

Økologi

– ikke kun for hippier!



Tania Ellis er 38 år. Hun er forfatter, foredragsholder og erhvervskonsulent. Tania har siden 2003 været selvstændig med virksomheden Inspiratorium. Læs mere om Tania Ellis på www.taniaellis.dk eller www.inspiratorium.dk.

For nogle er det et **status-symbol** at have **råd og overskud** til at vælge økologi. Men for **moderne forbrugere** som erhvervskonsulent Tania Ellis er det et bevidst valg om at leve sundere og **mere ansvarligt**.

Tania Ellis er en bevidst forbruger af den slags, der af princip ikke gør tingene halvhjertet. For hende er det vigtigt at tage stilling og via sine indkøbsmønstre være med til at ændre verden. "Da jeg for nogle år siden flyttede til centrum af København, opdagede jeg, at der lå en stor helsekostforretning rundt om hjørnet. Det blev startskuddet for mig til at leve økologisk. Når jeg gik rundt i forretningen og kiggede, gik det op for mig, hvor meget man kan få økologisk. Jeg vidste fx ikke, at der fandtes økologiske tamponer. Nu køber jeg stort set alle dagligvarer økologisk – kaffe, te, vaske- og rengøringsmidler, kosmetik og selvfølgelig fødevarer," fortæller Tania Ellis og fortsætter:

"Det gode ved at handle i en helsekostforretning frem for et almindeligt supermarked er, at der allerede er nogen, der har taget stilling til varerne og udvalgt dem for en.

Så behøver du ikke stå og læse indholdsdeklarationer og vurdere de enkelte varer lige så kritisk."

Bæredygtig ideologi

Tanias overbevisning handler både om hendes egen sundhed og hensynet til miljøet.

"Ved at leve økologisk gør jeg noget godt for mit selv og bidrager samtidig til at gøre ▶

noget godt på et større plan for miljøet og verden. Det kan umuligt være godt for naturen, at vi spreder pesticider. Ved at støtte økologi forebygger man ubalancer i miljøet og tager fat om nogle af miljøproblemerne årsag, nemlig brug af sprøjtegifte.”

Økologien hænger fint sammen med Tantias arbejdsliv, hvor hun som konsulent formidler tendenser i ledelse og arbejdsliv og især har arbejdet med social ansvarlighed og bæredygtig ledelse, som går ud på, at virksomheder ikke skal stræbe efter resultater på bekostning af medarbejdernes ve og vel.

“Der er en bevidsthedsbevægelse i gang. Vi ved så meget fra tv og internet, at vi bedre forstår konsekvenserne af vores handlinger. Den viden forpligter os til at være bevidste om konsekvenserne af vores valg. Et eksempel er en voldsom vækst inden for økologi, et andet eksempel er udbredelsen af fairtrade-begrebet, som sikrer, at de varer, vi køber, er produceret under arbejdsforhold, der er ordentlige for dem, der producerer varerne. Ethiske forbrugere har magt, og når flere supermarkeder får et større udvalg af økologiske varer, kan producenterne mærke efterspørgslen.”

Umuligt at være perfekt

Tania har stort set alle sine dagligvarer i en økologisk version, men det er umuligt at være perfekt. Det kan være svært at vælge det rigtige.

“Skal jeg vælge mellem et økologisk produkt, der er transporteret over en stor afstand og et ikke-økologisk, lokalt produceret, tager jeg altid det økologiske. Vælger jeg mellem to økologiske produkter, tager jeg det, der er produceret tættest på. Men jeg er ikke fanatisk omkring miljøet. Min kæreste har en dieselbil uden partikelfilter, og det passer slet ikke med mine idealer. Hvis jeg skal have en bil, bliver det en rapsbil.”

Kom godt i gang

Tantias bedste råd til dig, der vil have mere end økologisk mælk ind i dit liv:

1. Abonnér på økologiske varer fra fx www.aarstiderne.com, som har alle dagligvarer.
2. Gå ned i din lokale helsekostbutik, og gå lidt rundt i den for at se, hvad udbuddet er. Du vil blive overrasket over, hvor mange ting man kan købe økologisk, og det kan være starten på en økologisk kædereaktion.
3. Meld dig til et dagligt øko-tip på www.idealbite.com.

Danskerne er det folkefærd i verden, der bruger flest penge på økologi. Vi køber i gennemsnit for 470 kr. per person om året. Til sammenligning bruger grækerne 14 kr. per person om året.

(Undersøgelse fra det amerikanske landbrugsministerium)

Smider mindre ud

“Man må ikke lade sig bremse af, at man ikke kan være 100 % miljørigtig,” siger Tania Ellis. Det er bedre at gøre noget end slet ingenting. Fx er der mange, der afholder sig fra at købe økologisk, fordi det er for dyrt.

“Jeg køber faktisk mindre og smider ikke så meget ud efter jeg er begyndt at købe økologisk. Så for mig kan det godt hænge sammen, men det ser nok anderledes ud for en stor familie med børn,” siger hun. “Faktisk burde man sætte moms ned på økologiske fødevarer, så flere kan få råd til at leve sundt og støtte økologien.”

VIDSTE DU AT ...
62 % af danske familier køber økologiske varer en gang imellem. 6 % vælger altid økologisk

(Kilde: Danmarks Statistik)



Tekst Lærke Ambo Nielsen Foto Tania Ellis, iStockphoto