

THE SOCIAL BUSINESS CLUB®

I samarbejde med VINSÅ - Virksomhedsnetværk for Socialt Ansvar

Tid, sted & pris:

Tid: Onsdag d. 6. marts kl. 14.30-18.30

Sted: The HUB
Nørrebrogade 52C, 2200 København N
www.copenhagen.the-hub.net

Der er desværre ingen elevator hos The HUB, så hvis du er bevægelseshæmmet, kontakt os venligst på tlf. 32 14 22 95.

Deltagerpris (ekskl. moms):
Ikke-medlemmer: 820 kr.
Club og VINSÅ medlemmer: 520 kr.
Studerende & Start-ups: 220 kr.

Tilmelding på: www.taniaellis.com/events

Minikonferencen er for dig som fx ønsker at:

- Få indblik i forretningsmulighederne ved social inklusion.
- Overblik over hvordan du selv kan komme i gang.
- Starte egen (social) virksomhed på et mangfoldigt grundlag.
- Gøre social inklusion til del af en HR-, CSR- eller forretningsstrategi.
- Møde og netværke med andre med interesse i dette felt.

The Social Business Club er et inspirations- og netværksforum for professionelle med interesse i innovative og bæredygtige (erhvervs)praktikker, der skaber økonomisk og social værdi.

Basismetlemskabet er gratis, og giver dig bl.a. adgang til et online netværk af over 800 medlemmer fra hele verden med samme interesser som dig.

Gratis tilmelding på www.thesocialbusinessclub.com

Minikonference

Gør handicap og inklusion til en forretningsfordel



Fra rummeligt arbejdsmarked til mangfoldighedsbusiness

Der er mange myter omkring "det rummelige arbejdsmarked". Dem vil du få aflivet på vores minikonference, hvor vi stiller skarpt på, hvordan du – uanset om du er iværksætter, lille eller stor virksomhed – kan gøre social inklusion til en del af din forretning gennem eksempelvis ansættelser, indkøb eller produktinnovation.

Du vil blandt andet møde: den sociale virksomhed hvis forretningssucces bygger på synshandicappede medarbejdere; den kommercielle virksomhed, som

har opnået konkrete forretningsfordele ved bl.a. at samarbejde med sociale virksomheder; den kreative virksomhed, som opererer med 12 bundlinjer og flere gange har fået topplacering som Danmarks Bedste Arbejdsplads.

Undervejs vil vi diskutere, netværke og udveksle erfaringer omkring, hvordan du selv helt konkret kan komme i gang med at arbejde med social inklusion uden at gå på kompromis med din egen bundlinje.

Program



CSR (D)isability og Inklusion – hvorfor & hvordan?

Hvad er de fem største myter & facts om "det rummelige arbejdsmarked"? Hvordan arbejder virksomheder med social inklusion som innovations- og forretningsmulighed – og hvordan kan du selv komme i gang? Overblik over internationale og nationale cases, trends og værktøjer.

Tania Ellis, forfatter og erhvervsrådgiver, The Social Business Company



Fra virksomhedsansvar til forretningsstrategi – hvorfor gir det mening?

BRFkredit har i mange år arbejdet med partnerskaber, beboerinvolvering og beskæftigelse som en del af sit samfundengagement. Hvordan arbejder virksomheden med social inklusion i praksis – og hvad skal der til for at det giver god forretningsmening at gøre det?

Lene Hjorth, CSR chef, BRFkredit



Handicap = forretningsfordel – men hvordan fungerer det i praksis?

Synshandicap giver lytte- og talegaver i særklasse – og det skaber en unik forretningsfordel for en telemarketing-virksomhed. Hør hvordan hverdagen fungerer hos Telehandelshuset, og hvilke udfordringer og muligheder det giver at drive en socialøkonomisk virksomhed.

Connie Hasemann, adm. direktør, Telehandelshuset



Mangfoldighed og innovation – hvordan kan det forenes?

Hobbyvirksomheden Creativ Company arbejder konstant med innovation – og udviser samtidig et ekstraordinært initiativ indenfor forebyggelse, fastholdelse og integration af medarbejdere. Hør hvordan de får innovation og mangfoldighed til at hånd-i-hånd med bl.a. deres 12 bundlinjer og initiativet Code of Care.

Peter Nørgaard, adm. direktør, Creativ Company