



:: Nyhedsbrev Marts 2006 ::

Fremtidens ledelse & arbejdsliv

Artikler - Værktøjer - CDer - Dialogmøder

Idégenerering og kreativ tænkning på arbejdspladsen

Forskning indenfor kreativ tænkning udført af mobiltelefonselskabet Sony Ericsson i England har afsløret, at blandt mænd og kvinder, der primært arbejder inden for IT og bioteknologi har 81 % af dem fået deres bedste idéer udenfor kontoret - særligt når de sidder i deres biler, eller når de ligger i sengen.

Resultaterne fra undersøgelsen viser også, at 80 % mente, at tænke-møder var en hjælp, mens endnu flere mente at såkaldte brainstorm sessions var et godt afsæt for kreativ tænkning. Edward de Bono - kreativ guru og ophavsmand til bl.a. de kendte De Bonos tænkehatte - er imidlertid ikke meget for brainstorms, der vægter ubegrænset idégenerering inden for kort tid. I stedet foreslår De Bono tiltag, der kan fremme kreativ tænkning på arbejdspladsen som eksempelvis:

- allokering af kreativ tænkningstid
- udpegning af én person som "new ideas champion"
- introduktion af formel kreativ træning
- dedikering af særlige arbejdsområder til idégenerering
- reorganisering af kontorindretningen, så den fremmer arbejdsrelationer
- hjerneøvelser, hvor man fokuserer på et problem, derefter arbejder videre med noget andet, og sidenhen vender tilbage til arbejdet med problemløsning

Du kan læse mere om Sony Ericsson undersøgelsen samt De Bonos forskellige forslag [hér >>](#)



Test af ubevidste tanker og fordomme

Nogle gange holder vi vores holdninger bevidst tilbage fra andre. Andre gange er vi ganske enkelt ikke bevidste om vores holdninger. Dette spændingsfelt mellem bevidsthed og ubevidsthed har de to amerikanske psykologer Banaji og Greenwald fra hhv. Harvard Faculty og University of Washington forsket i igennem de sidste 20 år. For et par år siden gik de sammen med juraforskeren Krieger fra University of California for at se nærmere på de juridiske grænser for diskrimination, og det de kalder for "implicitte fordomme".

Det er der bl.a. kommet en Implicit Association Test (IAT) ud af. Testen hjælper med til at afdække ubevidste holdninger og fordomme overfor eksempelvis køn, alder, race, handicap, seksualitet og religion. Ved hjælp af testen har forskerne afdækket, at helt almindelige mennesker - inklusiv dem selv! - som på ingen måde giver udtryk for at være eller ser sig selv som fordomsfulde har negative associationer overfor bestemte sociale grupper mv.

Hvad mener du selv - er du fordomsfri i forhold til fx kvinder og karriere, tykke og tynde mennesker, hudfarver og fremmedklingende navne, matematik vs. kunst? Det har du mulighed for at teste ganske gratis på forskernes hjemmeside. Der er mulighed for at benytte sig af en uforpligtende demo, eller at medvirke som deltager i deres researchprojekt.

Læs mere om projektet & test dig selv på: <https://implicit.harvard.edu/implicit/>



Meditations-cd til balance i hverdagen

WOLIBA står for WOrk-LIfe-BALance og er en online-butik med kurser, cd'er, DVD'er og andre værktøjer, der kan hjælpe mennesker med at opnå og fastholde balance i hverdagen.

Blandt cd-samlingen findes en nyligt udkommen "Guide til meditation" af danske Bjarne Nybo, som er uddannet civiløkonom med 16 års erfaring fra dansk erhvervsliv, heraf 4 som administrerende direktør. Bjarne Nybo har igennem de sidste 10 år selv brugt og arbejdet med meditationsøvelser, og er certificeret meditationsinstruktør fra The Chopra Centre, USA, hvor han har studeret hos den verdensberømte læge og forfatter Deepak Chopra.

Som erhvervsleder har Bjarne Nybo selv erfaret, hvilken positiv forskel meditationen gør både arbejdsmæssigt og privat - og ved også hvordan den evigt manglende tid til at læse bøger og tage på kurser ofte forhindrer mange i at sætte sig ind i hvad meditation er.

"Guide til meditation" består derfor af en cd med indlagt bog, som også findes som lydbog. Herigennem får den travle bruger en god og grundig introduktion til, hvad meditation er, og hvordan den virker sammen med 3 øvelser med indtalt vejledning.

Du kan læse mere på www.woliba.com



Inspiratorium møder forår 2006 - du kan nå det endnu!

I den nye tidsalder for viden og innovation skal der nye logikker til for at skabe værdi og vækst i fremtidens virksomheder. Vi er imidlertid stadig i færd med at definere den moderne arbejdsplads og stadig ved at lære at håndtere de mange nye krav.

Derfor er det frugtbart at vende blikket i andre retninger, end vi er vant til. Vi har brug for udfordre vores grundantagelser og finde nye inspirationskilder. Vi har brug for at høre om virksomheder og individer, der er gået i nye retninger og har høstet værdifulde erfaringer derigennem.

I marts 2006 starter en ny dialoggruppe op med det formål at løfte ledelse og arbejdsliv op i et bredt perspektiv, for herigennem at skabe nye indsigter og forståelsesrammer, der kan inspirere til nye praktikker både på arbejdspladsen og i eget liv.

Der er tale om et spændende forløb med 5 temamøder i København á hver 4 timer fra marts til juni 2006, der inkluderer foredrag, oplæg, øvelser og erfaringsudveksling.

Her er nogle af udtalelserne fra sidste års deltagere:

"En sand overflod af inspiration, god dialog, interessante mennesker"

"Tania er god til at opfange trends i samfundet"

*"En dejlig sammenfatning af den nye tid, hvor man bliver opdateret med den seneste
"visdom""*

*"Jeg kunne gå i dybden med det, der er og vil være væsentligt for mig som menneske og
leder i fremtiden"*

"Det fik mig til at tage en endelig beslutning om at ændre mit arbejdsliv"

"Suverænt med nogle timers refleksionsrum"

"Topprofessionelt"

"Lærerigt og inspirerende"

Du kan læse mere om programindhold, datoer, priser mm. [hér >>](#)

PS. Der er begrænsede pladser (max. 10 pers.), så hurtig tilmelding anbefales (allersenest 8. marts 2006).

 **Inspiratorium**®

Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der kan skabe både økonomisk og menneskelig vækst. Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail. Uddrag fra nyhedsbrevet må gerne gengives med tydelig kildeangivelse og henvisning til www.taniaellis.dk. Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.dk. Du kan tilmelde og afmelde dig nyhedsbrevet på www.taniaellis.dk/dk/kontakt/html.