

EN FRIVILLIG HÅND TIL IMAGET

At være socialt ansvarlig og kommunikere om det styrker en virksomheds image. Frivilligt arbejde i arbejdstiden er et af de tiltag, som vinder frem, og det har pensionsvirksomheden Skandia gode erfaringer med

Tekst: Maria Vibe Lynge Callesen Foto: Pressefoto, Skandia

I 2007 etablerede Skandia konceptet 'Idéer for livet Ambassadører', hvor hver medarbejder får to betalte timer om måneden til frivilligt arbejde. Det kan blandt andet ske hos Red Barnet, Røde Kors eller Kræftens Bekæmpelse, som virksomheden samarbejder med.

Ifølge foredragsholder, forfatter og erhvervsrådgiver, Tania Ellis, med speciale i social business-trends, kan sådan et tiltag spille en positiv rolle for en virksomheds image.

- Frivilligt arbejde sender et signal udadtil om, at man er en virksomhed med overskud til mere end blot at tjene penge. Det frivillige arbejde kan med andre ord være med til at profilere virksomhedens samfundsansvarlighed, og det viser, at man er en virksomhed, der følger med tiden. Gennem det frivillige arbejde kan virksomheden også tiltrække og fastholde medarbejdere, fordi mange går efter virksomheder, som har et godt omdømme, hvor de kan udvikle sig fagligt og personligt, og hvor de kan gøre en forskel, siger hun.

STOR INTERESSE

Peter Holm, som er kommunikations-



FRIVILLIG HITLISTE

En engelsk undersøgelse viser, at medarbejdere med lønnet frivilligt arbejde helst vil beskæftige sig med: Børn og unge (39 procent), handicappede (32 procent) og uddannelse og unge (24 procent)

Kilde: Frivillighedsrådet: "Frivilligt arbejde for ansatte – samarbejde med private virksomheder"

chef hos Skandia, oplever til daglig, at både kunder og medarbejdere udviser en stor interesse for virksomhedens sociale ansvarlighed.

- Vores CSR-arbejde betyder noget for, hvordan vores medarbejdere og samarbejdspartnere opfatter os. Til medarbejdersamtaler spørger medarbejderne til vores sociale ansvarlighed, og det samme gør vores kunder. Når virksomhederne skal vælge pensionselskab, er det et af de parametre, som de er interesseret i, siger han.

Idéer for Livet Ambassadører er en del af Skandias CSR (Corporate Social Responsibility), og virksomheden vil gerne give erfaringerne videre.

- Vores kommunikationsindsats er særligt stærk omkring det frivillige arbejde, fordi det er nyt i Danmark, og fordi det har stor interesse. Vi tror på, at mere aktiv kommunikation om virksomhedernes CSR-arbejde vil kunne løfte samfundsansvarligheden til et højere niveau blandt flere virksomheder, forklarer Peter Holm.

Skandia prioriterer kommunikationsindsatsen gennem blandt andet en drejebog om frivilligt arbejde og en hjem-

meside med erfaringer til inspiration for andre.

BEDRE INTERNT IMAGE

I 2007 og 2008 evaluerede pensionselskabet den interne effekt af det frivillige arbejde. Undersøgelsen viste blandt andet, at 52 procent af medarbejderne havde fået et mere positivt syn på deres arbejdsplads. Og at fællesskabet blandt kollegerne var blevet styrket.

Vibeke Molin, som er projektleder for Idéer for Livet Ambassadører i Skandia, har erfaret den ændring.

- Udover den interne effekt er det også klart, at når vores medarbejdere ser deres arbejdsplads positivt omtalt i medierne, er det med til at gøre dem stolte, fortæller hun.

Mellem 40 og 45 procent af medarbejderne er Idéer for Livet Ambassadører. Blandt dem er det mest populære frivillige arbejde det såkaldte Stand-by Team, som udfører varierende opgaver for flere af de humanitære organisationer. Det kan for eksempel være at sende breve, og det kan gøres direkte fra arbejdspladsen.

Ifølge Peter Holm høster arbejdsgiveren også fordele af det frivillige arbejde.

- Vi stiller krav til vores medarbejdere om engagement og motivation, og frivilligt arbejde er en god måde at udvikle det på. Medarbejderne bliver også bedre til at samarbejde i det daglige arbejde, og det har en effekt for virksomheden, siger han.

GODE RÅD

Det er vigtigt, at både virksomheden og den velgørende organisation har forventningsafstemt om samarbejdet. Husk at afklare behov, sætte mål og at evaluere bagefter. Kilde: Frivillighedsrådet: "Frivilligt arbejde for ansatte – samarbejde med private virksomheder"

AF NATHALI SELMECZI LETH

KRISEN SKABER DÅRLIGT ARBEJDSMILJØ

Den finansielle krise har ikke kun økonomiske konsekvenser. Også arbejdsmiljøet er på mange arbejdspladser påvirket. Professor Flemming Poulfelt fra CBS Leadership Lab på Copenhagen Business School siger til Magasinet Arbejdsmiljø, at især lederne er under pres. Det er hårdt både at skulle tænke i alternative løsninger og at afskedige gode medarbejdere, og derfor finder professoren det vigtigt, at ledere kan hente støtte hos for eksempel virksomhedens bestyrelse. Læs mere på www.arbejdsmiljoviden.dk.

FIND HOTTE SØGEORD

Søgemaskinen Google opsamler hver dag en lang række informationer gennem vores millioner af søgninger. Og de oplysninger er gjort tilgængelige med funktionen Zeitgeist. Gennem en række elektroniske værktøjer får du indblik i trends og søgemønstre fra hele verden og kan blandt andet sammenligne interessen for forskellige søgeord, få resultaterne sorteret efter kategori eller geografi og finde søgeordenes top-scorer. Da Kommunikation testede Zeitgeist, toppede "facebook" i øvrigt listen over danske søgeord, mens "svineinfluenza", "vorbasse marked" og "se og hør" var på listen "Rising searches". Prøv selv på <http://www.google.com/intl/en/press/zeitgeist/index.html>.

NYTTESLØSE PAUSER

Har du allerede fået museskader af at sidde ved computeren, nytter det ikke at holde såkaldte 'aktive pauser', hvor du masserer og strækker hænderne. Det viser ny forskning fra Aalborg Universitet, skriver Ingeniøren. De aktive pauser kan dog stadig forebygge skulderskader, så det er vigtigt at huske at strække sig og lave øvelser, hvis du sidder meget ved computeren. Læs mere på www.ingenioren.dk.