

DON'T STOP
THINKING ABOUT
TOMORROW



FREMTIDEN ER TÆT PÅ

16 **virksomhedsledere**, en **forsker**,
en **erhvervsredaktør**, en **teaterdirektør**
og en **erhvervsrådgiver** *giver et bud*
på fremtiden



FREMTIDEN ER TÆT PÅ

DI's Erhvervspolitiske Topmøde sætter i år fokus på, hvordan danske virksomheder kommer hurtigt op i gear efter krisen under titlen "DON'T STOP THINKING ABOUT TOMORROW". Som optakt til topmødet har vi bedt et panel bestående af 16 virksomhedsledere, en forsker, en erhvervsredaktør, en teaterdirektør og en erhvervsrådgiver give os deres bud på tendenser, udfordringer og muligheder i fremtiden.

Pjecen rummer 20 bidrag og 20 forskellige bud på fremtiden. Du kan læse, hvordan den økonomiske krise har påvirket en række danske virksomheder, og hvordan danske virksomhedsledere håndterer situationen på forskellig vis. Du får indblik i, hvad det er for økonomiske og samfundsmæssige udfordringer, virksomhedslederne står over for, og ikke mindst hvilke strategier de mener, der skal til for at tackle dem.

Omstillingsparathed, gennemsigtighed og etik er nogle af de kodeord, der bliver fremhævet i kampen om at klare sig nu og i fremtidens stigende globale konkurrence. Samtidig vejer innovation i udvikling af produkter og teknologier tungt. Spørgsmålet er, om vi er parate til omstilling og forandring?

Du får også bud på, hvad det er for strømninger og udviklingstendenser, dansk erhvervsliv står over for nationalt og globalt i de kommende år. Der er f.eks. enighed om, at fleksibilitet på arbejdsmarkedet og uddannelse og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft har afgørende betydning for Danmark, hvis vi skal genfinde væksten. Det stiller krav til arbejdsmarkedets indretning, skattepolitikken og betingelserne for at tiltrække kompetente udlændinge til Danmark.

Der er heller ingen tvivl om, at vi skal blive bedre til at tænke Danmark ind i en global sammenhæng allerede i dag. Fremtiden er tæt på.

September 2009
Hans Skov Christensen
Adm. direktør, DI

DANMARK SOM GLOBALT VÆKSTHUS

TANIA ELLIS

Tania Ellis formidler samfunds- og erhvervstendenser med speciale i trends inden for ledelse og arbejdsliv, corporate og employer branding, CSR samt CSI. Tania Ellis anvendes ofte af medierne som ekspert, trendspotter og meningsdanner, ligesom hun selv skriver om disse tendenser og temaer. Senest i hendes bog "De Nye Pionerer".

Danmark har rammerne og kompetencerne til at skabe et globalt væksthus – et "verdens innovationslaboratorium".

➔ Tania Ellis, erhvervsrådgiver, forfatter og foredragsholder

Danske virksomheder opererer i dag i en verden af ubalancer. Finanskrisen er blot én af flere globale megakriser, som omfatter alt lige fra klimaforandringer, forurening og ressourceknaphed til fattigdom, epidemiske sygdomme og stress. Stress er ifølge WHO verdens største sundhedstrussel. Herudover er danske virksomheder særligt udsatte på grund af det begrænsede hjemmemarked og de begrænsede ressourcer. Konkurrencen bliver stadig hårdere fra lande som Kina, Indien og andre nye økonomier.



Globaliseringens tidsalder har gjort effekten af vores ubæredygtige handlinger mere synlige, og bevidstheden om dette højere end nogensinde. Værdier som etik, ansvarlighed, mening og bæredygtighed er derfor i gang med at gøre deres indtog overalt i samfundet, hvilket stiller nye krav til virksomhederne.

Et nødvendigt sammenbrud

Finanskrisen er et opgør med snæver profittænkning og et nødvendigt sammenbrud, som sætter nye spilleregler og bringer verdens ubalancer ind i kernen af den globale økonomi. Derfor kan danske virksomheder ikke gå fremtiden i møde med gårsdagens forretningsmodeller.

Regeringen har med sin handlingsplan for virksomheders samfundsansvar allerede erkendt, at denne måde at tænke forretning på kan skabe en unik styrkeposition for danske virksomheder. Det vil styrke virksomhedernes globale konkurrencekraft og branding af Danmark som ikke bare en grøn men en ansvarlig nation.

Danmark har i forvejen en global førerposition blandt de mest kompetente, konkurrencedygtige og ansvarlige nationer i verden. Og vi har stærke erhvervsklynger inden for eksempelvis landbrug, transport, design og rådgivning. At tilføje en bæredygtighedsdimension til sådanne produkter og ydelser vil kunne åbne for nye markeder og udviklingsmuligheder, og vil kunne til-

trække nye investeringer og samarbejdspartnere fra hele verden."

trække nye investeringer og samarbejdspartnere fra hele verden."

Bæredygtige løsninger

Ingen nationer har gjort bæredygtig udvikling til den overordnede vision i deres globaliseringsstrategi. Ved at satse målrettet på produkter og ydelser, der løser samfundsproblemer og møder menneskers behov, uden at det kommer fremtidige generationer eller naturen til last, har Danmark mulighed for at skabe en unik vækst- og innovationsplatform i den globale økonomi. For det er socialt, miljø- og samfundsmæssigt bæredygtige løsninger, som verden i stigende grad kommer til at efterspørge.

Danske virksomheder kunne bidrage med innovationer på miljø- og energi-



området, med bæredygtige løsninger til alt lige fra produktudvikling, design og produktion til salg, markedsføring og distribution. Eller med viden- og rådgivningspakker i forbindelse med opbygning af velfærdssystemer i andre lande inden for sundhedsvæsenet, ældrepleje, faglig organisering, transport, byplanlægning og offentlig service.

Et globalt væksthus

Danmark har rammerne og kompetencerne til at skabe et globalt væksthus – et "verdens innovationslaboratorium" – som andre lande valfarter til for at hente nyeste viden til bæredygtige løsninger. Vi kan blive samlingssted for netværk og partnerskaber mellem verdens bæredygtighedseksperter og -prak-

tikere. Vi kan blive en "Sustainable Innovation Valley".

Dette vil ikke alene bidrage til mere bæredygtig vækst og velfærd i verden. Det vil også udgøre grundlaget for fornyet dansk innovations- og konkurrencekraft.