

TANIA ELLIS NYHEDSBREV

December 2009

Rapporter • Artikler • Frivilligt arbejde • Foredrag



Tania Ellis

GLÆDELIG JUL & GODT NYTÅR!

Sikken et år - sikken en tid!

Finanskrisen, en ny amerikansk præsident som har sat en helt ny "Yes-we-can"-dagsorden og et klimatopmøde, som har sat København i centrum for resten af verden de sidste to uger. Og hver af os har helt sikkert vores egne begivenheder - store såvel som små - at tænke tilbage på, nu hvor året lakker mod enden.

Jeg selv har haft glæde af at samarbejde med en lang række spændende kunder, lige fra DONG Energy, ISS, COWI, DANVA, Viborg Kommune, Indenrigs- og Socialministeriet til KAB, Væksthus Hovedstadsregionen, RUC, DJØF, LO-skolen, Selvstændighedsfonden, Egå og Kalundborg Gymnasium og mange flere. Ja, der har endda også været spændende opgaver i Norge, Sverige og Holland. Mange tak for det!

Året er også blevet brugt til at skrive på min nye bog samt bidrage til et par antologier om hhv. CSR og socialt entreprenørskab, som alle tre udkommer i det nye år. I den forbindelse vil jeg gerne sige tak til de mange af jer, som i løbet af året har sendt mails med spændende links og cases.

Årets sidste nyhedsbrev indeholder en lille samling af de seneste artikler og temaer, jeg har beskæftiget mig med i år. I det nye år venter spændende opgaver, nye møder og ikke mindst ny inspiration. Som altid glæder jeg mig til flere udvekslinger ved foredrag, workshops - eller bare her i nyhedsbrevet!

Rigtig glædelig jul og på glædeligt gensyn i 2010!

Bedste hilsner
Tania Ellis



FREMTIDENS VIRKSOMHEDER

Don't stop thinking about tomorrow var temaet for Dansk Industris Erhvervspolitiske Topmøde i år. På mødet deltog 1000 af Danmarks beslutningstagere, og der var spændende indlæg og paneldiskussioner med danske ministre og topledere, og et særdeles spændende indlæg om globaliseringen af Newsweek's senior redaktør, Rana Foroohar.

Ved topmødet uddelte Dansk Industri også en publikation, *Fremtiden er tæt på*, hvor 16 virksomhedsledere, en forsker, en erhvervsredaktør, en teaterdirektør og en erhvervsrådgiver (undertegnede) var blevet bedt om at komme med deres bud på, hvad danske virksomheder skal gøre for at komme op i gear efter krisen.

Mit bud hed *Danmark som globalt væksthushus*, hvor bæredygtighed skal lægges til grund for fremtidig vækst og værdiskabelse. Du kan læse hele publikationen [hér](#).

⇒ [Se tv-klip og taler fra topmødet hér](#)



FRIVILLIGT ARBEJDE

I [september nyhedsbrevet](#) var temaet frivilligt arbejde både i og udenfor arbejdstiden.

Siden da er flere artikler kommet til om emnet. Blandt andet i ugebladet SØNDAG, hvor tre helt almindelige danske kvinder, hvordan de får tid til at give en hjælpende hånd til et godt formål blandt møder, mails, arbejde og familieliv. Og jeg fortæller hvorfor det nu er hver 3. dansker, som bruger tid på frivilligt arbejde.

⇒ [Læs SØNDAG artiklen hér](#)

⇒ [Læs flere artikler om frivilligt arbejde hér](#)



FRIVILLIGE CHAUFFØRER SØGES

Én af de frivillige aktiviteter, jeg selv er engageret i er som bestyrelsesmedlem i Fødevarerbanken. som lige nu søger frivillige chauffører og chaufførassistenter til at køre mad ud til sociale organisationer i København og omegn.

Der er ikke noget krav til, hvor ofte man skal køre, det kommer helt an på den frivilliges egne ressourcer. Som frivillig kan du få ny inspiration ved at bevæge dig ud i miljøer og møde nye mennesker, som du ellers ikke ville lære at kende - og hvem ved, måske kan du også få idéer, som kan bruges på arbejdet?

Se stillingsopslagene nedenfor. Måske kunne det være noget for dig eller én du kender?

⌘ [Læs mere om Fødevarerbanken hér](#)

⌘ [Frivillig stilling som chauffør](#)

⌘ [Frivillig stilling som chaufførassistent](#)

 fødevarerBanken

CSR PÅ LISTESKO

"Greenhushing" er det seneste udtryk inden for CSR (corporate social responsibility), som dækker over virksomheder der ikke fortæller om verden om deres samfundsansvarlige tiltag.

Selvom rigtig mange danske virksomheder arbejder med samfundsansvarlighed i én eller anden form, ville mange af dem - faktisk en tredjedel - vinde førstepræmien i *greenhushing*. Der er forskellige årsager til, at de tier om deres CSR-engagement:

Nogle virksomheder er ikke klar over, at det er CSR de arbejder med i praksis - sådan har de bare altid gjort. Andre arbejder efter devisen "den der lever stille, lever godt" - hvis vi ikke fortæller om det, er der heller ingen der kan kritisere os hvis det går galt. Og andre mener ganske enkelt ikke, at det kommer andre ved - det er en privatsag, og de ønsker ikke at brande sig på deres samfundsengagement.

Læs mere i artiklen "Samfundsansvarlighed på listesko" fra Magasinet K, november 2009.

⌘ [Læs artiklen hér](#)



ETISK FORBRUG

I sidste måned bragte Politiken et Media Planet tillæg dedikeret til *Den Bevidste Forbruger*. Heri får du tips til alt lige fra økologisk hudpleje til CO2-venlige træpillefyr, og i et interview fortæller jeg om mit eget forhold til økologi, som jeg går en del op i.

Her er mine 5 tips til, hvordan man kan komme i gang:

1. Kig rundt på nettet og find information og inspiration, kig fx på www.okologi.dk
2. Abonner på økologiske varer fra for eksempel www.verde.dk, www.oekomanden.dk eller www.aarstiderne.dk, som har alle dagligvarer. Det forhindrer også de dyre impulskøb, så der er tilmed økonomi i det.
3. Eller køb de økologiske basisvarer i fx Netto og find så de mere specielle varer andre steder, fx i Irma eller i helsekostbutikker.
4. Gå ned i din lokale helsekostbutik og kig dig omkring for at se, hvad udbuddet er. Du vil blive overrasket over, hvor mange ting, der er, man kan købe økologisk.
5. Meld dig til et dagligt øko-tip på www.idealbite.com

⇒ [Læs tillægget Den Bevidste Forbruger hér](#)



MERE INSPIRATION?

VINDERVIRKSOMHEDER DEN 28. JANUAR

Hvis du er blevet inspireret og har lyst til at høre mere om tendenser inden for ledelse og arbejdsliv, corporate og employer branding, virksomheders samfundsansvar (CSR) og (corporate) social innovation, så kom til Væksthusets konference i Århus.

Her holder sociolog og forfatter Emilia van Hauen, advokat og mediator Tina Monberg samt undertegnede oplæg med forskellige vinkler på, hvordan man som individ og som virksomhed kan møde nye krav fra kunder, marked og medarbejdere med succes.

"Drop dit ego – hop ud over kanten og bliv vindervirksomhed" er titlen på konferencen, som afholdes den 28. januar 2010.

Tilmeldingsfrist: 4. januar 2010.

⇒ [Læs mere på Vinderdag.dk](http://Vinderdag.dk)



INSPIRATORIUM® FOREDRAG OG WORKSHOPS

Du kan også bestille et skræddersyet foredrag eller en workshop [hér](#).

Her er nogle af udtalelserne fra tidligere deltagere:

"Tak for inspirationen. For mig føltes det som at "komme hjem" - jeg har i flere år haft svært ved at sætte ord på mit talent og på hvad jeg har beskæftiget mig med i de sidste 15 år. Nu ved jeg det: CSR - og det føles rigtig godt at få sat et navn på."

"Tak for en spændende og lærerig eftermiddag. Jeg glæder mig meget til at læse din bog!"

"Dit glimrende indlæg har givet anledning til at vi nu starter en netværksgruppe til at fortsætte dialogen i."

"Tak for en virkelig interessant eftermiddag i går. Ud af de 36 udfyldte vurderingsskemaer, har 35 skrevet, at de gerne vil anbefale arrangementet til andre. Det er vist det man kun kan kalde for en solid succes. Din faktura er anvist til betaling :-)"



Nyhedsbrevet fra Tania Ellis er for alle, som er interesserede i eller arbejder med initiativer, som fremmer nytænkning og bæredygtige erhvervspraktikker, der kan skabe både økonomisk og menneskelig vækst. Kender du til andre, som vil kunne have glæde af nyhedsbrevet, er du velkommen til at videresende denne mail.

Uddrag fra nyhedsbrevet må gerne gengives med tydelig kildeangivelse og henvisning til www.taniaellis.dk. Har du bøger eller artikler du kan anbefale, kender du til projekter, konferencer, foredrag eller andet, som kan være af interesse for læserne af dette nyhedsbrev, så send gerne en mail på te@taniaellis.dk.

Du kan til/afmelde dig nyhedsbrevet på www.taniaellis.dk/nyhedsbrev/;

Inspiratorium® v. Tania Ellis • te@taniaellis.dk • www.taniaellis.dk