Min arbejdsplads skal gøre godt

Frederiksborg Amts Avis | 10.05.2008 | 1. sektion | Side 6 | Af Bjørn Themsen

Virksomhederne kappes om at udvise social ansvarlighed til gavn for både ansatte, frivillige organisationer - og dem selv.

Før skulle virksomheder producere varer og give overskud. Men i dag skal det også foregå på en moralsk og miljømæssig forsvarlig måde.

Ja, faktisk skal virksomhederne ikke bare undgå at forvolde skade på miljø og samfund, de skal helst også medvirke til at gøre begge dele bedre, og gerne synligt.

Men hvis man nu er et dansk pensionsselskab, der holder til i Hvidovre, hvordan gør man så det?

Virksomheden har ingen skorstene, der sender giftig røg ud i atmosfæren, ingen maskiner, der udgør en fare for medarbejdernes liv og lemmer.

De får aldrig lejlighed til at vise, at de ikke kunne drømme om at bruge børnearbejdere eller dumpe affald på havets bund. Og de færreste vil vel, trods alt, hævde, at deres pensionsprodukter er farlige eller moralsk tvivlsomme.

Man kan naturligvis begynde med at undlade at investere pensionsopsparernes penge i tobaks-, våbenproduktion eller andre virksomheder, der ikke bidrager positivt til samfundet - så har man formentlig opfyldt kravet om ikke at gøre skade - men derfra til selv direkte at gøre gavn er der jo stadig et stykke vej.

Svaret for Skandia har været det for tiden meget omtalte begreb Corporate Social Responsibility - CSR - der synes at brede sig hurtigere end frygten for global opvarmning.

Frivilligt arbejde

Jørgen Bunder er ansat i Skandia, og om en uge skal han for første gang stå en hel dag i en Red Barnets genbrugsbutik i København. Vel at mærke i arbejdstiden - og han får stadig sin løn fra Skandia.

- Vi har lavet en turnusordning, så vi har en mand herinde fra nede i butikken hver tirsdag resten af året. Og alle der har prøvet det er meget positive. Jeg er jo ikke den barmhjertige samaritaner af den grund, men det er fint at komme ud af huset, og se noget andet, og så kommer jeg jo tilbage og kan bidrage med noget nyt hertil, fortæller Jørgen Bunder.

Han har tidligere lavet frivilligt arbejde i fritidsklubber, men ville aldrig selv have fundet på at hjælpe til i en genbrugsbutik. Den kontakt kom i stand, fordi hans arbejdsplads sidste år indgik aftaler med en række frivillige organisationer om, at de kunne sende opgaver, som de gerne ville have hjælp til.

Projektet hedder Ideer for Livet Ambassadører og går ud på, at medarbejderne får to timer fri om måneden, hvis de tilmelder sig.

- Vi har primært søsat Ideer for Livet Ambassadører for at tage et socialt ansvar. Men vores evaluering viser nu, at initiativet giver så meget mere både for medarbejdere og virksomheden, siger Vibeke Molin, som er ansvarlig for Ideer for Livet-afdelingen i Skandia.

Ud over at Skandia tager et socialt ansvar, så tilkendegiver hele 83 procent af medarbejderne, at de »i høj grad« eller »i nogen grad« bliver glade af at deltage i Ideer for Livet Ambassadører. 82 procent bliver stolte, mens 78 procent bliver mere motiverede.

Det kan Jørgen Bunder godt nikke genkendende til, og han tror også, at initiativet rækker langt ud over den tid, som de ansatte får betalt fri.

- Hvis man giver penge ved en indsamling, er det det. På denne måde kommer man ud og oplever, og det kan åbne ens øjne for andre ting. Jeg gør det jo ikke, fordi jeg får løn imens, men det var det, der lige gav mig skubbet. Ellers får man det måske ikke gjort, og mange herinde ender jo med at bruge mange flere timer, end de får løn for, siger Jørgen Bunder.

Værdsat indsats

Det kan Joan Eefsen skrive under på. Hun er marketingkoordinator i Skandia og har brugt sin faglighed til at læse korrektur på to bøger for Børnenes vilkår.

- Det var et projekt, som passede mig godt. Men sådan en korrektur tager jo meget mere tid end to timer om måneden, så jeg har for længst brugt min kvote, men jeg kommer jo nok til at byde ind på andre opgaver, siger Joan Eefsen, der også, sammen med mange andre ansatte har været aktiv i sin fritid. Blandt andet har hun været telefonpasser ved den store Danmarksindsamling og været med til at folde girokort for en nødhjælpsorganisation, som kørte dem ind til Skandia, så de ansatte kunne hjælpe på arbejde .

- Ordningen er et los til at komme i gang. At gå rundt med en raslebøsse var ikke lige mig, men så kan jeg hjælpe på andre måder. Vi har en masse kompetencer og kontakter her i huset, som de frivillige organisationer meget gerne vil trække på. Og det er også fedt for os herinde. Når vi pludselig skal sortere mønter for en organisation, så møder frivillige op fra hele huset, og så bliver vi rystet sammen fra alle afdelinger, og det gør dagligdagen lidt nemmere og sjovere bagefter, siger Joan Eefsen, som er stolt af sin arbejdsplads, når hun fortæller andre, at hun da laver mit frivillige arbejde i arbejdstiden .

- Det er også noget, der viser mig, at Skandia tager sit sociale ansvar alvorligt og at der er handling bag ordene.

Og indsatsen er værdsat i hjælpeorganisationerne.

- Mange virksomheder vil gerne være med til at tage ansvar for samfundet, og det kan vi hjælpe dem med. Samarbejder, som det vi har med Skandia, giver helt nye muligheder for både virksomheder og for os hjælpeorganisationer, siger Dorthe Lysgaard, der er direktør for Børns Vilkår.

Social ansvar

Tania Ellis er forfatter, foredragsholder og en af de førende eksperter inden for CSR-området i Danmark.

Hun mener, at medarbejdernes reaktion hos Skandia afspejler, hvor dybt forankret social ansvarlighed er blevet hos danskerne .

- I dag er den sociale bevidsthed højere end nogensinde før, og vi er bevidste om, at vi alle er nødt til at tage et ansvar i samfundet. Hvor man før i tiden kunne vise overskud ved at køre i en smart firmabil og have den rigtige jobtitel, viser man det i dag ved at have tid til andet end arbejde og overskud til eksempelvis at udføre frivilligt arbejde , fortæller Tania Ellis.

Seniorkonsulent Kristina Johansson fra Konsulent- og kommunikationshuset Integral er helt enig. Hun mener faktisk, at social ansvarlighed snart vil blive en jobbeskrivelse i mange job.

- Vi vil i de kommende år se, at det i langt højere grad end tidligere vil være et krav, at muligheden for at blive inddraget i CSR-projektet er en forudsætning allerede i jobbeskrivelsen og ved ansættelsen.

Ønsket om at udvikle sig menneskeligt er lige så stort eller større end ønsket om at udvikle sig fagligt hos langt de fleste, konstaterer Kristina Johansson.

Hun mener, at virksomhederne - og markedet - endnu kun har set toppen af isbjerget, når det drejer sig om mere karriererettede initiativer inden for social ansvarlighed.

- Der er blandt de fleste medarbejdere i dag et betydeligt fokus på løbende kompetenceudvikling og mulighed for at flytte sig i jobbet.

Da CSR i dag i høj grad også er markedsrettet, fordi de griber ind i virksomhedens omdømme, har det også stor betydning for hele salg- og marketingindsatsen for slet ikke at tale om employer branding, siger Kristina Johansson.

Begynd derhjemme

Skandia har i mange år arbejdet seriøst med CSR, og var blandt andet også initiativtager til gadepatruljen Natteravnene for ti år siden, men mange nye virksomheder hopper på vognen i denne tid, fordi det forventes af ansatte, kunder og investorer - og det kan godt nogle gange klinge lidt hult.

I det seneste nummer af DJØF-bladet, kan man således læse at fyringerne falder meget hurtigere end tidligere, når de ansatte melders sig syge på grund af stress.

Det får chefkonsulent i DJØFs forhandlingsafdeling, Helene Rafn, til at spørge, hvad der skete med den sociale ansvarlighed.

- Især i advokatbranchen, konsulentbranchen og i produktionsvirksomheder er de blevet meget hurtige til at lange en fyreseddel ud, hvis en af deres medarbejdere går ned med stress, depression eller alvorlig sygdom, siger hun i sidste nummer af DJØF-bladet og understreger, at fratrådte medarbejdere også er et visitkort for virksomheden.

- En ordentlig virksomhed fyrer ikke folk, der har været syge i 14 dage, uanset om det har været ansat i syv måneder eller syv år.

redaktionen@sj-medier.dk

Billedtekst: Det får større og større betydning for os at arbejde i virksomheder, hvor man ikke bare får en god løn og gode ansættelsesforhold. Det giver også glade medarbejdere, at virksomheden udviser social ansvarlighed.