

## Employer branding med mening

### Halvdags seminar

I kampen om de gode hoveder skal der i dag vindes både hjerner og hjerter. Ikke kun ved hjælp af materielle frynsegoder, men også med parametre som omdømme, etik og personlige udviklingsmuligheder. Resultatet er mange nye rekrutterings- og fastholdelsestiltag hos både offentlige og private virksomheder.

Hvilke krav stiller fremtidens arbejdskraft og hvorfor? Og hvordan kan virksomhederne tage højde herfor med nyskabende employer branding tiltag? Et oplæg med udgangspunkt i bogen "De Nye Pionerer" med særligt fokus på forandringerne på arbejdsmarkedet i dag.

#### Vi har inviteret

Tania Ellis, Executive MBA med 18 års erhvervserfaring, heraf 12 år i lederstillinger i det private erhvervsliv. Siden 2003 har hun ledet sin egen rådgivnings- og foredragsvirksomhed Inspiratorium®, hvor hun formidler sociale erhvervstendenser til private, offentlige og frivillige organisationer.

Seminaret er et oplæg til dialog om potentielle barrierer og muligheder i forbindelse med rekruttering, og vi vil se på muligheder for profilering af virksomheden som attraktiv arbejdsplads.

[www.taniaellis.dk](http://www.taniaellis.dk)

Køb "De nye pionerer" til Promedias seminarpris.  
Normalpris: 349 incl. moms + porto. Seminarpris: 299 incl. moms + porto.

#### Onsdag den 1. oktober

hos Promedia A/S, Antonigade 2, 1106 København – sidegade til Pilestræde.

#### Dagens program:

- 08.45 Kaffe og brød
- 09.00 Præsentation v. Promedia
- 09.10 Employer branding med mening v. Tania Ellis
- 10.30 Case: Koncern it, Region Hovedstaden
- 10.50 Videns deling
- 11.00 Afslutning

#### Seminaret er gratis.

Tilmelding til [lise.vejsholt@promedia.dk](mailto:lise.vejsholt@promedia.dk) senest onsdag d. 12. september.  
Ved aflysning senere end d. 26. september opkræver vi kr. 500,00 per person for manglende deltagelse.

Ved tilmelding oplyses firmanavn, adresse, navn og email adresse.

