

## Ny vej til mere frivilligt arbejde

Jyllands-Posten 16 maj 2007, 3 . sektion side 2

---

Frivilligt arbejde Medarbejdere får fri i virksomhederne til frivilligt arbejde, men hjælpen kan klinge hult, hvis det ikke hænger sammen med virksomhedens egne værdier, mener en ekspert i socialt ansvar.

Af THOMAS CHEMNITZ

Flere virksomheder betaler arbejdstimer, som medarbejderne bruger til frivilligt arbejde. Det kan opfattes som et frynsegode af medarbejderne og samtidig en godhjertet løsning over for sociale organisationer, der kan bruge en hjælpende hånd.

På den ene side støtter medarbejderne et godt formål, og på den anden side kan virksomheden bruge det til at profilere sig og vise, at man tager aktivt del i det omkringliggende samfund: Corporate social responsibility (CSR), som kan oversættes til virksomhedens ansvar over for samfundet.

Men for at virksomhedernes hjælpende hånd skal få fuld effekt, skal det helst hænge sammen med de værdier, som virksomheden i forvejen har eller ønsker at have. Det mener Tania Ellis, der er erhvervsrådgiver og forfatter til bogen "De nye pionerer":

»Alt inden for CSR skal helst hænge sammen med den virksomhedskultur, der er, og den forretningsstrategi, der er. Det er klart, at hvis man er en virksomhed, der har nogle værdier, der slet ikke peger i retning af samfundsengagement, så klinger det hult,« siger Tania Ellis.

### Det skal hænge sammen

Hendes bog handler om social innovation som ny trend, hvilket for erhvervslivet blandt andet betyder, at virksomhederne i dag er nødt til at hjælpe til med at løse samfundsopgaver, men at bidragene ikke behøver at koste virksomheden dyrt. Virksomheden kan ligefrem tjene penge på det.

»Hvis jeg havde en virksomhed og ønskede at arbejde mere strategisk med mit samfundsengagement, tror jeg, at jeg ville se på, hvilke kompetencer vi har i vores virksomhed, og om nogle frivillige organisationer kan bruge de kompetencer, som vi har. Det vil betyde, at medarbejderne bedre kan se en mening i at bruge de kompetencer, som man har i en frivillig organisation. Så bliver det lettere for alle at se, at det hænger sammen,« siger hun.

TDC har eksempelvis siden 2001 haft et tæt partnerskab med Børns Vilkår, men allerede i 1987 begyndte telefonselskabet at sponsorere den såkaldte Børnetelefon, så TDC på den måde kobledede sit forretningsområde sammen med en god sag.

»Hovedproduktet var Børnetelefonen, hvor børn kan ringe ind med deres problemer. Det var relevant med et sponsorat, fordi koblingen mellem at støtte et godt formål og brugen af telefonen var der. Vi lægger vægt på, at sponsoratet er en del af vores forretning, for effekten af bare at give nogle millioner til et godt formål er langt mindre,« siger Ulf Lund, kommunikationsdirektør i TDC.

Samtidig har alle medarbejdere i TDC ret til at bruge én arbejdsdag om året til at løse opgaver for Børns Vilkår. Og det handler ikke kun telefonkabler, men også om f. eks. hjælp til at bygge en legeplads.

### I arbejdstiden

TDC er langt fra alene om at give medarbejderne fri i arbejdstiden til frivilligt arbejde. Andre virksomheder som NovoNordisk, Skandia, Body Shop og GE Money Bank giver i forskellig grad medarbejderne fri til at arbejde for frivillige organisationer. Medarbejderne i GE Money Bank laver frivillige projekter delvist i arbejdstiden. Men banken ser gerne, at hjælpeprojekter ligger i forlængelse af deres kompetence.

»Som internetbank ville det være nærliggende at lave en hjemmeside for borgere, der har svært ved eksempelvis at overskue finansielle produkter. Det kunne være noget, der er generelt oplysende,« siger Allan Karlsen, direktør i GE Money Bank, som er en del af den verdensomspændende amerikanske virksomhed General Electric.

## Socialt ansvar

Virksomheder får mere ud af det sociale ansvar, hvis de samtidig tænker i kompetenceudvikling og innovation, mener Tania Ellis og giver et eksempel på en anden bank, Depfa Bank, der opererer i hele verden.

Banken har lavet en aftale med en irsk velgørenhedsorganisation om, at bankens ansatte hjælper med at oprette en mikrokreditbank i Cambodia. På den måde låner banken sine medarbejderes faglige kompetencer ud, og de får til gengæld udviklet de personlige kompetencer.

»Det giver banken mulighed for at give medarbejderne ikke bare en uddannelse, men også en dannelse. Pludselig indgår de i et miljø, som de ikke kender, og har tilpasset sig omgivelser, som de ikke kender. Medarbejderne lærer at bruge deres sociale færdigheder. En sideeffekt ved det frivillige arbejde kan være, at medarbejderne får gode ideer med tilbage i virksomheden i form af nye produkter eller ydelser, som de kan gøre til en del af deres forretning,« forklarer Tania Ellis.

## En del af en helhed

CSR er de senere år brugt af større virksomheder herhjemme samt af multinationale selskaber. Men det kan sagtens være de mindre virksomheder i lokalsamfundet, der giver en hånd med.

»Som mindre virksomhed vil det måske være for fjernt at tænke på udviklingslandene. Det er måske mere nærliggende at se på, hvilke behov der er i lokalsamfundet. Man kan kontakte organisationer, som står over for udfordringer. De mangler måske ikke penge, men kompetencer. Virksomheden sælger måske også nogle ydelser eller produkter, der kan bruges,« foreslår Tania Ellis og nævner, at virksomhedernes engagement i dag er større end tidligere.

»Tankegangen var tidligere, at virksomheder var til for at tjene penge til aktionærer og ejere. Men tankesættet er nu, at virksomheder er en del af en større helhed. Og man skal bidrage ved at give noget tilbage til samfundet,« siger hun og forklarer, hvorfor CSR er kommet på dagsordenen.

»Vi er et oplyst samfund, og vi er blevet mere bevidste om, at vi er en del af en større helhed. Vi er populært sagt en stor global landsby, og teknologien og internettet har gjort, at vi kan se, hvilke konsekvenser der er af vores handlinger - også på den anden side af Jorden. Medier, forbrugere og aktivister sætter af den grund virksomhederne under et større pres i dag end tidligere,« siger hun.

Forskellen på tidligere og nu er derfor også, at virksomhederne er på vej til at sætte socialt ansvar på forretningsplanen.

## Forretningsstrategi

»Før var det ikke en del af forretningen. Lige så snart forretningen gik dårligt, skar man i donationerne. Det interessante er nu, at virksomhederne begynder at se det som en del af deres forretningsstrategi. Det er muligt både at tjene godt og gøre noget godt,« siger Tania Ellis og mener, at social innovation bliver fremtiden for virksomhederne.

Derfor vil CSR blive til CSI - Corporate social innovation, mener hun: »Jeg tror, at næste skridt er at gå fra CSR, hvor der er pligt og ansvar, og over til CSI, hvor løsning af samfundsproblemer gøres til en del af virksomhedens forretningsgrundlag. Virksomhederne skal hele tiden finde en måde at differentiere sig på i forhold til konkurrenterne. Det kan være på pris og kvalitet, men den etiske forbruger stormer frem, og derfor vil virksomhederne også differentiere sig på de bløde værdier.«

thomas.chemnitz@jp.dk