

Lærerroller

side 10-11

Politikerne har ikke
hxx i bagagen ▶

5

Aktiviteter gav
resultat ▶

7

Atter ro på CEUS ▶

12



FRANSK

Overgangstekst om ungdom, venner og kærlighed
Chloë et Claude

Birgitte Maria Smidt
Elevbog incl. CD-audio
Alinea 2006
ISBN: 87-23-02336-8
69 sider, 118,- kr. ekskl. moms

Chloë er 15 år og kommer fra trygge sociale kår i Paris. Hendes problemer er luksusproblemer i forhold til så mange andre, men måske netop derfor kan historien om hende være god for vores elever at snakke om. De kan genkende hendes identitetsanfægtelser, hendes følelse af fortabthed i en ny skole, hendes glæde over sin hund og usikkerheden i forhold til det modsatte køn. Til eksamen skal vi nu føre samtaler om almene emner, og denne lille bog har faktisk hele registret med: alle gloserne/temaerne fra et begynder-system er blevet rystet sammen og genanvendt i en enkel, lettere banal, fortløbende fortælling.

Bogen er skrevet til elever i 8. og 9. klasse, men den vil kunne finde anvendelse i 1. g som selvstændig læsning eller som lytteøvelse. Den medfølgende cd indeholder en fin oplæsning af hele historien i et tilpas tempo.

Bag i bogen findes arbejdsspørgsmål - både direkte spørgsmål til handlingen og mere frie øvelser til samtale, personbeskrivelse, kontaktannoncer, kærlighedsbreve og invitation til at skrive en fortsættelse på handlingen, der i bogen slutter ærkeromantisk: "Ils s'embrasent. La vie est belle" ●

Bodil Hoffmeyer

ERHVERVSCASE

Erik Jensen, m.fl.

Dafolo
ISBN 87-7281-221-4, kr. 118 excl. moms.

På forlaget Dafolo er der udkommet en stærk revideret og fagligt relevant forbedret udgave af bogen "Erhvervs-cases". Ud over at indeholde cases, der har baggrund i faktiske situationer i virksomheder, er der også gratis - via web'en - tilknyttet opgaver, noter og supplerende materialer.

Bogen giver den praktisk orienterede undervisning inden for virksomhedsøko-

nomi og afsætning nogle redskaber, som sammen med casene kan anvendes direkte i løsningen af case'ene. Der anvendes ideer og inspiration til, hvorledes gruppearbejde kan komme til at fungere og der levers råd til, hvorledes synopsis kan opstilles.

Bogen indleder med at fastlægge case-begrebet, samt hvorledes man arbejder med og finder løsninger i case-virksomheden. Herefter beskrives hvorledes SPLØK-modellen anvendes i forbindelse med at finde problemstillinger, fremsætte forslag til løsninger af problemerne.

Afslutningsvis introducerer bogen synopsisopbygning, så der gives en vejledning i, hvorledes resultatet af casearbejdet kan præsenteres.

Bogen henvender sig fortrinsvis til gymnasiale uddannelser men bør også kunne anvendes hvor teori og praktik i undervisningen skal bindes sammen.

Det er en god og velfungerende bog med et også meningsfyldt index ●

Ole Riis-p.

INNOVATION, LEDELSE, ORGANISATIONSUDVIKLING OG MEDIER

De nye pionerer - om sociale innovatører, der skaber vækst, værdi og en bedre verden

Tania Ellis
Jyllands-Postens Forlag
Udgivet 28.11.2006
ISBN 87-7692-057-7
224 sider. Kr. 349,- (indbundet)
For medlemmer af Erhvervsbogklubben JP Master er prisen kun kr. 229,-. Læs mere på: <http://www.erhvervsbogklubben.dk/bogklub/>

På www.ledelsesmandag.dk læste jeg i starten af december med stor interesse og begejstring om en netop udkommet højaktuel bog: "De nye pionerer". Bogen handler om social innovation og meget, meget mere: Blandt andet om at lytte åbent og skabende. Om at se muligheder for fremtiden. Om at have både hjerne og hjerte med sig. "Man kan måske også sige, at hjernen er for lille og simpel til, at man kan orientere sig kreativt, åbent og skabende alene ved at orientere sig ud fra og forstå, hvad man ser med den. Man skal have sit hjerte med. Man skal lytte til både hjerne og hjerte, man skal lade både de logiske analyser

og de kreative, intuitive indfald og udfald komme frem og møde dem med accept og værdsættelse." (Citat fra Ledelse Mandag, den 4. december 2006).

Jeg skyndte mig derfor at maile til Handelsskolens redaktør Michael Neumann med mit ønske om at få tilsendt bogen til anmeldelse, da jeg var og fortsat er overbevist om, den må have stor interesse for handelsskolens lærere og ledere. Bogen ankom et par dage efter.

Er det muligt at tjene både mennesker og penge? Ja, socialt entreprenørskab er i gang med at vinde indpas selv i traditionelle forretningsmiljøer, argumenterer forfatteren Tania Ellis i De nye pionerer. I det 21. årh. behøver økonomi og humanisme ikke at betyde et valg mellem enten det ene eller det andet, men kan hvile på en kombination af begge værdier. Bogen bringer en lang række eksempler på udfordring af fortidens forretningsmæssige logik og på virksomheder, der på dette grundlag formår at skabe vækst.

Og hvem er så denne Tania Ellis? Hun er født i 1969, er dansk-britisk, har en Executive MBA og adskillige års ledelseserfaring fra luftfarts- og reklamebranchen. Siden 2003 har hun som selvstændig i sin egen rådgivnings- og foredragsvirksomhed formidlet tendenser inden for ledelse og arbejdsliv. Formålet er at inspirere til nytænkning og bæredygtighed i erhvervslivet. I 2004 fik hun en fornem "blåstempling", idet hun vandt Berlingske Nyhedsmagasins pris-konkurrence for opgaven "En ledelsesmodel for fremtidens Danmark".

Bogen indeholder følgende 6 kapitler:

- 1 I krydsfeltet mellem økonomi og humanisme
- 2 Et velfærdssamfund i forandring
- 3 Social innovation og entreprenørskab
- 4 En verden af ubalancer - og muligheder
- 5 En Blue Ocean-strategi for Danmark
- 6 Efterord - Imellem barske nutidsrealiteter og positive fremtidsbilleder

Fra kapitel 1 vil jeg tage begrebet bæredygtighed ud. Bæredygtighed vil ifølge Bob Willard, tidligere leder gennem 34 år i IBM blive fremtidens bundliniebooster. Stadig ifølge Willard, som Tania Ellis blandt mange andre refererer til, kan virksomheders bevægegrunde til at ride med på bølgen inddeles i tre kategorier:



- Grundlæggerens personlige passion og værdibaserede overbevisninger
- Kriser i forhold til offentligheden
- Lovgivningsmæssigt pres

Eksempler på kriser i forhold til offentligheden, når lovgivningen ikke rækker, og "samfundets vagthunde bider". Det har blandt andre energiselskabet Shell og den amerikanske sportstøj- og sko-producent Nike mærket.

I 1995 indledte miljøorganisationen Greenpeace en aktion mod Shell, der med støtte fra den britiske regering havde planer om at sænke en udtjent boreplatform Brent Spar. Greenpeace lancerede en verdensomspændende modkampagne med boykot af Shell-tankstationer. Boykotten fik mediernes bevågenhed og resulterede alene i Tyskland i et fald i omsætningen på 30%. Shell besluttede sig siden hen for at følge Greenpeaces råd om at sejle Brent Spar i land og undlade at sænke den. Ikke nok med det. Shell valgte også at gå ind i arbejde med vedvarende energi, tiltag for at sikre overholdelse af menneskerettigheder osv.

Også Nike fik i løbet af 1990'erne negativ mediebevågenhed. Idet det blev kendt, at Nike i blandt andet Indonesien fik sine varer produceret i såkaldte sweatshops (fabrikker med slavelignende arbejdsvilkår), hvor de gjorde brug af både børnearbejdere, underbetaling og overarbejde - for at få så minimale produktionsomkostninger som muligt. Nike havde ikke dengang overvejet, at social ansvarlighed betød og betyder meget for mange mennesker i den vestlige verden. I dag har Nike derfor gjort social ansvarlighed til en del af sin kernestrategi.

Fra kapitel 4 har jeg valgt at først at fokusere på begrebet stress, der ifølge verdenssundhedsorganisationen WHO, i 2020 vil blive en af de allervæsentligste kilder til sygdom. Skyggesiden ved ensidig fokuseren på effektivitet resulterer i stress. Hvilket igen i den vestlige verden har betydet, at der er opstået en modtendens i form af nye "bølger" til fremme af velfærd, hvor tempoet skrues ned som i f.eks. slow life, slow food og slow music.

Det næste fokuspunkt er et nyt og anderledes syn på effektivitet, hvor også stresshåndtering er en væsentlig delmængde. Novo Nordisk Engineering (NNE) har udfordret "den gamle logik

om, at man skal yde før man kan nyde". I stedet for tog NNE udgangspunkt i en ny logik gående ud på, at det "handler om at gøre mere med mindre indsats". Med dette som udgangspunkt fik NNE en fabrik færdig på 18 måneder mod normalt 36! Det står der mere om på side 153 i bogen, såfremt det har læserens interesse at læse mere om dette interessante fænomen!

En væsentlig pointe i Ellis' bog er, at alting hænger sammen. I relation til handelsskoleverdenen understreger dette værdien af tværfaglighed. En ensidig fokuseren på økonomi duer ikke. Agerer en erhvervsvirksomhed uetisk f.eks. i forhold til miljø eller udbytning af arbejdskraft i ikke-vestlige lande, som f. eks. Shell og Nike og får mediernes på nakken. Så holder den ensidige fokuseren på økonomisk rentabilitet ikke længere. Kunderne falder fra, og resultatet på bundlinjen går mod rødt.

Tania Ellis har et væld af henvisninger til såvel bøger, som hjemmesider, artikler, undersøgelser og rapporter. Så alt er behørigt dokumenteret og lige til at gå til, hvis man vælger at uddybe et emne. Ellis har med sin grundige research skabt et godt og tankevækkende overblik og en nytænkende indsigt. Det kommer læseren til gode og kan også med fordel (i uddrag) anvendes som diskussionsoplæg til eleverne gerne sammenkoblet med traditionelle opgaver indenfor f.eks. erhvervs-, afsætnings- og samfundsøkonomi og/eller aktuelle artikler i dagspressen. Eleverne får på denne måde en mere "tredimensionel" indgangsvinkel til de komplekse opgaver i fremtidens vækstvirksomheder.

"Problemet med vor tid er, at fremtiden ikke er, hvad den har været". Det er med dette tankevækkende og sande citat af den franske filosof Paul Valéry, forfatteren indleder sin bog. Jeg vil slutte min anmeldelse med dette citat for at påpege, at Tania Ellis i sin bog binder en række en række forretningsmæssige konkrete hændelser og forudsigelser fra f.eks. WHO sammen til en "strømpil", der er med til at vise os vejen til fremtidens vækst og velfærd.

Hanne Larsen

PS. Steen Hildebrandt er professor i organisations- og ledelsesteori på Handelshøjskolen i Århus. Han er tillige en

både vel- og anerkendt forfatter og foredragsholder og står sammen med Søren Brandt bag www.ledelsemandag.dk og bag et "ugebrev" Ledelse mandag, man som mig, kan vælge at få sendt pr. mail hver mandag. På hjemmesiden kan man også fortsat læse tidligere udsendte artikler! 📖

FALKENSTJERNE

Engang var Falkenstjerne det indskutable litteraturudvalg (Haandbog i dansk Litteratur, 1-3). Så kom der en lind strøm nye, bl.a. to bind fra Dansk Lærereforeningen, der tog afstand helt ud i titlen: Spurve-sol. Men som en anden Fugl Føniks genopstod udvalget, under moderniseret titel: Falkenstjerne/Dansk Litteratur (1-3, 1990), og selvfølgelig med ny redaktion: fire lærere fra Aarhus Kate-dralskole. Og det blev tilsyneladende en succes, - i hvert fald er der kommet flere udgaver/oplag. Specielt har bind 3 haft succes. Det rækker fra Tom Kristensen til "Nutiden". Og eftersom denne jo er en labil størrelse, er der for hver ny udgave tilføjet nye tekster, - således at bindets 4. udgave, netop udkommet, er nået op på 475 sider, idet "fire væsentlige forfattere fra de seneste år" er tilkommet. (Kr. 220 excl. Moms.)

Forlagsmæssigt har udvalget været på flere hænder. Det startede hos lærebogsforlagskonstruktionen Gjellerup & Gad, men i 1995 kom der til at stå G.E.C. Gads Forlag på titelbladet, og nu står der System. Hvilket vil sige, at bindet må konkurrere med bl.a. samme forlags firebindsudgivelse Danske Forfatterskaber, som redigeres af tre lærere fra Nyborg Gymnasium og VUC/Fyn, og som modsat Falkenstjerne skeler til den seneste gymnasireform. Systemes pressemeldelse forsikrer dog, at det litterære kerne-stof i antologien også kan tilgodes "det nye danskfag", og endda, at den rummer tekster, "der kan indgå i et sproghistorisk forløb". Det kan dog vel alle tekster? 📖

-aj