

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

August 2011

Arrangementer • Employer Branding •
Samfundsengagement



Tania Ellis

Da jeg for ikke så længe siden sad på min lokale kaffebar, faldt jeg i snak med en **nyudklækket business-skole studerende** - en af dem mange virksomheder rigtig gerne vil have fat i - og jeg spurgte hende, hvilken slags job hun gik efter. Hun fortalte, at hun søgte bredt, men at hun aldrig kunne finde på at søge job i eksempelvis et tobaksfirma. "Heller ikke selv om jeg faktisk selv er ryger. Sådan en arbejdsplads er bare ikke cool," forklarede hun.

Kampen om de gode hoveder er én af grundene til, at virksomheder i denne tid får øjnene op for den helt afgørende forbindelse mellem **social ansvarlighed og medarbejdertilfredshed**. For de nye medarbejdere har lært at stille krav - og i kampen om de gode hoveder skal der i dag vindes både hjerner og hjerter.

Desværre sigter virksomhedens samfundsengagement **ofte udadtil** på virksomhedens eksterne interessenter og **ikke indadtil** på medarbejderne. Det kan resultere i, at de gode intentioner aldrig bliver til andet end **fine ord på virksomhedens hjemmeside** eller at samfundsansvaret bliver henlagt til en **satellit CSR-afdeling** uden forankring i de øvrige medarbejders dagligdag på kontoret. Virksomhedens samfundsengagement er med andre ord hverken forankret i hjertet af forretningsstrategien eller i hjertet af medarbejderne.

Hvis din virksomhed er som de fleste, står du over for en stor udfordring med at foretage **koblingen mellem samfundsengagement, HR og employer branding** - et helt afgørende samspil at få styr på, hvis du vil undgå et minus på kontoen for medarbejdertilfredshed - og i sidste ende bundlinjen.

I dette nyhedsbrev får du en invitation til vores kommende minikonference & ekstra inspiration til, hvordan du kan booste medarbejderengagementet, så der skabes både økonomisk og social værdi.

Bedste hilsner

Tania Ellis



EMPLOYER BRANDING MED MENING

SAMFUNDSENGAGEMENT I HJERTET AF MEDARBEJDERNE OG FORRETNINGSSTRATEGIEN

Hvordan kan du inddrage dine medarbejdere, så der bliver skabt værdi på både den kommercielle og personlige bundlinje? **Onsdag d. 7. september kl. 1430-1830** slår The Social Business Club dørene op for efterårets første minikonference, *Employer Branding med Mening*, hvor du vil blive skarp på forskellige måder at skabe medarbejderengagement, få **inspiration til nyskabende employer branding tiltag** - og ikke mindst få udvidet dit netværk!

Hér vil du bl.a. blive introduceret til en række af de nye (online) værktøjer, der i dag findes på markedet for medarbejderengagement. Og så vil du møde den sociale iværksætter, der har skabt en prisbelønnet international modevirksomhed (Kasper Andersen, [A QUESTION OF](#)), projektlederen der skaber mening gennem frivilligt arbejde i arbejdstiden (Vibeke Molin, [Skandia](#)) og HR direktøren, der arbejder systematisk med værdier, ansvar og selvledelse på én af Danmarks Bedste Arbejdspladser (Knud Herbert Sørensen, [Middelfart Sparekasse](#))

Minikonferencen er især velegnet til dig som:

- Vil have indblik i fremtidens leder- og medarbejderkrav
- Mangler nye ideer til hvordan du kan inddrage medarbejdere i CSR-arbejde
- Ønsker inspiration til dit HR-arbejde med socialt ansvar og bæredygtighed
- Overvejer at starte egen (social) virksomhed
- Har lyst til at netværke med andre der har interesse i feltet

PS. Hvis du tilmelder dig inden fredag d. 19 august, får du et gratis *early-bird* eksemplar af min bog *De Nye Pionerer* eller *The New Pioneers* efter eget valg (værdi: 300 kr/200 kr)!

⇒ [Læs mere om minikonferencen og tilmeld dig her](#)



VIL DU VIDE MERE INDEN MINIKONFERENCEN?

Heldigvis bliver stadig flere virksomheder bedre til at kommunikere, hvordan de er lykkedes med at finde veje til koblingen mellem employer branding, samfundsansvar og konkurrencedygtighed.

Dem kan du bl.a. læse mere om her i mit seneste [blogindlæg](#), hvor du kan læse om hvordan virksomheder som IBM og Deloitte arbejder med **employee volunteering**. Du kan også læse mine **fem gode råd** til, hvordan du kan engagere medarbejdere gennem frivilligt arbejde [hér](#) ("5 gode råd om employee volunteering")

Hvis du vil vide mere om, hvordan du kan indarbejde **samfundsværdi** i virksomhedens strategi og **forretningsaktiviteter** samt **ledelses- og medarbejderudvikling**, er der god inspiration at hente fra minikonference-deltager, Middelfart Sparekasse, i indlægget "Socialt ansvar handler også om personligt ansvar" [hér](#)

Flere tendenser inden for ledelse og arbejdsliv finder du i artikelsamlingen [hér](#), og hvis du vil have lidt mere indsigt i koblingen mellem **CSR, HR og social kapital**, kan du læse min artikel "[Samfundsengagement i hjertet af medarbejderne og forretningsstrategien](#)" i kataloget for årets største HR-messe, **Human Resources Træfpunkt**, hvor jeg holder [foredrag den 6. oktober](#).



FLERE GODE EKSEMPLER SØGES

Jeg er altid på udkig efter nye cases og praktiske eksempler på, hvordan virksomheder (fra alle sektorer) formår at skabe både økonomisk og social værdi. Så hvis du kender til flere gode eksempler på, hvordan medarbejdere bliver inddraget i virksomhedens arbejde med samfundsansvar - eller endnu bedre, hvis din egen virksomhed allerede har gode (eller dårlige!) erfaringer med dette - hører jeg meget gerne fra dig.

Send blot en mail til te@taniaellis.com - så deltager du automatisk i lodtrækningen af en fribillet til minikonferencen 7. september "Employer Branding Med Mening" eller min seneste bog "[The New Pioneers - Sustainable business success through social innovation and social entrepreneurship](#)"



KALENDER

Mange af de foredrag og workshops jeg holder er lukkede, men hér er et udpluk af nogle af de åbne arrangementer, jeg afholder i løbet af efteråret:

Foredrag, "*Heartcore business & nye forretningsmodeller*"
ved DJØF Sommeruniversitet, 24. august.

Foredrag, "*First purpose. Then profits!*"
ved konferencen Rebuild21, 31. august.

Minikonference, "*Employer branding med mening*"
ved The Social Business Club, 7 september.

Foredrag, "*Heartcore business – samfundsengagement I hjertet af medarbejderen og forretningsstrategien*"
ved HR-messen Træfpunkt Human Resources, 6. oktober.

Kursus, "*Ledelse og velfærdsinnovation*"
hos DJØF i samarbejde med Christian Bason, 8-9. november.

▄▄ [Læs mere om arrangementerne her](#)



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle med interesse i innovative og bæredygtige erhvervspraktikker, der skaber økonomisk og social værdi. Følg også med i seneste sociale business trends på Tania Ellis' [website](#), [blog](#), [Twitter](#) og [Facebook](#) side.

Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.com.

Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet [hér](#).

Tania Ellis • taniaellis.com • te@taniaellis.com