

“The world is changing and the new pioneers are the ones changing it. If you want to make sense of what’s happening – or even better, if you want to help make it happen – read this book. It’s a handbook for the global revolution!”

Alan M. Webber, Co-founding Editor,
Fast Company magazine



Mini-konferencen er til dig som:

- Vil have et indblik i de sociale mediers muligheder
- Ønsker nye idéer til din produkt- eller forretningsudvikling
- Overvejer at starte egen (social) virksomhed
- Ønsker ny inspiration til dit arbejde med CSR og bæredygtighed
- Har lyst til at netværke med andre med interesse i dette felt

Tid, sted og pris

Onsdag 1. december kl. 1430-1830
Sted: RUMMET hos Republikken,
Vesterbrogade 24B, 1. sal, 1620 København V
Deltagerpris: 699 kr. (studerende: 299 kr.)
Priserne er inkl. moms.

Flere detaljer, tilmelding og
betaling på www.taniaellis.com

Social business i de sociale medier

Minikonference om socialt ansvarlige og innovative forretningsmuligheder gennem de sociale medier

Hvordan anvender sociale iværksættere og kommercielle virksomheder med fokus på samfundsansvarlighed, bæredygtighed og social innovation de nye online medier – og hvilke muligheder har vi andre, som ikke er kommet i gang endnu?

Få svarene onsdag den 1. december, hvor social business ekspert Tania Ellis slår dørene op til endnu en minikonference, som sætter fokus på endnu én af de sociale business tendenser, som er beskrevet i hendes internationale bog *The New Pioneers* (www.thenewpioneers.biz).

Du vil møde den kommercielle virksomhed, som har erkendt at de sociale medier skaber helt nye konkurrence- og udviklingsmuligheder, projekt- og kampagnebureauet som har specialiseret sig i bl.a. flash mob marketing til at fremme “den gode sag”, og du vil møde den sociale iværksætter, som har bygget en ny social medieplatform for etiske virksomheder og forbrugere.

Undervejs vil vi diskutere og netværke omkring, hvordan de sociale medier kan bruges, og hvad du selv kan gøre i din virksomhed.

Program **The Global Brain – trussel eller mulighed?**



Web 2.0 teknologierne baner vej for nye former for værdifællesskaber, aktivisme, idégenerering, involvering og forretningsudvikling. Hvad betyder dette for virksomheders arbejde med ansvarlighed og bæredygtighed?

Tania Ellis, forfatter, foredragsholder og erhvervsrådgiver



De sociale medier – hvad kan socialt ansvarlige virksomheder bruge dem til?

Hver dag eksperimenterer Pernille Tranberg med brugen af de sociale medier. Hør om hendes erfaringer, og om de nye (forretnings)muligheder, hun ser at virksomheder vil kunne overføre til bl.a. deres CSR-arbejde.

Pernille Tranberg, redaktionel udviklingschef, Berlingske Media



Online budskaber for en bedre verden – hvordan?

Bureauet bag den virale succes “Mukhtar’s fødselsdag” hjælper virksomheder med kampagner for “den gode sag”. Hvilke metoder benytter de til at involvere brugere i udbredelsen af de gode budskaber?

Søren Bo Steendahl, partner, Kadaver



TheFairPages – hvad sker der når sociale medier får sociale mål?

Hvad sker der når man laver en krydsning af De gule sider, Amazon og Facebook og mikser det med etik og bæredygtighed? Liselotte Østerby har udviklet et socialt søgeindeks for etiske virksomheder og forbrugere.

Liselotte Østerby, stifter, TheFairPages.com