de nordjyske virksomheder frivilligt arbejde allerede, selvom det ikke er synligt, mener Tania Ellis, der er virksomhedsrådgiver, forfatter og foredragsholder med speciale i virksomheders samfundsansvarlighed.

- Virksomhederne gør det måske ikke strategisk og systematisk. De synes, det er naturligt at give noget tilbage til det samfund, de er en del af. Andre firmaer vil ikke flotte sig på andres bekostning, men mener, det er et internt anliggende, forklarer Tania Ellis.

- Hvis virksomhederne skal til at udføre et frivilligt arbejde, kan det synes så komplekst, at de hellere lader være. Det er nemmere at donere en forening nogle penge, end at involvere sig personligt, forklarer Marianne Schütze fra Extern Kommunikation i Aalborg, der rådgiver virksomheder om socialt ansvarlighed.

Positiv omtale

En af de virksomheder, der udfører et frivilligt stykke arbejde, er Danske Bank. Den har gennem flere år åbnet en række filialer, når de store hjælpeorganisationer samler ind. Her hjælper de ansatte organisationerne med at fordele ruterne, hygge om indsamlerne og tælle pengene op. Det sker seks søndage om året, og her får de ansatte løn og fri en anden dag.

Willy Jakobsen, der er filialdirektør i Vejgaard-afdelingen i Aalborg, mener, at bankens engagement er med til at give en positiv omtale, idet indsamlerne får et godt indtryk af stedet.

-Det er jo med til at profilere banken som en åben og servicerende organisation, men det giver ikke en særlig korpsånd, at tre ansatte ud af tyve har stået her en søndag. Måske i mindre afdelinger, siger Willy Jakobsen. Han oplever ikke, at afdelingen får ordrer til at udføre det frivillige arbejde, men snarere, at topledelsens ønske om at engagere sig stråler ned gennem organisationen.

Med brændende hjerte

Merkurbank har også fattet interesse for corporate volunteering, men her er afdelingsdirektør Asbjørn Andersen meget påpasselig, inden han går ind i det frivillige arbejde.

- Vi ønsker ikke at blive hattedamer med en glorie, vi ikke kan tilkomme. Man skal gå ind i dette med et brændende hjerte - ikke for at købe aflad, mener han.

Banken har tidligere hjulpet i det små med at sætte frimærker på for en forening og lignende, men han er ikke sikker på, at banken ville ønske at profilere sig på frivilligt arbejde.

- For det første skulle vi vælge et projekt, der er foreneligt med det, vi står for. Derfor ville vi nok ikke hjælpe en forening, men en organisation med humanitær betydning. Den enkelte ansatte skal heller ikke deltage af pligt, for så får det ikke den samme værdi. Frivilligheden skal være i alle kroge, siger Asbjørn Andersen.

FAKTA

SAMARBEJDE

■ De seneste to år har Roskilde Festival samarbejdet med BEC, der udvikler itløsninger til banker. BEC havde brug for at kunne tiltrække kvalificeret arbejdskraft og profilere sig i lokalområdet som en stor virksomhed, og festivalen ville gerne have tre netcafeer på pladsen. BEC stiller udstyret op og bemander cafeerne. BECs medarbejdere oplever, at det styrker sammenholdet og øger arbejdsglæden, og Roskilde Festival har fået bedre internetcafeer. Festivalen har planer om at få tre af denne type aftaler de kommende tre år.

■ Nykredit og Mødrehjælpen har i år indgået et samarbejde om at give økonomisk rådgivning til voldsramte og udsatte kvinder i hovedstadsområdet. Medarbejderne melder sig til ordningen og rådgiver kvinderne i deres arbejdstid.

■ Novo Nordisks program "TakeAction" begyndte i 2003. Her kan medarbejderne i arbejdstiden arbejde med at forbedre vilkårene for diabetikere i udviklingslande eller lokalt.

■ Odense Kommune begynder pilotprojektet "I en god sags tjeneste" 24. februar. 1300 medarbejdere har mulighed for at søge deres leder om at være med. Det frivillige arbejde skal være kompetencegivende for medarbejderen, og man skal bruge minimum fire timer om måneden på opgaven. Man kan vælge mellem en række opgaver, f.eks.: være voksenven for et barn med en anden etnisk herkomst end dansk, organisering af stavgang, fundraising, gymnastikinstruktør eller webdesigner. Samarbejdet er med Dansk Flygtningehjælp, Dansk Røde Kors og Café Paraplyen.

■ Pensionsselskabet Skandia er en af de førende i Danmark på området. Her kan medarbejderne få fri to timer om måneden til at udføre frivilligt socialt arbejde. Skandias samarbejdspartnere er Dansk Røde Kors, Red Barnet, Børns Vilkår og Kræftens Bekæmpelse. Firmaet har udgivet en gratis bog om emnet.