JOBBEKSPERTENE svarer på lesernes spørsmål om ungdom og veivalg, oppsigelse og jobbendring, jus og arbeidsliv.

Aftenposten SØNDAG 10. JUNI 2007. UKE 23. NR. 260

JOBB

FOTO: JON HAUGE

Nektes pensjon av Kristin Halvorsen

Hans Jørgen Bjørnstad (bildet) er én av 100 intervjuere i statseide Statistisk sentralbyrå som blir nektet obligatorisk tjenestepensjon. Årsak: Finansdepartementet, ledet av Kristin Halvorsen, sier nei. – De ville fått tjenestepensjon dersom de jobbet i et privat firma, sier tillitsvalgt Fatima Valdes Haugstveit i SSB. **Side 4**

Artig å bruke jobberfaringen i frivillig sammenheng, synes Nils Petter Brokstad (t.v.) og kollega Stian Jacobsen. Med lønn fra arbeidsgiver Telenor

Får være idealister i arbeidstiden

Kunne du tenke deg å jobbe frivillig for en humanitær organisasjon i arbeidstiden? Internasjonalt åpner stadig flere arbeidsgivere for dette, og nå har trenden nådd Norge. Telenor har sendt medarbeidere til Uganda for å bistå Redd Barna, mens Storebrand lar sine medarbeidere trå til for Røde Kors. **Side 2 og 3**

Jobbmuligheter i Rokade

Rokade gjennomfører salg/oppkjøp/fusjoner og omstillinger/integrasjoner, og utførte i 2006 et 40-talls utfordrende oppdrag nasjonalt og internasjonalt. Rokade har i dag 25 medarbeidere og er blant de største miljøene i landet innen nisjen "industrielt strukturarbeid". Selskapet er i sterk vekst, og vi har derfor behov for flere ansatte.

ROKADE®

▶ **Prosjektledelse av krevende omstillings og endringsprosesser** ▶ **Analytikere innen M&A/strukturarbeid**

For mer info se **www.rokade.no/jobbmuligheter**

Spesialister på strukturendringer • 67 57 50 00

Navn: Erling Grimstad
Alder: 46
Stilling: Advokat og etterforsker
Utdannelse: Jurist
Aktuell: Gransket vannverksskandalen på Romerike

Fra Forsvaret og rett i angrep

Advokat Erling Grimstad gransket vannverksskandalen på Romerike og jakter på korrupsjon i FN. Kamp mot urettferdighet og maktmisbruk er blitt en livsoppgave.

– Min første jobb? Den første jobben som fikk betydning for det jeg driver med nå, da må vi nok tilbake til førstegangstjenesten. Jeg var i etterretningen, på Bodø Flystasjon.

Dette var under den kalde krigen, og jeg var vanlig soldat sammen med erfarne offiserer. En major kom med søknadspapirer til politiet og sa at jeg passet godt. Derfor burde jeg søke. Og det gikk bra. Jeg ble godtatt. Etter noen år begynte jeg å studere jus på kveldstid. Jeg brukte fem og et halvt år på kveldsstudiet. I mellomtiden jobbet jeg med omfattende saker innen økonomisk kriminalitet, sier Erling Grimstad, og fortsetter før journalisten får presset inn et oppfølgingsspørsmål:

MIN FØRSTE JOBB

– Jeg jobbet ved økonomiavsnittet i Oslo. Senere ble jeg en av de første etterforskerne som fikk jobb i det nyopprettede Økokrim. I jobben så jeg hvor utrolig urettferdig samfunnet kan være. Mektige mennesker kan slippe unna etterforskning, mens ressursvake stakkarer blir buret inne.

– Er det denne oppdagelsen som gjør at du av og til kan virke som om du er på korstog?

– Jeg har gjort noen valg yrkesmessig. Med tanke på inntekt er det nok ikke alltid best å bære fanen så høyt.

– Du har sluttet i Økokrim to ganger?

– Jeg begynte først i PricewaterhouseCoopers, hvor jeg var med på å bygge opp granskingsenheten. Etter å ha all erfaringen min fra politiet hadde jeg lyst til å se verden fra en annen vinkel. Det var nyttig. Jeg så ting politiet aldri får se. Alle kan ha godt av å bytte utsiktspunkt.

– Så gikk veien tilbake til Økokrim, før du begynte for deg selv?

– Ja, i dag føler jeg at jeg kan gjøre mer i kampen mot korrupsjon enn jeg kunne i politiet. Jeg kan påvirke gjennom foredrag, og vi gjør mye forebyggende i samarbeid med bedrifter. Som advokat har jeg taushetsplikt. I politiet kunne ikke varslere vernes på samme måte.

– Du høres nesten ut som om du aldri har ønsket noen annen jobb enn å være korrupsjonsjeger?

– Nei, jeg er fornøyd. Jeg må langt tilbake for å finne andre drømmer. Men før førstegangstjenesten drømte jeg om å bli jagerflyver. Det gikk ikke. På sikt ser jeg at det er sunt å ikke alltid få det som man vil.

– Er det noen du ser opp til, for måten de jobber på?

– Ja, det er mange. Jeg ser mange som jobber knallhardt for det de brenner for, enten det er miljøvern eller rettferdighet.

– Noen navn?

– Nei, det er mange, mennesker som ikke lar seg kjøpe eller kneble.

GUNNAR KAGGE

Solidaritet -

Selskaper donerer arbeidere til frivillig innsats

Telenor har donert sine ansatte Nils Petter Brokstad (til venstre) og Stian Jacobsen til ideelle oppdrag i Afrika. Det får IT-ansvarlig i Redd Barna, Marta Haraldsen, nyte godt av.

Tilbake med nytt perspektiv

Frivillig engasjement har gjort noe med Storebrand-ansatte.

Oppslutningen om en samarbeidsavtale med Røde Kors er foreløpig laber blant de 1400 ansatte i Storebrand. Men engasjementet er stort hos de tre som har vært involvert.

– Det kjennes veldig godt å få gi av seg selv, sier Anne Merete Westlie Larsen.

Nå er hun klar for mer engasjement, og har meldt seg for Røde Kors som besøksvenn.

– Men jeg ville ikke ha visst om muligheten om jeg ikke ble oppfordret til frivillighet gjennom arbeidsgiveren, forteller hun.

Sterke opplevelser. I fjor valgte Storebrand å gi de ansatte fri for å jobbe frivillig i Røde Kors-prosjektet Ferie For Alle. Bedriften har tidligere bidratt med penger. Nå får medarbeiderne selv anledning til å delta på ferieleirene for økonomisk vanskeligstilte familier.

De som til nå har reist på leir sier at det har forandret dem. For Westlie Larsen har opplevelsene i Røde Kors gitt henne et nytt perspektiv på arbeidet som saksbehandler.

– Det var sterkt å møte en far som valgte å ikke jobbe for å ta vare på sine to vanskeligstilte sønner. Vi vet aldri hvordan livet vil bli. Opplevelsene fra leiren har absolutt fått meg til å tenke når jeg sitter med forsikringsoppgjør, sier hun.

Hege Lunder leder sentralbordet i Storebrand. Etter ferieleiren har hun gitt bort kassevis av utstyr fra loft og kjeller hjemme.

– Å oppleve at norske barn ikke har tette støvler, eller sekk til å dra på stranden, har endret mitt eget forbruk, sier hun.

Representerer bedriften. Samarbeidet med Røde Kors en aktiv del av Storebrands strategi for samfunnsansvar.

– Ferie For Alle gir oss et bredere perspektiv på hvem som bor i dette landet. Kundene våre er fra alle samfunnsgrupper, sier sponsoransvarlig Kristin Nøkleby Holth.

For Røde Kors er avtalen svært verdifull. Guro Enger er ansvarlig for ferieopplegget, og sier at leirdeltagerne setter pris på at næringslivet engasjerer seg.

– Med denne type samarbeid får vi dessuten vise Storebrand den betydningen deres økonomiske bidrag har, sier hun.

et nytt frynsegode

Deltar i egne sponsoravtaler

Sponsing av ideelle organisasjoner er en ny trend i næringslivet. Ansatte får bruke sin arbeidstid og kompetanse til frivillig arbeid, og bedriften får vist at den tar samfunnsansvar. I tillegg får den motiverte og inspirerte medarbeidere.

MARI ERIKSSON SÆTRE
JON HAUGE (foto)

Før jul i fjor jobbet Telenor-ingeniørene Nils Petter Brokstad og Stian Jacobsen en måned for Redd Barna i Uganda. Telenor betalte lønningen.

Under oppholdet fikk de to løst problemer som lokalkontorene til Redd Barna hadde slitt med i flere uker. Kunnskapen de kunne bidra med spente fra avansert teknologi til enkle ting som at serveren ikke bør stå i samme rom som printeren.

– Det var artig å få bruke jobberfaringen i frivillig sammenheng. Vi fikk innblikk i helt andre arbeidsforhold, og opplevde stor takknemlighet, sier Brokstad.

De siste årene har en rekke bedrifter utvidet sine tidligere økonomiske samarbeidsavtaler med ideelle organisasjoner. Nå vil de involvere sine egne ansatte for å la dem gjøre noe givende, og vise seg som en bedrift med ansvar for samfunnet.

Internt utbytte. – Vi kan mye om teknologi som Redd Barna trenger kompetanse på. I tillegg til rene pengegaver ønsker vi å hjelpe dem til å bygge en infrastruktur som vil effektivisere arbeidet i organisasjonen, forteller personaldirektør Eivind Karlsen.

Og Redd Barna tar imot med takk.

– Det har enorm verdi for oss å se hvordan vi kan få mer ut av datavarene våre. Dette har en reell verdi, fordi avtalen fyller våre ønsker og behov, forteller generalsekretær Gro Brækken.

Samarbeidet mellom bedriften og organisasjonen er en utvidelse av et allerede eksisterende sponsorat. De ansatte får dypere kjennskap til det.

– Unge mennesker er ganske reflekterte angående hvem de vil jobbe for. Vi er nødt til å ha gode utviklingsmuligheter, bygget på et godt verdigrunnlag, forteller Karlsen.

Personlig utvikling. Boken «De nye pionerene» kom ut før jul, og er den første utgivelsen i Skandinavia med fokus på sosial innovasjon i næringslivet. Den danske forfatteren Tania Ellis forteller at bedriftene holder høy aktivitet på dette feltet.

– Å donere arbeidskraft til ideelle organisasjoner er en megatrend som vi kommer til å se enda mer av i fremtiden, mener hun.

Ellis mener at den tradisjonelle arbeidsetikken som handler om å tjene penger for å leve, nå blir erstattet av en ny arbeidsetikk som handler mer om nytelse og selvrealisering.

– Arbeidstagere vil ha mer enn lønn. De ønsker å utvikle seg som mennesker. Vi bruker mange timer på jobben. Dermed blir det en forutsetning at arbeidet gir mulighet for å utvikle seg mer enn bare faglig, sier hun.

Ellis ser på bedriftenes nye frivillighet som en investering.

– De ansatte møter andre behov enn de ser i det daglige arbeidet, og møter nye typer kunder og brukere. De kan bli flinkere til å lytte, bli mer empatiske, og bedre til å omstille seg til nye arbeidskulturer, sier hun.

Aktivt samfunnsansvar. Å sponse ideelle organisasjoner med arbeidsinnsats er egentlig ikke noe nytt fenomen. Denne type sponsorat vært en vanlig gest i små lokalsamfunn, hvor bedrifter har stilt opp for å gjøre sitt for velferden.

– Det nye er at virksomhetene har begynt å arbeide strategisk med sponsoratet. De tar det med i sin forretningsplan, for å vise sitt samfunnsansvar, forteller Ellis.

Interesseorganisasjonen for de frivillige organisasjonene, Frivillighet Norge, kjenner til eksempler på denne type samarbeid, men har ikke registrert at trenden har tatt av i Norge på samme måte som i utlandet.

– Vi ønsker all mulig oppslutning om frivillig aktivitet. Men det er viktig at det er de frivillige organisasjonene som definerer sitt eget behov, sier daglig leder Birgitte Brekke.

mari.eriksson.setre@aftenposten.no

At PC-utstyret måtte renses for sand, var ikke blant problemene de Telenor-ansatte hadde ventet å møte på sitt oppdrag i Uganda.

DERFOR DONERER DE

Rekruttering: For å tiltrekke seg talenter og holde på medarbeidere

Omdømme: Bedriften viser sitt samfunnsansvar

Kompetanse: Medarbeiderne lærer noe nytt

Engasjement: Styrker lagånd og motivasjon

Innovasjon: Nye problemløsninger kan skape ideer

Nettverk: Bedriften kommer i kontakt med ulike kundegrupper og brukere

Kilde: Forfatter og bedriftskonsulent Tania Ellis

TELENORS INNSATS

Redd Barna anslår en verdi på opp mot 200 000 kroner for hvert oppdrag Telenor utfører for dem.

Telenor regner med å kunne utføre 4-6 turer til Afrika årlig.

Arbeidsdonasjonen kommer i tillegg til et eksisterende økonomisk sponsorat med en verdi på 1 million kroner.

på jobben

SLIK FUNGERER DET:

Hvis en ansatt bruker tre eller fire dager på ferieleir, får hun to dager fri fra Storebrand. Bruker hun fem eller seks dager på leir, får hun tre dager igjen.

Også TINE sponser arbeidskraft til Røde Kors. 10 prosent av medarbeiderne er blodgivere, og mange er med i hjelpekorpset. Alle medarbeidere får fri fra jobb for å drive denne type aktivitet.

VIL, MEN FÅR DET IKKE TIL

80 prosent av befolkningen ønsker å gjøre en frivillig innsats. Kun 22 prosent gjør det.

35 prosent sier at det er fordi de aldri er blitt spurt. Ellers oppgir de fleste at de ikke har tid.

Kilde: Sosial Puls 2001.

Hege Lunder kom hjem sliten, men full av glede og engasjement, etter å ha vært leder på ferieleir for Røde Kors.

Frivillighet på børs

Ikke alle sosiale oppgaver kan løses av det offentlige alene. Derfor legger Bærum kommune solidaritet ut på børs.

– Vi vil invitere til en speed-dating mellom bedrifter, ideelle organisasjoner og kommunal tjenesteproduksjon, forteller Aud-Karin Ebeltoft.

Hun er ansvarlig for Bærums nye prosjekt, kalt Frivillig Børs.

Ideen er tatt fra Nederland, og innebærer en to timers børs i februar. Tanken er at alle parter kan gi og ta. Nå får de presentere tilbudet og behovene for hverandre.

– Ikke alle bedrifter tenker på muligheten for å inngå sosiale partnerskap. Med dette prøver vi å vise at de kan gi både veiledning, tid og råd, så vel som penger, ting og tang, sier Ebeltoft.

Hun forteller at mange frivillige organisasjoner har behov for kunnskap innen markedsføring, økonomi og regnskap. Samtidig sitter nesten alle firma med kompetanse på dette.

– Samtidig har frivilligheten mye å tilby tilbake. Det kan være et idrettslag som gir idrettsopplegg til de ansatte, eller Røde Kors som gir opplæring i førstehjelp, foreslår Ebeltoft.

Bærum kommune har lang erfaring med sosiale partnerskap. Prosjektet «Tid for Andre» ble gjennomført fra 2000 til 2004, hvor bedriftene lot ansatte gjøre såkalt frivillig arbeid i den betalte arbeidstiden. Aktivitetene varierte fra besøk hos enslige eldre til dugnad på idrettsarrangement for barn og unge.

Mange bedrifter er blitt med på ordningen. Blant dem er Scandic Hotell, Nordea, Franzefoss, Tine, og The Body Shop.

– Ta vare på tilliten

– I utgangspunktet er det positivt at noen bedrifter gir ansatte fri for å jobbe som frivillig. Det kan imidlertid svekke noe av det demokratiske ved de ideelle organisasjonene, sier sosiolog Karl Henrik Sivesind ved Institutt for samfunnsforskning.

– Det er viktig at organisasjonene passer på hva slags gjenytelser de får. For tette koblinger kan knytte bedriftene til organisasjonene på en så sterk måte at skillet mellom dem begynner å utviskes. Tilliten folk har til organisasjonene er basert på andre typer normer og verdier enn dem bedriftene står for. Hvis det blir tvil om hvem det frivillige arbeidet kommer til gode, så har organisasjonen et troverdighetsproblem, sier Sivesind.