

PROJEKTLEDEREN FÆGTER I ARBEJDSSTIDEN

Når projektlederen i pensionsselskabet Skandia går tidligt for at fægtetræne med børn, er det aftalt med chefen. Det unge CSR-fænomen **corporate volunteering** vækker begejstring.





« DET STYRKER VIRKSOMHEDENS OMDØMME, AT MAN HAR OVERSKUD TIL AT TAGE ET SOCIALT ANSVAR

Tania Ellis, foredragsholder og forfatter.

Dan Bjergvang har ikke meget tid at tale i. Han skal nå hjem fra jobbet i Hvidovre til Holbæk, hvor en flok skolebørn venter på ham. Parate til at lære at fægte af Dan, der for år tilbage opgav en fægtekarriere på eliteplan, da benene ikke kunne klare træningspresset. Klokkeren er kun 13, men Dan har ingen betænkeligheder ved at tage tidligt af sted fra sin arbejdsplads. Fægtetræningen med børnene er en del af jobbet i pensionselskabet Skandia. Her er han det meste af tiden projektleder, men får hver måned to timer fri til at udføre frivilligt arbejde som led i virksomhedens projekt 'Ideer for livet ambassadører'.

– Jeg ville fægtetræne med børnene, uanset om mit firma gav mig to timer eller ej – jeg bruger halvanden time om ugen på det i forvejen, og det er en del af mit liv. Men det gør mig stolt at arbejde i en virksomhed, der bidrager til frivilligt arbejde på denne måde. Og det gør mig til en bedre ambassadør for Skandia at få støtte til mit engagement i børn og fægtning.

Dan Bjergvang mener, at dette sagtens kunne fastholde ham i Skandia, hvis han fik tilbudt et job i et andet firma til en højere løn. Træningen med børnene gør ham desuden bedre til at motivere sine kolleger.

SVENSK IDE. Ideen til projekt 'Ideer for livet ambassadører' kommer fra Skandias svenske moderselskab, som har haft en tilsvarende ordning i 10 år. Den danske udgave er et samarbejde mellem Skandia og de fire hjælpeorganisationer Dansk Røde Kors, Red Barnet, Kræftens Bekæmpelse og Børns Vilkår. Medarbejderne kan deltage i utallige typer frivilligt arbejde og selv tilrettelægge, hvordan de vil lægge de to månedlige timer. Ud over en standbyordning, hvor de løbende får ad hoc-opgaver for hjælpeorganisationerne med f.eks. at pakke materialer, vælger nogen at være besøgsvenner, give lektiehjælp eller arbejde i genbrugsbutikker.

'Ideer for livet'-ambassadører er et led i virksomhedens tiltag inden for CSR. Corporate volunteering kaldes det og er et ganske ungt fænomen i Danmark.

Hvor virksomhederne gennem mange år har udvist social ansvarlighed ved groft sagt blot at donere en pose penge til hjælpeorganisationerne, kan corporate volunteering ses som del af en tendens, hvor samarbejdet mellem erhvervsliv og ngo bliver stadig tættere. Skandias koncerndirektør, Charsten Christensen, går så langt, at han kalder det at 'involvere sig med krop og sjæl'.

Inden virksomheden tog hul på projektet for et år siden, var man spændt på, hvordan det blev modtaget. Skandia havde ikke forestillet sig, at resultaterne faktisk ville slå svenskerne, men det gjorde de. Efter et år har >



SAMARBEJDET SKAL VÆRE EN DEL AF

hver tredje af medarbejderne meldt sig som ambassadører. Evalueringen viser, at 53 procent har ændret deres syn på virksomheden i positiv retning efter at have deltaget.

For en virksomhed er der tilsyneladende store fordele at hente i corporate volunteering, selvom meget få i Danmark endnu har erfaring med det.

ALTERNATIVT FRYNS.

For de medarbejdere, der er mætte af frynsegoder som massage og rejser, og finder diverse teambuildingkurser for overfladiske, kommer corporate volunteering som en oplagt mulighed. Den frivillige indsats bidrager til medarbejdernes personlige og faglige kompetenceudvikling og styrker holdånden. Skal flere forskellige afdelinger integreres, kan et stykke praktisk arbejde med mening ryste folk sammen, også på tværs af hierarkier. Det kan være stærkt motiverende, når direktøren bruger en arbejdsdag på at plante træer sammen med receptionisten.

Tania Ellis er foredragsholder og forfatter til bogen *De nye pionerer*, der handler om sociale innovatører, som tjener både mennesker og penge.

– Det styrker virksomhedens omdømme, at man har overskud til at tage et socialt an-

svar – at man har overskud til at give noget tilbage til det samfund, man er en del af, forklarer Tania Ellis.

I sidste ende vil sådanne tiltag ikke længere betragtes som 'bløde', men være nogle seriøse konkurrenceparametre. 'Social ansvarlighed bidrager til at tiltrække velkvalificeret og dynamisk arbejdskraft, som i sidste ende gavner bundlinjen,' mener Ellis.

Britiske virksomheder har endda erfaret, at medarbejdere, der er begyndt at deltage i frivilligt arbejde, har fået færre sygedage. Hvis en virksomhed vil i gang med corporate volunteering, er det en god idé at afklare, på hvilket niveau engagementet skal foregå: Ved at bruge den såkaldte add-on-model eller den strategiske. I add-on-modellen deltager virksomheden i projekter uafhængigt af, hvad virksomheden ellers laver. Det kan være at bruge en dag på at bygge en legeplads eller som hos McDonald's, hvor medarbejderne en gang imellem løber ud og vasker kundernes biler. Giver kunden penge for indsatsen, går beløbet til et velgørende formål.

I strategisk corporate volunteering finder virksomheden indsatsområder i forlængelse af virksomhedens kerneforretning. NovoNordisk, der blandt andet producerer insulin, giver sine medarbejdere mulighed for at levere sunde opskrifter til en kogebog for diabetesbørn. Og som Mette Morsing, der er professor på Copenhagen Business School, forklarer:



Imber Thor Straten er projektkoordinator i Skandia. To timer om måneden arbejder hun som frivillig i en Red Barnet-butik i København.

DREJEBOGEN

Skandia har udarbejdet en drejebog, hvor virksomheden deler ud af deres erfaring med corporate volunteering. Formålet med drejebogen er at være en enkel og overskuelig guide, der kan hjælpe små og mellemstore virksomheder i gang med aktiviteterne.

Netop denne gruppe virksomheder har ofte begrænset erfaring med initiativer inden for social ansvarlighed. For at hjælpe denne gruppe virksomheder i gang er drejebogen lavet som en trin-for-trin-manual, som virksomhedsledere kan følge. Den indeholder også mere overordnede

overvejelser om det at være en social ansvarlig virksomhed. Drejebogen, der er gratis, kan bestilles, hos Vibeke Molin i Skandia: ideer.for.livet@skandia.dk
Derudover kan der hentes hjælp hos bl.a. Rådet for Frivilligt Socialt Arbejde. (www.frivilligraadet.dk)

VIRKSOMHEDENS STRATEGI

Lars Linderholm, projektleder i Dansk Røde Kors.

- Fordelen ved den model er, at du også får tilført et innovativt element i form af nye konkrete ideer til produktudviklingen. Det at arbejde frivilligt i randområderne af ens eget felt kan have en innovativ effekt, fordi det kan give medarbejderne indsigt i nye behov og tendenser - og dermed inspiration til kommende produkter og forretningsområder.

WIN-WIN. Hjelpeorganisationerne står parat til de nye samarbejder - og er samtidig klar over de krav, det vil stille til begge parter. For Røde Kors er det vigtigt, at der er stabilitet i samarbejdet, så de ikke står og mangler frivillige, hvis virksomheden får meget travlt eller kommer i krise.

- Samarbejdet skal derfor være en del af virksomhedens strategi og være stærkt forankret i hele organisationen - også i den øverste ledelse, siger projektleder i Dansk Røde Kors, Lars Linderholm.

Dorthe Lysgaard, direktør i Børns Vilkår, ser et stort potentiale i at få fat i nye typer frivillige gennem corporate volunteering.

- Vi får mulighed for at engagere en attraktiv gruppe, vi ellers har svært ved at nå. De har kompetencer og erfaringer, som vi kan drage stor nytte af. Denne gruppe har ellers ofte svært ved at finde tiden til frivilligt arbejde på grund af job og familieliv, siger Dorthe Lysgaard.

Imber Thor Straten, der er projektkoordinator i Skandia, er en af de attraktive

frivillige, som hjelpeorganisationerne er glade for at få fat i. Hun er del af et hold fra virksomheden, der hver tirsdag bemande en Red Barnet-butik i København som led i projekt Ideer for livet ambassadører.

- Når folk hører, at jeg er frivillig, spørger de tit om, hvordan man egentlig kommer i gang med det - de tvivler på, om de selv orker og har tid. Men hvis flere virksomheder går i gang med initiativer som dette, lærer erhvervsaktive mennesker, at der dels er mange forskellige måder at bidrage på, og dels at det ikke er særligt meget, der skal til for at hjælpe, siger hun.

NÆSTE SKRIDT. Tania Ellis spår corporate volunteering en stor fremtid, hvis virksomhederne ellers tør bruge det som en katalysator til at gå skridtet videre:

- Next level er, hvad man kan kalde corporate social innovation, hvor virksomhedens kerneforretning er bygget op omkring udvikling af nye løsninger på samfundsproblemer og nye sociale behov, vurderer hun. Skridtet for Skandia fra corporate volunteering ind i den sociale innovation kan ske i det øjeblik, man begynder at se medarbejdernes engagement ude i ngo'erne som en del af deres arbejde med f.eks. research og udvikling. Når Skandia en dag tilbyder enlige mødre en speciel pensionsordning, fordi en medarbejder spottede behovet, er det social innovation.

VIRKSOMHEDER MED EN BEVIDST CSR-STRATEGI:

Bestseller

Tøjvirksomheden Bestseller har siden 2002 haft en Code of Conduct, et etisk regelsæt for minimumskrav hos leverandører. I 2007 blev der gennemført 800 kontrolbesøg hos over 1000 fabrikker. Desuden støtter Bestseller udviklingsprojekter i Indien, Kina og Afrika.

Carlsberg

Carlsberg har miljøpolitik, Code of Responsible Management samt et Beer Awareness Programme, hvor man tager afstand fra salg og markedsføring af alkohol til mindreårige og støtter oplysning om ansvarlig ølkonsumering.

Merkurbank

Størstedelen af pengeinstituttets Merkurs udlån går til initiativer inden for miljø, bæredygtig produktion, økologi, sociale projekter, kultur og undervisning. For eksempel sænker Merkur renten på billån, jo længere din bil kører på literen.

Virgin Atlantic

Flyselskabet har investeret 3 milliarder dollars i udvikling af ny energiteknologi, og passagerer kan betale et pengebeløb, som kompenserer for deres CO₂-udslip i forbindelse med flyveturen. Der bliver kun serveret Fairtrade kaffe og te om bord.

IKEA

IKEA udgiver blandt andet rapporter om virksomhedens sociale og miljømæssige ansvar, samarbejder med UNICEF, Red Barnet, WWF, har adfærdskodeks for sine leverandører og arbejder aktivt for at stoppe børnearbejde.

LEGO

LEGO har siden 1997 haft Code of Conduct for arbejdsforhold og arbejder blandt andet med miljømæssige hensyn såsom genbrug af plastic, mindskning af affald og energispild under produktionen. LEGO er også medlem af FN-initiativet Global Compact.

CORPORATE VOLUNTEERING I UDLANDET

I USA og England, hvor specielt den amerikanske stat er relativt tilbagetrukket på mange sociale områder, har corporate volunteering været kendt siden slutningen af 90'erne. Kendte udenlandske virksomheder med corporate volunteering:

- **Body Shop**
- **Timberland**
- **Dell Computers**
- **PriceWaterhouseCoopers**

SOM ABONNENT PÅ CV KAN DU DELTAGE I NETVÆRKS MØDE OM CSR 6. MAJ HOS TDC I KØBENHAVN. LÆS MERE PÅ SIDE 89 ELLER WWW.CVMAG.DK