



## :: Nyhedsbrev Juni 2006 ::

### Fremtidens ledelse & arbejdsliv

**Dialoggrupper - Artikler - Rapporter - Links - Bøger**

.....

## Ny Inspiratorium dialoggruppe starter august 2006

Så er det blevet tid til en ny runde Inspiratorium dialoggruppemøder! Der er tale om et spændende forløb med 5 temamøder i København á hver 5 timer fra august til november 2006, der inkluderer foredrag, oplæg, øvelser og erfaringsudveksling. Der er begrænsede pladser (max. 10 pers.).

Formålet med møderne er i fælleskab at undersøge de mange nye tendenser inden for moderne ledelse og arbejdsliv. At skabe nye indsigter og forståelsesrammer, der kan inspirere til nye praktikker både på arbejdspladsen og i eget liv.

Her er nogle af udtalelserne fra tidligere deltagere:

*"En sand overflod af inspiration, god dialog, interessante mennesker"*

*"Tania er god til at opfange trends i samfundet"*

*"En dejlig sammenfatning af den nye tid, hvor man bliver opdateret med den seneste  
"visdom""*

*"Jeg kunne gå i dybden med det, der er og vil være væsentligt for mig som menneske og  
leder i fremtiden"*

*"Det fik mig til at tage en endelig beslutning om at ændre mit arbejdsliv"*

*"Suverænt med nogle timers refleksionsrum"*

*"Topprofessionelt"*

*"Lærerigt og inspirerende"*

Du kan se flere referencer [hér >>](#)

Du kan læse mere om programindhold, datoer, priser mm. [hér >>](#)

PS. For de hurtige, der tilmelder sig inden 1. juli 2006, tildeles en "fast-mover" rabat på 600 kr. !

 **Inspiratorium®**

---

## Frivilligt arbejde som frynsegode

Den amerikanske beklædningsproducent Timberland betaler for, at deres medarbejdere hver kan bruge 40 timer om året på frivilligt arbejde i lokalsamfundet. I den internationale softwarevirksomhed Salesforce.com får hver medarbejder 4 betalte dage om måneden til at udføre frivilligt arbejde. Og den verdensomspændende kosmetikvirksomhed The Body Shop, som også betaler for at deres medarbejdere udfører frivilligt arbejde et antal dage om året, kalder deres tiltag for "aktiv personalepolitik".

For der er ikke tale om ren filantropi. Der er snarere tale om et nyt træk i kampen om at tiltrække, fastholde og motivere talentfulde medarbejdere, der ofte ønsker mere end en stor løncheck. "Folk har det bedre med at arbejde i et firma, der aktivt arbejder for at gøre noget godt... Det har vist sig, at filantropi er et godt rekrutteringsværktøj", har Salesforce.com's topchef således angivet som motivationen bag deres engagement i frivilligt arbejde.

Inden for de senere år er der på den måde opstået en række partnerskaber mellem virksomheder og frivillige organisationer. Organisationerne får på den måde tilført ekstra ressourcer, kompetencer og øget opmærksomhed omkring deres sag. Mens virksomhederne får nye muligheder for at tilbyde personlig udvikling og meningsfuldt arbejde til deres medarbejdere ved at supplere faglig træning med "socialpraktik". Ligesom det kan bruges som led i virksomhedernes eksterne "branding" i forhold til kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Frivilligt arbejde er med andre ord blevet et nyt skud på stammen over konkurrenceparametre for moderne virksomheder. Dette kan du bl.a. læse mere om i artiklen ["Du er, hvad du gør"](#) i Institut for Fremtidsforskning's månedsmagasin Fremtidsorientering nr. 1, 2006. Du kan også læse en artikel om de strategiske fordele ved "Filantropisk strategi", ligeledes fra Institut for Fremtidsforskning [hér >>](#)



## Nyttige links om frivillighed og partnerskaber

Både store og små virksomheder kan vinde mange fordele ved at samarbejde med frivillige organisationer. For dem, som har interesse i at vide mere om mulighederne, kan nyttig information findes hos blandt andet:

### Rådet for Frivilligt Socialt Arbejde

På deres hjemmeside [www.frivilligraadet.dk](http://www.frivilligraadet.dk) har de et tema om samarbejde mellem foreninger og erhvervslivet. Her kan du bl.a. læse om britiske erfaringer med det, som de kalder for *Employee Volunteering*, som er blevet særlig populær blandt medarbejdere i private virksomheder.

### Frivilligjob.dk

Er en dansk portal for frivilligt, ulønnet arbejde. På [www.frivilligjob.dk](http://www.frivilligjob.dk) kan privatpersoner og virksomheder få et overblik over, hvilke jobmuligheder der er i deres lokalområder. Jobmulighederne kommer fra en lang række forskellige frivillige sociale organisationer.

### Center for frivilligt socialt arbejde

Center for frivilligt socialt arbejde har på [www.frivillighed.dk](http://www.frivillighed.dk) en *Social vejviser* over frivillige organisationer, som virksomheder kan danne forskellige former for partnerskaber og samarbejder med.

På hjemmesiden kan du også finde en lang række forskellige publikationer om frivilligt socialt arbejde. Heriblandt rapporten "Nye veje - nye partnere" med 4 fortællinger om samt et idékatalog til samarbejde og partnerskaber mellem private virksomheder og frivillige organisationer.

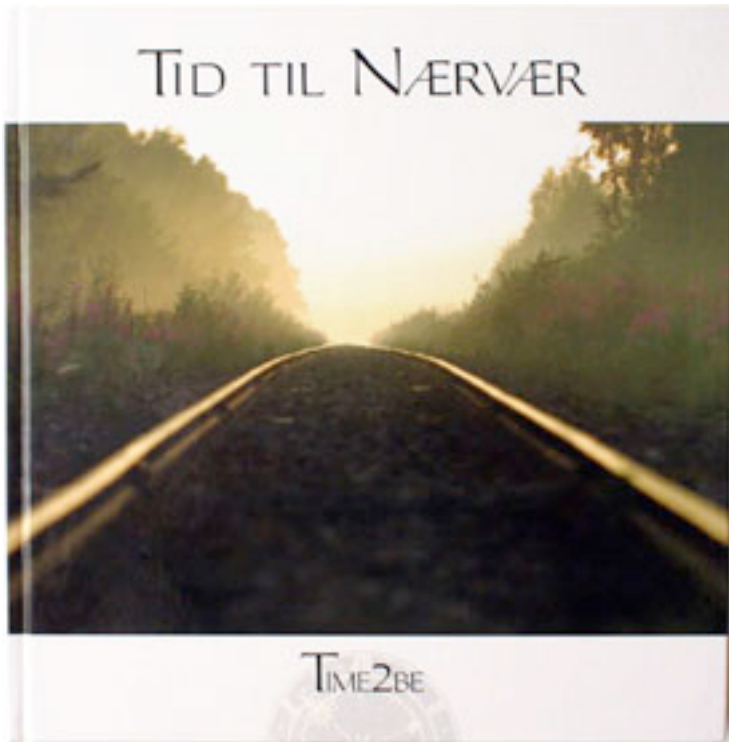
Den kan du downloade gratis [hér >>](#)



## Tid til sommerrefleksioner

"Tid til Nærvær" er titlen på en billedbog med tilhørende skønne samlinger af historier, inspirerende citater, refleksioner, meditationer, provokationer og visdomsord. Læserne sendes på en eventyrlig rejse ind i en verden af undren og inspiration, og stimulerer til at undersøge tilværelsens dybere spørgsmål. Her er med andre ord en oplagt ledsager til eksempelvis sommerferiens refleksioner.

Bogen "Tid til nærvær" koster 249 kr. og kan bestilles [hér >>](#)



Bogen er udgivet af den danske virksomhed Time2Be ([www.time2be.dk](http://www.time2be.dk)), som også har udviklet online-værktøjet *Time2be online*, der bl.a. indeholder 6 internet-bøger med 28 små historier i hver, der kan benyttes til egen fordybelse, til undervisning eller f.eks. i et selvudviklingsforløb med en coach eller terapeut.

Du kan læse mere om konceptet bag Time2Be online [hér >>](#)



*Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der kan skabe både økonomisk og menneskelig vækst. Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Uddrag fra nyhedsbrevet må gerne gengives med tydelig kildeangivelse og henvisning til [www.taniaellis.dk](http://www.taniaellis.dk). Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på [te@taniaellis.dk](mailto:te@taniaellis.dk). Du kan tilmelde og afmelde dig nyhedsbrevet på [www.taniaellis.dk/dk/kontakt/html](http://www.taniaellis.dk/dk/kontakt/html).*

**Tania Ellis :: Skt. Peders Stræde 24 :: 1453 København K :: Tlf 26252295 :: [te@taniaellis.dk](mailto:te@taniaellis.dk) :: [www.taniaellis.dk](http://www.taniaellis.dk)**