

IDAG: OFFENTLIGGØRES DR'S SPAREPLAN, DER SKAL FRIGØRE CIRKA 300 MILLIONER KRONER ÅRLIGT DE KOMMENDE ÅR. DET FORVENTES, AT SPAREPLANEN MEDFØRER CIRKA 300 AFSKEDIGELSER.

BIZZ

SVINGER MAN burgerpaletten hos McDonald's et halvt år i stedet for at sætte sig på studiebanken og suge et halvt års ekstra studier til sig – så tæller det blandt plusserne i kampen om at få et job. Det viser en ny svensk undersøgelse fra meningsmålingsinstituttet Sifo, skriver dr.dk. 59% af 200 adspurgte chefer foretrækker ifølge dinapengar.se erfaring som burgersvinger frem for et ekstra semester med statskundskab. asa PR-FOTO: MCDONALD



Overskud med omtanke

Kan det betale sig at have en social profil? Ja, mener tre ud af fire små og mellemstore danske virksomheder. Og det er helt ok at tjene på det.

Af Katrine Irminger Sonne

> Simon Spies sagde engang, at dårlig omtale er bedre end ingen omtale. Den sætning er i den grad forældet - i hvert fald hvad hvis man ser på det danske arbejdsmarked anno 2007. Nu er det de gode værdier, som er i højsædet. Under kodeordene Corporate Social Responsibility (CSR) støtter virksomheder alt fra integration af handicappede herhjemme til fattige i tredje

verdens lande. Det er tilmed blevet en selvfølge at støtte gode formål og at indarbejde det i sin markedsstrategi.

»Man skal tænke over, hvad man gør. Hvis man siger, at man arbejder med CSR i dag, er det ekstremt vigtigt, at man følger op på sine projekter,« siger chefkonsulent hos Rambøll Management, Pia Becker Andersen, som i går var en af oplægsholderne på en konference om virksomheders sociale ansvar arrangeret af kvindenetværket 'Morgendagens Heltinder'.

Hun er samtidig repræsentant for projektet 'Overskud med Omtanke'. Det er det største af sin art i Europa, blev i 2006 iværksat af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og udføres af netop Rambøll Management, der gennem kurser for NGO'er og medarbejdere i både private og offentlige virksomheder skal under-

vide i at drive virksomhed, der er både økonomisk og har et samfundsmæssigt engagement. Herhjemme arbejder tre ud af fire små og mellemstore virksomheder med samfundsenagement i en eller anden form. Og der er ikke længere løftede pegefingre, hvis gode gerninger og profit hænger sammen.

»Ikke hvis man ærligt melder ud, at det gør en forskel, og at vi også tjener penge. Det skulle man ikke have sagt for fem år siden,« siger Jonathan Løw fra firmaet 'En God Sag'.

Også den lave arbejdsløshed betyder, at det som virksomhed handler om at profilere sig som en arbejdsplads med gode værdier. En Gallupundersøgelse fra 1995 viser, at seks ud af ti virksomheder, der arbejder med CSR, mener, at de bedre kan tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

»Der er en knaphed på gode ressourcer. Det er jo en utraditionel måde at sælge sin virksomhed på,« siger Pia Becker Andersen.

De nye pionerer

Og så er der 'nye pionerer', der netop indarbejder CSR som selve udgangspunktet for deres virksomhed. Et verdensberømt skoleeksempel er Gameen Bank, hvis stifter Muhammed Yunus sidste år fik Nobels Fredspris for

sine billige lån til fattige kvinder. Men også herhjemme vrimer de frem.

»De nye pionerer eller sociale entreprenører tager udgangspunkt i at hjælpe andre. De er drevet af det sociale og bruger profitten til at indfri deres mål,« siger Tania Ellis, CSR-ekspert og forfatter til bogen 'De nye pionerer'.

»Det handler om immaterielle værdier der vedrører identitet, lykke og selvrealisering. Vi har nået et niveau af velfærd - vi kan ikke få mere lykke ad den vej,« siger hun og tilføjer:

»Vi diskuterer ikke holdning og etik. Det er blevet et grundvilkår for det at drive forretning.«

Manglende etik er ganske enkelt gået hen og blevet en erhvervsrisiko.

KONFERENCEN VAR ARRANGERET af kvindenetværket 'Morgendagens Heltinder', www.heltinder.dk, i samarbejde med Overskud med Omtanke overskudmedomtanke.dk. Se desuden taniaellis.dk og engodsag.dk.

kse@urban.dk

En god kop kaffe

Virksomheden 'Fair4all' besluttede sig for at kombinere en kommerciel baggrund med social ansvarlighed. I dag sælger de produkter, der er blevet til under gode vilkår.

Af Katrine Irminger Sonne

> Der ligger slik, kaffe, vin og T-shirts på bordet foran Lotte Hindsgavl, som i går var mødt op på Københavns Universitet for at tale med om socialt ansvar. Med en baggrund fra Handelshøjskolen og Afrikastudier på Københavns Universitet kendte hun både til den økonomiske verden og til mulighederne i den tredje verden, og det var en stor hjælp, da hun sammen med sin mand, Thomas Mortensen, sidste år besluttede sig for at starte en Fairtrade-virksomhed.

»Vi havde begge en kommerciel bag-

grund, og vi havde vi drevet virksomhed sammen. Men der manglede noget,« siger Lotte Hindsgavl, som tidligere havde en anden netbutik, der blandt andet solgte tøj.

Efter en udstationering i Kenya som forretningsrådgiver for en bistandsorganisation fra 2001-2003 opstod ideen om at skabe en netvirksomhed, der byggede på Fair Trade, og i 2006 åbnede hun sammen med sin mand Thomas Mortensen Fair4all.dk, der blandt andet sælger jule- og firmagaver til virksomheder og private. Produkterne kommer fra Asien, Afrika og Sydamerika.

»Det som er vigtigt for os ved Fairtrade, er at det er en bæredygtig model for udvikling, hvor der er en gensidig respekt og ligeværd. Man handler med folk, som tjener på det, og deres rentable virksomhed bidrager til gengæld til lokalsamfundets udvikling,«

Gennem en række certificeringsbu-



reauser og mærkningsordninger, eksempelvis Max Havelaar, sikrer de, at kvaliteten er i orden. Også deres andre varer er købt gennem anerkendte fairtradeorganisationer. Virksomheden, Fair4all, bygger på tre grund-P'er. Henholdsvis People, Planet og Profit. Fair4all kan netop mærke, at det er blevet

langt mere acceptabelt at tage et socialt ansvar og samtidig have forretningsans.

»Fair Trade er et liberalistisk inspireret projekt med et menneskeligt ansigt. Man giver netop ikke en almisse. Varerne skal være i orden og tilpasset det danske marked, folk køber ikke varerne

SLIK MED GOD samvittig. Lotte Hindsgavls virksomhed Fair4All er en af de nye virksomheder, der tænker socialt ansvar ind i sin markedsstrategi.

FOTO: JUAN HEIN

af medlidenhed. Samtidig bliver virksomheden nødt til at være økonomisk bæredygtig,« siger Lotte Hindsgavl.

Ti procent af overskuddet kommer desuden til at gå til en NGO-organisation, trade-fair, der er ved at blive oprettet.

Men kan det faktisk betale sig at være socialt ansvarlig?

»Det er jeg ikke i tvivl om. Generelt bliver det nemmere og nemmere at kopiere varer og koncepter. Derfor er det vigtigt at differentiere sig som virksomhed. Der er også et stort kundegrundlag. De går efter gode produkter, og er det tilmed økologisk, er det kun en fordel,« siger Lotte Hindsgavl.

kse@urban.dk

Læs mere på www.fair4all.dk.



AKTIVITETER





LÆKKERT TILBUD PÅ HOTEL

MLTB har skaffet et super tilbud på First Hotel Kolding. Hotellet åbnede sidste år og er rigtig lækkert. Nyd den gode mad på restauranten, gå tur ved Slotssøen. Se mere om tilbudet på MLTB.dk.

Læs mere på MLTB.dk



BILLETTER TIL CIRKUS BENNEWEIS

I år fejrer Cirkus Benneweis 120-års jubilæum med et fantastisk program med de allerbedste cirkusartister. MLTB udlover 20x2 billetter til forestillinger i Odense i maj måned.

Læs mere på MLTB.dk



SÆRARRANGEMENT FOR MLTB

Tag dine veninder og venner med til en fantastisk aften i DGI-byen onsdag den 25. april. Aftenen starter med Salsa & Puls og slutter med midnatssvømning og gratis adgang i kurbadet. I er garanteret en herlig aften.

Læs mere på MLTB.dk



VIND THE CHAINSAW MASSACRE

I mere end tre årtier har legenden om The Texas Chainsaw Massacre stået som en af de mest gruppevækkende og rystende historier på det hvide lærred. Den nyeste film er på gaden. Vind den her.

Læs mere på MLTB.dk

Læs mere på MLTB klub og hvordan du deltager i en event på mltb.dk

Er du træt af at høre om alt, der rører sig - når det ikke rører sig mere? Meld dig ind i URBANs Mere Liv Til Byen klub på MLTB.dk gratis, og få info når MLTBs agenter rapporterer. Donald er din mand i felten, når det drejer sig om sport. DJ-Buzzy har fingeren på pulsen, hvis du vil med til de coolste koncerter. Er du mere til klassisk og teater, skal du holde øje med Frk. Friis. Madglade Pierre har de nyeste tips om alt fra pizza til østers, og Sasha er med hvor det sker, når det sker.