

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

Januar 2011 - Del 1

4 anbefalinger • 4 bæredygtige hjørnesteen • CSR
workshop



Tania Ellis

GODT NYTÅR!

Hvad er dit nytårsforsæt for 2011? Skal året være mere indbringende? Mere innovativt? Mere samfundsansvarligt? Mere effektivt? Mere bæredygtigt? I så fald er her lidt tips, inspiration og en workshop, som kan sikre dig en god start på året.

Der sker rigtig meget inden for det sociale business- og innovationsfelt, og der bliver afholdt flere arrangementer senere på måneden, både i dette og i andres regi. Så flere nyheder - og udvalgte nytårsforsæt - følger her i januar!

Som altid hører jeg gerne fra dig, hvis du har feedback, forslag eller idéer til indholdet af nyhedsbrevet.

Bedste hilsner
Tania Ellis



FORSÆT #1 - MERE TID OG VIDEN OM STRATEGISK CSR

FIRE ANBEFALINGER OG TO TYPISKE BARRIERER

"Samfundsansvar bør integreres i den enkelte virksomheds forretningsstrategi. Fordi det er det rigtige at gøre. Både i forhold til at styrke virksomhedernes forretning gennem **begrænsning af risici, lavere omkostninger og udvikling af nye produkter**," var nogle af ordene i økonomi- og erhvervsminister [Brian Mikkelsens tale](#) i november, da [Rådet for Samfundsansvar](#) overrakte sine [fire anbefalinger](#) til regeringen om danske virksomheders arbejde med samfundsansvar.

Udover at flere mindre virksomheder skal arbejde **strategisk** med samfundsansvar, og at flere store virksomheder skal være globalt førende, anbefaler rådet, at danske virksomheder skal **engagere sig aktivt** i sociale og miljømæssige udfordringer i verden, og at de skal **kommunikere** og rapportere disse aktiviteter aktivt.

Alligevel viser en [Dansk Erhvervsundersøgelse](#), at mindre end hver tredje danske virksomhed har en decideret strategi for sit arbejde med social ansvarlighed (CSR). Og at over en tredjedel af dem, der arbejder med CSR oplever "**mangel på tid**" og over en femtedel at "**mangel på viden og kompetencer**" er en barriere for arbejdet.

Så hvis I ikke har fået sat jeres samfundsengagement i system endnu, er I ikke alene - men der er gode muligheder for at komme i gang!

🔗 [Læs mere om regeringens CSR-tiltag hér](#)

Samfundsansvar.dk

DE 4 HJØRNESTEN I BÆREDYGTIG BUSINESS

I min seneste bog [The New Pioneers](#) præsenterer jeg fire hjørnesteen for bæredygtig business - *The 4 Enabling C's* - som du kan bruge som overordnet checkliste til udarbejdelsen af jeres strategi for eller igangværende arbejde med samfundsansvarlighed:

1. *Clear purpose* - Valget af sociale/miljømæssige aktiviteter skal matche virksomhedens forretningskompetencer, afspejle jeres kultur og værdier, og meget gerne understøtte jeres overordnede forretningsmål eller -udfordringer. Det kræver bl.a., at I diskuterer hvad formålet med jeres samfundsengagement er - er det for at forbedre jeres image, tjene flere penge, overvinde konkurrenterne, udvikle nye produkter?

2. *Corporate engagement* - Understøtter jeres strukturer, processer, performancesystemer og interne træningsprogrammer jeres bæredygtighedsambitioner? Og hvordan involverer I organisationen i virksomhedens CSR-arbejde, så det ikke kun ligger hos en enkelt person eller afdeling?

3. *Collaborative co-creation* - CSR sker i interaktionen med virksomhedens interessenter - online såvel som offline. Ved at invitere dem ind i udviklings- eller implementeringsprocessen, er der mulighed for at få tilført nye idéer, værdier og fornyet energi. Hvilke af jeres nøgleinteressenter involverer I og hvordan?

4. *Clear communication* - Kombinationen af traditionelle kommunikationskanaler med interaktive medier gør det muligt ikke kun at kommunikere men også at få ideer, respons og at reagere hurtigt ved fejl. Hvilke kommunikationskanaler benytter I udover jeres hjemmeside og årsrapport? Hvilke sociale medier benytter I, og til hvilket formål?

På min [blog](#) kan du læse en mere uddybende beskrivelse af de fire hjørnesteen, og hvorfor de er vigtige at tage højde for i virksomhedens strategiske arbejde.

■ [Læs mere om de 4 hjørnesteen hér](#)



NYTÅRS KICK-OFF WORKSHOP TIL DIN CSR-STRATEGI

CSR er ikke kun for store, multinationale selskaber. Også **kommuner, iværksættere og små-mellemstore virksomheder** kan arbejde med - eller arbejder allerede med - samfundsansvarlighed, men mange mangler blot at få sat arbejdet i system og kommunikeret. Andre fortæller mig også, at de føler sig alene i deres arbejde med at udvikle CSR-planer, og at de mangler sparringspartnere.

Vores **CSR kick-off workshop** vil ikke kun spare dig tid. Den vil også hjælpe dig med at få overblik over og retning på din virksomheds samfundsengagement. Og ikke mindst mulighed for at udveksle erfaringer med ligesindede.

Formålet med workshoppen er at kvalificere dig til at gøre din virksomheds eller din afdelings CSR-arbejde **strategisk, systematisk og værdiskabende**, og når dagen er omme har du en overordnet plan for **hjørnestenene** i jeres nye CSR strategi samt **ideer** til konkrete CSR-tiltag - og nogle nye kontakter.

CSR kick-off workshoppen afholdes **torsdag d. 27. januar 2011**.

⇒ [Download programmet hér](#)

⇒ [Læs mere og tilmeld dig hér](#)



FORSÆT #2 - MERE INSPIRATION, NYE IDÉER

Hvis du gerne vil have mere inspiration og nye ideer til dit arbejde, kan du - udover løbende at modtage mine [nyhedsbreve](#) og deltage i [arrangementer](#) - finde en lang række [artikler](#) på min hjemmeside om sociale business tendenser inden for:

- [Etik & bæredygtighed](#) (samfundsansvarlighed, økologi mv.)
- [Employee/corporate volunteering](#) (frivilligt arbejde i arbejdstiden)
- [Ledelse og arbejdsliv](#) (employer branding, nye lederroller)
- [CSR og CSI](#) (corporate social responsibility/innovation)
- [Socialt entreprenørskab](#) (sociale iværksættere, socialøkonomiske virksomheder)

Dér finder du også de [bøger](#) og [rapporter](#), jeg selv har skrevet eller bidraget til.

Derudover er du også velkommen på min [Twitter](#), [Facebook](#)-side og [New Pioneers blog](#), hvor jeg løbende skriver om nye tiltag, virksomheder og arrangementer fra social business feltet.

⇒ [Se alle udgivelser hér](#)

⇒ [Besøg New Pioneers bloggen hér](#)



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle med interesse i innovative og bæredygtige erhvervspraktikker, der skaber økonomisk og social værdi. Følg også med i seneste sociale business trends på Tania Ellis' [blog](#), [Twitter](#) og [Facebook](#) side.

Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.com.

Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet [hér](#).

Inspiratorium® v. Tania Ellis • www.taniaellis.com