

## Bæredygtig business kan betale sig

Af Rani Bech, Berlingske Business, Karriere-sektionen, 13. december 2006

Spørg ikke, hvad vi skal leve af i fremtiden, men spørg i stedet, hvad vi kan bidrage med. Svaret er der nemlig penge i, lover forfatter af ny bog.

Engang var humanister og forretningsfolk to vidt forskellige grupper, som sjældent havde ret meget til fælles. Sådan er det ikke længere. Nu er de to typer nærmest to sider af samme sag - og endda også mere end det.

Humanisterne bliver kaldt sociale entreprenører og er begyndt at skabe nye forretningsområder, mens forretningsfolkene har fået øjnene op for, at der er penge at hente i bæredygtig business. Det mener Tania Ellis, som netop har udgivet en bog om emnet: »De nye pionerer«.

»Der er masser af eksempler på det. De kan deles ind i tre typer. Den første er fremsynede forretningsmænd - og kvinder - som satser på at vinde nye markeder ved at løse samfundsproblemer. Målet er profit. Et godt eksempel på det er General Electrics, som har lanceret Ecomagination, en ny forretningsstrategi der satser på grøn teknologi. Den anden type er blevet tvunget til det på grund af tæt mediebevågenhed. Det er for eksempel den situation, Cheminova er i lige nu, og som Nike har været udsat for, da kummerlige produktionsforhold hos underleverandørerne nåede ud til offentligheden. Den sidste type er sociale entreprenører. De er drevet af etiske grunde og indignation. Max Havelaar er blot et eksempel på den type,« fortæller Tania Ellis.

Bæredygtig innovation, der løser samfundsproblemer og dækker menneskers behov, uden at det kommer natur eller fremtidige generationer til last, er ifølge hende den nye Blue Ocean-strategi, hvor

virksomheder finder nye ledige markeder. Selv om det er en bølge, som har kørt et stykke tid, er der stadig meget at hente i den - særligt for danske virksomheder.

»Lige nu skal Danmark finde ud af, hvordan landet skal klare sig på det globale marked. Vi kan ikke blive ved med at leve af det, vi lever af nu. Vi bliver nødt til at finde vores egen niche, ellers vil vi altid være second best og halse bagefter. Vi kan ikke konkurrere på prisen, så vi må se på, hvad vores konkurrenter ikke gør, og så gøre dét. I stedet for at spørge: Hvad kan vi leve af? Så kan vi spørge:

Hvad kan vi bidrage med? Hvilke samfundsproblemer kan vi løse? Det kan for eksempel være stress, fedme, integration,« foreslår hun.

### Social innovation

På trods af, at det for nogle kan virke nyt og anderledes, er det i virkeligheden gammel vin på nye flasker. For Danmark har efter Ellis' vurdering faktisk lang erfaring med social innovation.

»Social innovation handler om løsninger som opfylder behov på nye måder. Højskoleudbredelsen, andelsbevægelsen og fagbevægelsen er alt sammen eksempler på social innovation. Det kommer af særlige nordiske værdier som etik, tillid, respekt for naturen og lighed. Vi har en social bevidsthed med os i vores kulturarv. Nu skal så bare finde ud, hvordan vi vil udnytte og videreudvikle de kompetencer, som er unikke uden for Skandinavien,« siger hun.

Om bæredygtig business er kommet for at blive eller blot en bølge, som på et tidspunkt bliver erstattet af en ny, kan Tania Ellis ikke svare på. Til gengæld er hun ikke i tvivl om, hvordan den startede.

»Det er en måde at imødegå ubalance - ligesom økologi har fået et boost for at rette lidt op på forbruget af pesticider. Men det kommer også indefra. I vores del af verdenen er vi nået til toppen af Maslows behovspyramide. Mange begynder at tænke på selvrealisering og stille sig selv eksistentielle spørgsmål og vil gerne gøre en forskel. Det kan også ses i den unge medarbejder, som stiller krav til virksomheden om, at den skal være troværdig og have etikken i orden,« forklarer hun.

### **Tre versioner af dansk innovation**

Virksomheden Vester-gaard Frandsen har opfundet et avanceret sugerør, som renses det vand, som løber igennem det. Med røret kan man drikke rent drikkevand af selv et snavset vandhul hvor som helst i verden.

Aresa er en virksomhed, som har opdyrket en plante, som kan lokalisere landminer. Hvis der er sprængstoffer i nærheden af jorden, bliver planten rød. Virksomheden blev i starten af december udnævnt til Technology Pioneer 2007 af World Economic Forum.

I Merkur Bank går 75 procent af udlånene til bæredygtige projekter. Så hvis du er indlånskunde i banken, kan du være med at støtte gode formål.

### **Blå bog**

Tania Ellis har en Executive MBA og adskillige års ledelseserfaring fra det private erhvervsliv. Siden 2003 har hun som selvstændig formidlet erhvervstendenser med det formål at inspirere til nytænkning og bæredygtige praktikker.

[www.taniaellis.dk](http://www.taniaellis.dk)



- Vi har en social bevidsthed med os i vores kulturarv. Nu skal så bare finde ud, hvordan vi vil udnytte og videreudvikle de kompetencer, som er unikke uden for Skandinavien,« siger Tania Ellis. Foto: Linda Henriksen