

Skandia tilbyder frivilligt arbejde som frynsegode

FILANTROPI. Siden februar har pensionsselskabet Skandia tilbudt de ansatte at udføre frivilligt velgørende arbejde i arbejdstiden. Det skal fastholde medarbejderne og tiltrække nye. NGOerne ser positivt på den nye type samarbejde.

Af Rikke Tjørring

Arbejd i Skandia og få frivilligt arbejde i en velgørende organisation som frynsegode. Sådan lyder tilbuddet til Skandias nuværende og kommende ansatte, der siden slutningen af februar har fået muligheden for at bruge to timer om måneden i den normale arbejdstid på eksempelvis at yde lektiehjælp, stå i genbrugsbutik eller koordinere landsindsamlinger.

»Vi får en rigtig god stemning i huset,« fortæller Corporate Social Responsibility-ansvarlig hos Skandia, Vibeke Molin, som håber, at andre

virksomheder vil følge Skandias eksempel.

Motivation er centralt

Skandia har på nuværende tidspunkt samarbejdsaftaler med Dansk Røde Kors, Børns Vilkår, Kræftens Bekæmpelse og Red Barnet, og herudover er medarbejderne frie til at finde andre projekter.

»Det går ud på at motivere vores medarbejdere til at lave noget andet, end de er vant til. I en større sammenhæng håber vi desuden, at det kommer til at smitte af på Skandia,« fortsætter Vibeke Molin.

Hun understreger, at projektet er godt i forhold til at

fastholde og rekruttere medarbejdere.

»Idéer for Livet Ambassadører« som projektet hedder, er skabt på baggrund af gode erfaringer fra Skandia i Sverige, hvor man siden 1996 har udbudt frivilligt arbejde til de ansatte.

Erfaringerne fra Sverige viser bl.a., at den tabte arbejdstid inden for Skandia ikke er gået ud over produktiviteten, og at medarbejderne har fået mere med hinanden at gøre på tværs af afdelingerne.

Foredragsholder og erhvervsrådgiver Tania Ellis siger, at frivilligt arbejde som frynsegode bare er ét udslag af CSR-bølgen.

»De private virksomheder kan jo se, at de skal begynde at tænke på mere end bundlinie, hvis de skal sikre deres forretning på lang sigt,« fortæller Tania Ellis og under-

streger, at virksomhederne kan bruge tiltag som dette til at adskille sig fra konkurrenterne.

»Virksomhederne kan differentiere sig på de bløde parametre, som betyder mere og mere for mennesker i denne del af verden. Samfundsengagement kan blive brugt som strategisk konkurrenceparameter - både i forhold til at kunne brande virksomheden og i forhold til at kunne tiltrække og fastholde medarbejdere,« siger Tania Ellis og fortæller, at flere andre virksomheder herhjemme enten har lignende CSR-initiativer i gang, eller har som en målsætning om at igangsætte dem.

Bidrag til bundlinjen

Et eksempel er Novo Nordisk, der siden 2003 har kørt det medarbejderdrevede græs-

rodsprogram »TakeAction«, hvor de ansatte ligesom i Skandia kan arbejde frivilligt i arbejdstiden med initiativer, der bidrager til Novo Nordisk såkaldt »tredobbelte bundlinie« - et begreb der dækker over økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed. Den enkelte medarbejder har således frie hænder til selv at definere sit projekt, så længe det holder sig inden for programmets overordnede retningslinier.

Hjælpeorganisationerne ser positivt på den nye type samarbejdsaftaler.

Dels fordi det giver dem mulighed for at rekruttere frivillig arbejdskraft fra en del af befolkningen, der ellers ikke har tid til at arbejde frivilligt.

Men dels også fordi der i virksomhederne sidder folk med fagspecifikke kompe-

tencer, som organisationerne kan drage stor nytte af.

Direktør i Børns Vilkår Dorthe Lysgaard oplyser eksempelvis, at der sidder folk i Skandia med en børnefaglig baggrund, som nu desuden kan bruges til arbejde i »BørneTelefonen« - Børns Vilkårs telefonlinje for børn og unge.

Projektleder i Dansk Røde Kors Lars Linderholm fortæller desuden, at denne type samarbejdsaftale vil kunne gøre det muligt for Dansk Røde Kors at udvide sine indsatsområder.

»Vi er superglade for de mennesker, der allerede bidrager. Men jo større en del af den danske befolkning vi kan involvere, des flere forskellige typer af aktiviteter kan vi tilbyde,« fastslår Lars Linderholm.

ritj@berlingske.dk



Thor Bisbjerg arbejder frivilligt i Red Barnets butik på Ndr. Frihavnsgade ved siden af sit arbejde i Scandia. Foto: Kristian Bræstrup

Pensionsrådgiveren giver en hånd med i butikken

FRIVILLIGT ARBEJDE. Thor Bisbjerg er pensionsrådgiver i Skandia. Han har taget imod Skandias tilbud om at udføre velgørende arbejde i arbejdstiden og giver nu jævnlige en hånd med i én af Red Barnets genbrugsbutikker.

Af Rikke Tjørring

»Det giver en god fornemmelse,« fortæller 42-årige Thor Bisbjerg, mens han står ved et bord i baglokalet til Red Barnets genbrugsbutik i Nordre Frihavnsgade i København og sætter mærker i de store mængder børnetøj,

som er blevet vasket og strøget og nu skal sælges videre.

Til daglig er Thor Bisbjerg pensionsrådgiver i Skandia og udfører det meste af sit arbejde ved skrivebordet. Men for nylig valgte han at tage imod Skandias nye tilbud til medarbejderne om at udføre frivilligt velgørende arbejde

i arbejdstiden i to timer hver måned.

»Der er nogen, der spytter en mønt i bøssen, og det er også fedt at få aflad på den måde. Men nogle gange må man kigge lidt ud over næsen og tage fat,« bemærker han.

Mere end en fjerdedel

Indtil videre har mere end en fjerdedel af Thor Bisbjergs ca. 265 kolleger i Skandia ligesom ham valgt at give sig i kast med en frivillig aktivitet - enten inden for eller uden for én af de fire velgørende

organisationer, som Skandia har en aftale med.

Medarbejderne må lægge timerne, hvor de vil og eventuelt samle dem, så de kan arbejde i mere end to timer ad gangen.

Thor Bisbjerg lægger gerne flere frivillige timer hos Red Barnet, end han bliver betalt for af Skandia.

Når han jævnlige lægger vejen forbi genbrugsbutikken på vej hjem fra arbejde, er han der i reglen 3-4 timer, inden han tager hjem til familien.

Thor Bisbjerg har udført frivilligt arbejde tidligere i sit liv, og Skandias tilbud til de ansatte var derfor en kærtkommen lejlighed til at tage fat på ny. Som far til to drenge og med en fortid inden for herreekvipering var det naturligt for ham at vælge netop Red Barnets genbrugsbutik.

»Det rusker op i mange af de ting, jeg har lært for mange år siden. Og så får jeg ny inspiration ved at snakke med de andre, der arbejder her. De laver noget helt andet

til hverdag, end jeg gør,« fortæller Thor Bisbjerg.

Ud over at det frivillige arbejde gavner en god sag, gavner det også Skandia indadtil, beretter Thor Bisbjerg. Han sidder selv i det udvalg, der skal evaluere »Idéer for Livet Ambassadører«, som projektet hedder.

»Der er ingen tvivl om, at projektet styrker medarbejdernes fællesskab,« fastslår han.

ritj@berlingske.dk