

Om at lytte åbent og skabende.

Ledelse Mandag, mandag den 4. december 2006.

Om social innovation handler en bog, der udkom i sidste uge. Kreativitet er fremtidens vigtigste råstof, siger forfatteren, Tania Ellis i bogen. Og hun citerer Albert Einstein for den vise sætning: Ingen problemer kan løses med den samme bevidsthed, som skabte dem". Gad vide, hvad den gamle geniale Einstein har tænkt, da han skrev denne sætning? Man kan ikke løse et problem med de samme begreber og modeller, fra det samme niveau, hvor ud fra man skabte dem? Man skal op på et andet bevidsthedsniveau, op på et andet udkigspunkt, et andet begrebsapparat eller begrebssæt for at se, forstå og se muligheder? Man skal lytte anderledes? Vi véd det ikke, men det må være noget i disse retninger han har tænkt.

Man kan lytte på flere måder. Man kan lytte forudfattet, man kan høre det, man vil høre, og ikke ret meget andet. Sådan lytter mange af os. Man kan – for det andet – lytte mere aktivt og høre, hvad den anden siger og sammenligne det med egne opfattelser, domme, holdninger m. Man kan lytte empatisk, dvs. lytte på den måde, at man sætter sig i den andens eller i de andres sted. Og forstår den anden eller de andre. Og endelig – for det fjerde – kan man lytte åbent og skabende. Lytte til, hvad fremtiden har af budskaber og muligheder, se muligheder og åbninger, ikke ud fra, hvordan ting er fra fortiden, men ud fra en kreativ, mulighedssøgende og åben tilgang og forholden sig.

Man kan måske også sige, at hjernen er for lille og simpel til, at man kan orientere sig kreativt, åbent og skabende alene ved at orientere sig ud fra og forstå, hvad man ser med den. Man skal have sit hjerte med. Man skal lytte til både hjerne og hjerte, man skal lade både de logiske analyser og de kreative, intuitive indfald og udfald komme frem og møde dem med accept og værdsættelse.

Vi har behov for social innovation inden for ledelsesområdet. Der er nemlig alvorlige tegn på, at mange af de sociale konstruktioner, som vi har skabt i tidens løb, og det vil blandt andet sige i hele den lange industrielle periode, der har været op gennem en stor del af det forrige århundrede, at mange af disse konstruktioner har været gode, men er ved at have udlevet sig selv, er færdige, er u hensigtsmæssige, er bremsende og hæmmende for, hvad vi gerne vil med os, vore institutioner og mennesker – med samfundet.

Det kunne gælde universitets struktur; det kunne gælde den måde, som vi har indrettet hospitaler på; det kunne gælde opdelingen i privat, offentlig og frivillig sektor og de sammenhænge, der er imellem disse såkaldte sektorer. Det kunne gælde definitionen af, hvad en frivillig er og hvad en frivillig laver. Det kunne gælde vore ledelses- og medarbejderopfattelser. Og det kunne selvfølgelig gælde indretningen, ledelsen og forståelsen af din egen virksomhed. Du er måske teknisk innovation, innovativ, når det handler om en række tekniske, produktmæssige, produktudviklingsmæssige og IT-mæssige spørgsmål, men hvad innovation, når det kommer til de sociale, menneskelige og mellem-menneskelige spørgsmål og opgaver?

Den nye bog hedder: **De nye pionerer**, og er udgivet af **Jyllands-Postens Forlag**. Forfatter: **Tania Ellis**.

Hildebrandt & Brandt