

AF KASPER KRONENBERG
kasper.kronenberg@borsen.dk

Nyt netværk for vækstorienterede iværksættere

Connect Denmark, den frivillige organisation der binder iværksættere og investorer sammen, er på banen med et nyt netværk for iværksættere med vækstambitioner. Under navnet »ReConnect Denmark« ønsker man at skabe et forum, hvor iværksætterne kan mødes og tale om konkrete udfordringer med andre iværksættere, der står i – eller måske lige har været igennem – selv samme proces. Connect Denmark er ellers mest kendte for deres springboards, hvor iværksætterne får råd og vejledning af etablerede erhvervsfolk. Ud over de konkrete faglige diskussioner, som iværksætterne sandsynligvis står over for i netværket, vil »ReConnect Denmark« også forsøge at blande sig i debatten i Danmark, hvor man gerne vil stå frem og fortælle om alle de positive ting man oplever, når man vælger at stifte egen virksomhed. Det nye netværk har desuden planer om at samle erfaringerne fra møderne og udarbejde en drejebog for iværksættere.

Læs mere på: www.connectdenmark.com

Dansk Iværksætterforening med fokus på venturekapital

Det ser ud til, at den negative udvikling er vendt, og at venturekapitalisterne atter har fået mod på at investere i vækstorienterede danske IT-iværksættervirksomheder. Hvis man som selvstændig i IT-branchen har interesse i at høre nærmere om, hvordan denne finansieringsform fungerer, kunne man slå et smut omkring Symbion Science Park på Østerbro på mandag, hvor en række aktører fra branchen vil fortælle om de muligheder, der opstår, hvis man får et ventureselskab ind i ejerkredsen. Blandt talerne vil være Peter Höjerback, adm. dir. for Øresund IT Academy, der vil fortælle om processen trin for trin frem mod indgåelsen af en aftale om at modtage venturekapital. Peter Düring Jensen, partner i KPMG, vil fortælle om den vindende forretningsplan, mens partner i advokatfirmaet von Haller, Benjamin Lundström, vil fortælle om de juridiske overvejelser, man bør gøre sig i forbindelse med en venturekapital-finansiering. Alle deltagere får udleveret en gratis guide omkring venturekapital som finansieringsform, som indeholder casestories, huskelister og gode råd. Desuden vil der være en liste over alle regionale venturekapital-selskaber, der måske står parate til at investere.

Læs mere på: www.d-i-f.dk

Iværksætterne klar til at fortælle om deres kamp

Det vrimler med iværksættere i mediebilledet, flere og flere danskere går tilsyneladende med en lyst til at få foden under eget bord, og derfor er der en stor trang til at læse, se og høre om iværksætterne og de virksomheder, de bygger op. Dansk Iværksætter Forening har taget udfordringen op og vil forsøge på bedst mulig vis at formidle kontakt til deres medlemmer, hvis en organisation, en uddannelsesinstitution eller et medie leder efter en iværksætter, der kan fortælle omkring de udfordringer vedkommende har været igennem – eller står over for. Dansk Iværksætter Forening mener, at det er vigtigt, at rollemodellerne træder frem i rampelyset og fortæller deres personlige historie til en så bred skare af danskere som overhovedet muligt – i forsøget på at ændre lønmodtagerkulturen og give folk mod på at starte egen virksomhed. Derfor kan man kontakte foreningen, hvis man ønsker at få skabt kontakt til en iværksætter.

Læs mere på: www.d-i-f.dk

Selvstændige kvinder diskuterer ledelse

Morgendagens Heltinder, et landsdækkende netværk for selvstændige kvinder, har haft ledelse på dagsordenen. Tania Ellis, en selvstændig skribent, foredragsholder og underviser inden for helhedsledelse, fortalte i går i Århus de fremmødte kvinder om, hvordan de nye værdier i samfundet, implementeres i den daglige praktiske ledelsesstil. Det handler om, at mange i dag prioriterer fritid og familieliv meget højt, og hvordan får man som leder disse værdier til at harmonere med en stor og fokuseret arbejdsindsats på jobbet. Tania Ellis er forfatter til MBA-afhandlingen »The Era of Compassionate Capitalism« samt en række artikler om ledelse og arbejdsliv i det 21. århundrede.

Læs mere på: www.heltinder.dk

Vækstkurven skal holdes i ave

AF GRO HØYER THIELST

Iværksætter-ægteparret Peter og Charlotte Galsgaard har med deres børnetøjsmærke kun oplevet fuld fart frem både på det danske og udenlandske marked. Nu slår de bremserne i for at kunne følge med

Selvom uddannelserne lugter meget lidt af design og kreativitet, har ægteparret Peter og Charlotte Galsgaard alligevel på tre år styret deres børnetøjsmærke »Wheat« ind i ca. 80 danske butikker og i endnu flere i Asien og Europa. Men nu trækker de i tøjlerne for at få mere kontrol over den hastigt voksende virksomhed.

»Vores planer er lige nu at slå bremserne i. Det har vi vækstmæssigt gjort i et års tid herhjemme. Vi har ikke noget ønske om at være en gigantisk virksomhed i Danmark, det er vigtigt, at vi har det hyggeligt med vores medarbejdere, og at det er rart at være sammen på kontoret,« siger Charlotte Galsgaard, direktør i Offspring og designeren bag Wheat. I stedet vil hun sørge for, at der bruges kræfter på at få fuld kontrol over de nuværende aktiviteter i udlandet.

»Det er gået meget stærkt, og vi har nogle gange sagt »ja« til noget, der har krævet, at vi skulle vokse hurtigere, end vi lige var klar til. Vores udvalg var for eksempel for lille til, at en butik i Silkeborg og en i København udelukkende ville sælge vores tøj,« siger Charlotte Galsgaard, der alligevel fulgte med og spyttede



FOTO: MAGNUS MOLLER

de flere end én enkelt kollektion ud. En af de afgørende faktorer til den galopperende udvikling er ifølge Charlotte Galsgaard tilfældighedernes spil.

God baggrund

Hun afskriver dog ikke betydningen af sin egen regnskabsuddannelse og mangeårige erfaring som projektleder i Oracle eller mandens eks-titel som styrmand mellem Rødby-Puttgarden, men tror alligevel, at Wheat fik en flyvende start på grund af en fatal fejl hos det anerkendte børnetøjsmærke »Oshkosh«. De havde et år glemt at lave overtøj til sin efterårs-kollektion og kontaktede ægteparret, som på det tidspunkt blandt andet producerede T-shirts sammen med en samarbejdspartner.

Ud over en regnskabsuddannelse har Charlotte Gals-

gaard i øvrigt taget en del sy- og tilskæringskurser, hvilket åbenbart var nok til, at opgaven for Oshkosh i Europa blev løst tilfredsstillende. Lidt senere blev ægteparret kontaktet af en af deres samarbejdspartnere med forstand på tøjproduktion, som opfordrede dem til at etablere et børnetøjsmærke sammen med ham.

»Hensigten med Wheat var at få et lille romantisk mærke i produktion. Vi skulle bare have et par sommerkjoler til pigerne og nogle fine bukser til drengene,« siger Charlotte Galsgaard, som derfor satte forventningen til omsætningen på beskedne to mio. kr. om året.

I dag omfatter kollektionen en hel del mere, og omsætningen er vokset til 20 mio. kr. om året.

»Jeg kender branchen rigtig godt og ved, at det ikke er nemt at være et lille ukendt



»Det er gået meget stærkt, og vi har nogle gange sagt »ja« til noget, der har krævet, at vi skulle vokse hurtigere, end vi lige var klar til. Vores udvalg var for eksempel for lille til, at en butik i Silkeborg og en i København udelukkende ville sælge vores tøj,« siger Charlotte Galsgaard, der her ses sammen med sin mand, Peter Galsgaard og sønnen Julius.

mærke, men vores første sommerkollektion omsatte for en mio. kr. i løbet af fire dage, så vi var noget rystet, også fordi det var en meget voldsom oplevelse,« siger hun og forklarer, at trods den flyvende start, var det første salg præget af problemer.

Premieren var sat til august 2001 på en messe i Bella Centret. Tøjet med i alt 50 modeller blev først leveret natten til første messedag.

Siden dengang er hverdagen nærmest kørt i højeste gear for Peter og Charlotte Galsgaard, som økonomisk set har haft stor gavn af sin far, der via et holdingselskab har skudt en halv mio. kr. i Off-spring og omdannet selskabet fra ApS til A/S.

»Det er den kedelige historie for en iværksætter. Man kan ikke lave en produktionsvirksomhed uden penge udefra. Nu er jeg så heldig, at jeg har en familie med midlerne til det. Hvis ikke jeg havde fået de penge, kunne vi ikke have udviklet os i dette tempo,« siger Charlotte Galsgaard, der også er sikker på,

at kapitalindsprøjtningen har fået banken til at tro på visionerne med Wheat.

Charlotte Galsgaard er ikke ked af, at hun og ægtefællen ikke ejer alle aktierne i Off-spring, men en tredjedel.

»Bestyrelsen sørger for en god styring, og det har været nødvendigt med den enorme vækst, vi har oplevet.«

I øjeblikket arbejder syv fuldtidsansatte og et par timelønnede med tøjmærket ud over de godt 200 ansatte i Kina, som Charlotte Galsgaards design også beskæftiger via et joint venture med et selskab i Kina.

gro.thielst@borsen.dk

Bliv Selvstændig Nye forretningsmuligheder

Med solid erfaring i branchen tilbyder
PS4 - Franchisepartner:

- Forretningsmuligheder i Danmark
- Master franchise koncepter til hele Skandinavien

Kontakt:

PS4 FranchisePartner
Bo Zoffmann
bzj@ps4.dk
Telefon: 20 15 45 59
www.franchisepartner.dk



Franchisepartner er medlem af Horwath International Franchiseservices

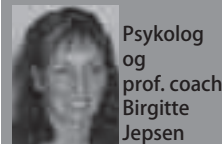
Succesen fortsætter m. engagerede og kompetente deltagere og venteliste

Coachuddannelsen

for ledere og medarbejdere, der i dagligdagen arbejder med ledelse, kommunikation, rådgivning, coaching m.m.

- 5 moduler
- Jylland
- Dansk koncept
- Erhvervsrettet
- Certificering
- Sjælland
- Professionelle undervisere
- Egen coaching
- Businessorienteret
- Træning i erhvervslivet

Samarbejde m.
Kjerulf & Partnere



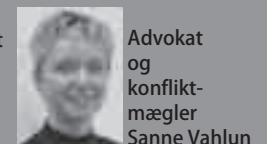
Psykolog og prof. coach
Birgitte Jepsen



Konsulent og prof. coach
Annette Adelhardt



Konsulent og prof. coach
Erik Juul



Advokat og konfliktmægler
Sanne Vahlun

Materialer/oplysninger: · www.axept.dk · post@axept.dk
axept v/psykolog Birgitte Jepsen · tlf. 7467 8000

Information fra Dansk Franchise Forening

Dansk Automatspil A/S certificeret

Virksomheden og dens franchisekoncept er vurderet efter de europæiske regler for god franchising og har dokumenteret konceptets levedygtighed, evnen til at overføre knowhow, til at udvikle og drive etisk franchising og til at fastholde succes i en længere periode.

Information om certificering af franchisevirksomheder

GRATIS seminar den 30. november i Århus fra kl. 14,00 til ca. 16,00. Samarbejdsarrangement med advokatfirmaet Gorissen Federspiel Kirkegaard. Hør om nye tendenser i EU lovgivningen for franchising og om reglerne for certificering af franchisesystemer.

Velkommen til to nye medlemsvirksomheder

Den Gyldne Ovn er et koncept med friskbagt, Brød, sandwich og take-away fra enheder i Jylland og på Fyn. Se mere på www.dengyldneovn.dk

The Bagel Co er et koncept med lækre frisk tilberedte bagels fra enheder i hovedstadsområdet. Se mere på www.thebagelco.dk

Tag et kursus i franchising før du går i gang

Franchisegivere d. 11. november i København & Franchisetagere d. 12. november i København

Information på www.dk-franchise.dk Tilmeldinger på info@dk-franchise.dk

