

# Human Resources

NYT OM VIDEREUDDANNELSE, LEDELSE OG LÆRING

## CSR - den bløde indsats skal i formler og rammer

**FOKUS** – Det handler om at have hjertet med, hvis du skal brande dig på CSR. Og det er måske en god ide, for CSR er ifølge eksperter kommet for at blive. Derfor handler det om at sætte det bløde og bæredygtige i formler og rammer, som sikrer en forankring i organisationen. CSR vil blive et integreret element i en lang række discipliner og komme til at spille en større rolle i både erhvervslivet og i uddannelsessektoren.

Læs om CSR - blød indsats med hård kant på side 2-3

Læs om forretning og feel-good-fornemmelse, der skal følges ad på side 4

Læs om at glemme hullerne i osten og fokusere på det, du er god til på side 5

### ➤ Farvel til Mr. Nice Guy

**UNDERSØGELSE** – Grov adfærd påvirker i stigende grad arbejdsklima og produktivitet. Den dårlige opførsel skyldes i to ud af tre tilfælde dårlig ledelse.

**SIDE 7**

### ➤ Bevægelse er grundvilkår

**ANMELDELSE** – Læring og udvikling er blevet vigtige mantra for moderne organisationer, der skal agere i en stadig mere foranderlig verden.

**SIDE 8**

### ➤ Klynkeri fra HR

**KOMMENTAR** – HR er en supportproces, ikke en forretningsmæssig kerneproces. Derfor skal en plads i direktionen ikke være selvskreven.

**BAGSIDEN**

# Forretning og feel-good-fornemmelse skal følges ad

Glem alt om at brande dig på CSR, hvis du ikke har hjertet med. Så klart lyder budskabet fra CEO i konsulentvirksomheden Insights Nordic Theresa Blegvad, der insisterer på at lave frivilligt arbejde og have plads til flexjobbere

Af Jesper Krusell

FOKUS

Hvad stiller man op, når man insisterer på en løsning, der både skaber uro blandt medarbejderne, tager tid og koster penge? Man står fast – i hvert fald hvis man er Theresa Blegvad, CEO og partner i konsulentvirksomheden Insights Nordic.

Konsulenthuset sælger udviklingskurser til virksomheder og organisationer i mere end 30 lande, og selv bruger Theresa Blegvad såmænd 20 procent af sin tid på frivilligt arbejde.

”Jeg blev ved et tilfælde involveret i et integrationsprojekt i DBU-regi, og det tog om sig. I dag bruger jeg rigtig meget tid på frivilligt arbejde. Det har sat gang i en masse tanker, og det, jeg får med derfra, tager jeg i høj grad med ind i mit arbejde. Det har også haft betydning for vores HR-strategi, hvor vi nu har en målsætning om, at vi har flexjobbere ansat. Det mødte modstand i begyndelsen, men vi stod fast, og det har været en stor succes,” fortæller Theresa Blegvad.

Når Theresa Blegvad, der blev kåret som Årets unge erhvervsleder i 2007, arbejder professionelt med CSR, er en af hovedpointerne, at en succesfuld CSR-strategi skal være forankret i virksomhedens værdier.

## Hvordan gør vi lige?

”CSR fylder stadig mere, og det har blandt andet betydet, at vi netop har oprettet en enhed, som skal arbejde med innovation af CSR. Vi laver eksempelvis forandringsprocesser, hvor medarbejderne skal flytte sig, og her er CSR et yderst vigtigt element at tænke ind. CSR bruges i dag til at brande virksomheder, men det handler også om de interne forhold,” siger Theresa Blegvad.

Netop forankringen er ifølge CSR-ekspert Tania Ellis altafgørende for, at strategien bliver en succes.

”CSR er ofte noget meget udadrettet, som bliver manifesteret i eksempelvis en code of conduct eller ansvarlig leverandørstyring. Jeg oplever imidlertid ofte, at medarbejderne ikke kan relatere det til deres egne hverdag. Hvis virksomhedens CSR-politik skal forankres i organisationen på et operationaliserbart plan, handler det om at tage udgangspunkt i det, vi allerede gør i hverdagen. Hvad fortæller vi nye ansatte i introduktionsforløb? Hvordan træner vi medarbejdere og ledere? Hvad måler vi på? Afspejler det den sociale profil? Og hvordan er de daglige rutiner – understøtter de strategien? De spørgsmål er der mange, der kæmper med ude i praktikerfeltet,” siger Tania Ellis.

## Selv skotterne er med

Hun understreger, at det er vigtigt at holde fast i, at de fleste virksomheders formål stadig som udgangspunkt er at tjene penge. Men i dag er forretning og socialt ansvar nødt til at gå hånd i hånd.

”Mit hovedbudskab er, at for ikke så længe siden stod valget mellem at tjene på den ene side og gode gerninger på den anden. I dag kan man heldigvis gøre begge

Tania Ellis er oplægsholder på PID's konference ”Træfpunkt Human Resources” i Øksnehallen i København 5.-6. oktober. Her holder hun oplæg under overskriften ”Heartcore Business – samfundsengagement i hjertet af medarbejderne og forretningsstrategien”.