

Gi' noget tilbage og styrk din forretning

■ Bæredygtig bundlinie var emnet på seneste møde i Personalechefnetværket. Et emne som gav såvel inspiration som konkrete input til virksomheders arbejde med social ansvarlighed

AF LENE DAUGAARD >

Der var stille i rummet. Alles øjne hvilede på Tania Ellis, da hun gik i gang med virksomhedernes samfundsansvar:

”Som virksomhed skal du skabe et naturligt følgeskab. Men et følgeskab alene med fokus på lønnen er ikke nok. Der skal meget mere til i dag. Der skal bygges bro mellem menneskers og virksomheders behov,” påpegede hun med afsæt i hendes seneste bog ”De nye pionerer”. Tania Ellis forklarede endvidere forskellige forretningslogikker, der kan ligge bag de enkelte Corporate Social Responsibility-initiativer. Altså hvad er det for tanker, der ligger forud for den enkelte virksomheds valg af CSR-tiltag?

Hendes afslutningskommentar var, ”at CSR giver mulighed for at give noget tilbage til samfundet, samtidig med at man styrker sin forretning.”

Det sociale indeks

Efter frokost blev scenen overtaget af Jens Munch Lund-Nielsen fra re-



Martin Arvidsen, Ecolab ApS: ”CSR er noget, virksomheden skal forholde sig til, selv om man ikke skal redde hele verden.” (Foto: Lene Daugaard).



Jens Munch Lund-Nielsen, PricewaterhouseCoopers: ”Det Sociale Indeks bidrager også til at brande virksomheden.” (Foto: Lene Daugaard).

visions- og rådgivningsvirksomheden PricewaterhouseCoopers og Martin Arvidsen fra Ecolab ApS, der er leverandør til rengørings- og hygiejnebranchen. De gik skridtet videre. De præsenterede nemlig et konkret CSR-værktøj fra hver deres vinkel - Det Sociale Indeks. Det er et værktøj, der sætter fokus på virksomhedens sociale engagement. Jens Munch Lund-Nielsen gennemgik værktøjet:

”Konkret kan I bruge værktøjet til at få gang i den gode dialog. En dialog mellem medarbejder og ledelse om, hvordan virksomheden kan tackle det sociale engagement. Sekundært bidrager værktøjet til at rekruttere og fastholde medarbejdere - og er dermed et bidrag til at brande virksomheden,” sagde han.

Martin Arvidsen fortalte om Ecolab's positive erfaringer og værdi med værktøjet i praksis:

”Værktøjet er godt til at indfange alt det, vi gør, men som vi ikke skriver noget om. Det er dog en vigtig forudsætning, at ledelsen er committed til projektet. For at bringe værdi ind i virksomheden skal medarbejderne opleve, at det bliver brugt til noget.” Samtidig pointerede han, at det er lige så vigtigt at udpege en tovhol-

der. Denne har nemlig til opgave at styre processen og tiden - og samti-



Tania Ellis, der var en af inspiratorerne på det seneste møde i Dansk Erhvervs Personalechefnetværk, er formidler af samfunds- og erhvervstendenser inden for blandt andet CSR. Læs mere om Tania Ellis på: www.taniaellis.dk (Foto: Lene Daugaard).

dig sørge for, at alle kommer til orde. Martin Arvidsen påpegede også, at: ”Ecolab ser CSR som noget, man skal forholde sig til, selv om virksomheden ikke skal redde hele verden. Men det er et vigtigt element i, at man fremover kan rekruttere de rigtige medarbejdere.”

Vil du lære Personalechefnetværket at kende?

- Mandag den 17. november 2008
- Kl. 10-16
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

I så fald har du muligheden på denne dato. Her holder vi årets sidste netværksmøde. Om formiddagen får vi besøg af den inspirerende hjerneforsker og foredragsholder Kjeld Fredens. Han kommer og fortæller, hvordan vi kan ”Gå glad til og fra arbejde”. Om eftermiddagen får vi besøg af The Spine, der vil give gode råd om, hvordan du kan optimere værdien af din deltagelse i Personalechefnetværket.

Hvem kan deltage?

Personalechefnetværket har eksisteret i over 10 år med stor succes. Deltagerkredsen repræsenterer et bredt udsnit af personale- og HR-ansvarlige fra Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder.

Hvad koster det?

Hvis din virksomhed har et full-service- eller arbejdsgivermedlemskab i Dansk Erhverv, kan du deltage i netværket for 1.500 kr. om året.

Er du interesseret?

Hvis du har spørgsmål, se programmet og i øvrigt er interesseret i at tilmelde dig Personalechefnetværket, så kontakt netværkets koordinator Lene Daugaard på:

- E-mail: lda@danskerhverv.dk
- Telefon: 33 74 60 00.

Du er også velkommen til at deltage som gæst på mødet, før du beslutter dig. Tilmelding er dog nødvendig.

Det sociale indeks

Det er et initiativ ejet af beskæftigelsesministeriet. PricewaterhouseCoopers er sekretariat for initiativet. Læs mere og download gratis værktøjet på: www.detsocialeindeks.dk