Talare Näringslivsdagarna
Dag: 12 oktober
Tid: 10.15

Socialt företagande i en globaliserad värld

Hon är författare, föredragshållare och rådgivare till det danska näringslivet. Hennes senaste bok The New Pioneers hamnade på Cambridges internationella topp 40-lista. Dansk-brittiska Tania Ellis brinner för socialt företagande. Den 12 oktober gästar hon Näringslivsdagarna i Helsingborg och utlovar många spännande exempel på hur det går att kombinera affärer med humanism.

Tania Ellis senaste bok The New Pioneers beskrivs som en praktisk guide för såväl företag som privatpersoner om hur man navigerar i en globaliserad, transparent värld; hur man tar ett socialt ansvar men ändå gör bra affärer.
– Det har skett ett paradigmskifte i hur man ser på business, ett nytt mindset börjar prägla den kommersiella världen. Många stora företag har förstått vikten av socialt ansvar eftersom de faktiskt på så sätt kan bli effektivare och tjäna mer pengar, berättar Tania Ellis.

För 15-20 år sedan var det snarare regel än undantag att företag inte ansåg sig ha råd att tänka hållbart ur ett socialt perspektiv. Idag har vinden vänt och man frågar sig istället om man har råd att låta bli.
– Glöm idealismen, denna insikt handlar om smart och långsiktigt tänkande som dessutom gör att företaget kan tjäna mer pengar. Företag som till exempel tillverkar drycker i fattiga länder har insett sambandet mellan missbrukande av naturtillgångar och höga produktionskostnader. Om vattnet utgör den viktigaste beståndsdelen för att kunna tillverka drycken ligger det ju även i företagets intresse att jobba proaktivt för att förhindra att vattnet förorenas.

En ny global medvetenhet

Många stora företag har alltså börjat inse att om de verkar på ett miljömässigt och socialt ansvarstagande sätt så stärker de sin konkurrenskraft och kan ta nya marknadsandelar. I boken The New Pioneers berättar Tania Ellis bland annat om uppsvinget för den sociala entreprenören; en person som tänker affärsmässigt men som ändå på ett effektivt sätt gör världen till en bättre plats.
– Måns Adler, mannen bakom Bambuser är ett bra exempel på detta. Medan kommersiella aktörer använder samhällsansvar som ett medel för att tjäna pengar använder de sociala entreprenörerna business som ett medel för att uppnå miljöförbättring, bättre demokratiska villkor och så vidare. De sociala entreprenörerna är drivna av passion och egna värderingar.

I kölvattnet av vår globaliserade värld har nya spelregler för hur man gör affärer vuxit fram. Dessa spelregler har utvecklats på grund av en global medvetenhet, vilket Tania betraktar som en global megatrend.
– Det handlar om etik, ansvar och hållbarhet. Denna medvetenhet har ökat allteftersom världen blivit mer transparent och här har sociala medier och den virala spridningen av information spelat in. Traditionellt har företag varit vana vid att informera, idag kan de föra en dialog med sina kunder, interagera och på så sätt tillsammans lösa problem. Samtidigt kan man säga att denna ökande medvetenhet förpliktigar till socialt ansvarstagande på ett helt annat sätt än för 25 år sedan. Då kunde ju såväl företag som privatpersoner bara skylla på att man inte visste bättre. Men med de sociala medierna hjälp är det lättare att omsätta ord till handling.

Slacktivism, den nya aktivismen?

Men kan verkligen ett enda klick på en Facebook-länk bidra till en bättre värld? Tania menar att så kan faktiskt vara fallet. Det har utvecklats ett nytt begrepp som beskriver denna aktivism, det kallas ”slacktivism”. Namnet anspelar på att man ”like-klickar” när man ligger och ”slackar” i soffan. Och genom denna lilla handling kan man faktiskt påverka, om inte direkt så indirekt.
– Ett exempel där slacktivismen faktiskt gav resultat är den vid tillfället 17-åriga norrmannen Magnus Nyborgs Facebook-kampanj, i vilken han uppmanade Coca Cola att återinföra drycken Urge i 1,5 litersflaskor i Norge. Han fick över 30 000 likes på Facebook, vilket Coca Cola fick upp ögonen för och återlanserade drycken.

Socialt och hållbart företagande är enligt Tania inte enbart en västlig företeelse. Hennes Facebook-sida har flest fans från Indien och hennes bok släpptes nyligen i Thailand.
– Detta ser jag som en indikator på att även de nya ekonomierna intresserar sig vilket ytterligare är ett bevis på en ny ekonomisk världsordning. Att min bok hamnat på Cambridges internationella topplista ger mig en stor möjlighet att nå ut till en global publik, vilket även de sociala medierna bidrar till.

DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FÖR HELSINGBORG BUSINESS REGION