

Minikonferencen er til dig som:

- Vil have et indblik i hvordan investorer og sociale kapitalfonde tænker
- Nye idéer til hvordan dine penge kan fremme bæredygtig vækst
- Overvejer at starte egen (sociale) virksomhed
- Ønsker ny inspiration til dit arbejde med CSR og bæredygtighed
- Har lyst til at netværke med andre med interesse i dette felt

Tid, sted og pris

Mandag d. 14. marts kl. 1430-1830

Sted: La Oficina, Suomisvej 4, 1927 Frederiksberg C

Deltagerpris: 799 kr. (studerende: 299 kr.)
Priserne er inkl. moms.

Tilmelding på:

www.taniaellis.com/arrangementer

The Social Business Club er et inspirationsforum for alle med interesse i innovative og bæredygtige (erhvervs) praktikker, der skaber økonomisk og social værdi.

Som medlem af The Social Business Club får du bl.a. adgang til et online netværk af andre med samme interesse som dig. Medlemskabet er gratis, og du kan tilmelde dig via:

www.taniaellis.com/thesocialbusinessclub

Social Money Talks



Minikonference om penge der skaber social værdi

Hvordan kan du tjene eller investere penge, så de både forbedrer verden og din egen bundlinje?

Få svarene mandag d. 14. marts, hvor social business ekspert Tania Ellis slår dørene op til årets første minikonference, som sætter fokus på endnu én af de tendenser, som er beskrevet i hendes internationale bog *The New Pioneers* (www.thenewpioneers.biz): socialt ansvarlige banker, sociale investeringer og virksomheder.

Du vil møde bankmanden, som fremmer den gode sag hver dag, den sociale entreprenør som er ved at etablere en social kapitalfond for at hjælpe sociale iværksættere og socialøkonomiske virksomheder godt på vej, og du vil møde den sociale intraprenør som har ansvaret for etiske investeringer i Danmarks største bank.

Undervejs vil vi diskutere og netværke omkring, hvordan du selv kan skabe social værdi med dine penge eller i din virksomhed.

Program



Værdier på bundlinjen – hvordan sætter vi pris på det?

Når virksomheder opererer med flere bundlinjer, skal værdi og vækst opgøres i mere end pris og omsætningstal. Men hvordan bliver det gjort i praksis – og hvilke nye forretnings- og investeringsmuligheder åbner dette op for?

Tania Ellis, forfatter, foredragsholder og erhvervsrådgiver



Samfundsansvar på bankkontoen – en god forretning?

Merkur er med sin forretning med til at fremme en bæredygtig samfundsudvikling. Hvordan skaber bankens ind- og udlånskunder værdi, hvilken holdning har banken til vækst – og hvad skete der, da (finans)krisen kradsede?

Claus Skytt, afdelingsdirektør, Merkur Andelskasse



Social venture kapital – midlet til bæredygtig vækst?

Mange sociale iværksættere er "for sociale" til kommercielle investorer og "for kommercielle" for godgørende fonde. Derfor er DKs første sociale venturefund ved at blive sat i verden. Hvilken forskel kan sociale kapitalfonde gøre – og hvad adskiller dem fra de kommercielle venturefonde?

Lars Jannick Johansen, direktør, Den Sociale Kapitalfond



Etiske investeringer – et vigtigt skridt fremad eller spild af tid?

Hvorfor er sociale investeringer i vækst? Hvad tænker en kommerciel investor om virksomheders samfundsansvar? Hvordan påvirker investorer uetiske firmaer til at opføre sig ordentligt? Og hvad kræver det at være social intraprenør i en stor organisation?

Thomas H. Kjærgaard, chef for SRI og corporate governance, Danske Bank