

Tid, sted, pris

Tid: Mandag d. 30. september 2013 kl. 14.30-18.30

Sted: The HUB, Nørrebrogade 52C, 2200 København N
(www.copenhagen.the-hub.net)

Deltagerpris (ekskl. moms):

Ikke-medlemmer: 950 kr.

Club medlemmer: 650 kr.

Starts-ups & Students: 250 kr.

Tilmelding på: www.taniaellis.com/events

Minikonferencen er for dig som fx ønsker at:

- Få inspiration til ansvarlig leverandørstyring
- Indarbejde sociale og miljøhensyn i jeres indkøb
- Opnå foretrukken leverandørstatus
- Tiltrække samfundsengagerede kunder
- Møde og netværke med andre med interesse i dette felt

The Social Business Club er et inspirations- og netværksforum for professionelle med interesse i innovative og bæredygtige (erhvervs)praktikker, der skaber økonomisk og social værdi.

Basismedlemskabet er gratis, og giver dig bl.a. adgang til et online netværk af over 1000 medlemmer fra hele verden med samme interesser som dig.

Gratis tilmelding på www.thesocialbusinessclub.com

Minikonference:

Sociale leverandører og grønne indkøb



Fra ansvarlig leverandørstyring til bæredygtig forretning

Hvordan kan du lægge krav om bæredygtighed og sociale hensyn ind i dine leverandøraftaler? Hvordan samarbejder du med leverandørerne omkring jeres CSR retningslinjer? Og hvordan kan du som samfundsengageret leverandør opnå 'preferred supplier' status?

Det vil du få svar på ved vores minikonference, hvor vi stiller skarpt på, hvordan du kan gå fra risikominimering til forretningsoptimering gennem ansvarlig leverandørstyring og samfundsansvarlige indkøb.

Du vil blandt andet møde: CSR-chefen der samarbejder med sine leverandører omkring social inklusion; direktøren, der har sat sin leverandørstyring uden for Danmark i system; iværksætteren, der med sit grønne produkt har opnået foretrukken leverandørstatus hos verdens største supermarkeds kæde.

Undervejs vil vi diskutere, netværke og udveksle erfaringer omkring, hvordan du selv med dine indkøb og valg af leverandører kan bidrage til en mere bæredygtig verden – og bundlinje.

Program



Social shopping & supply chain management ver 2.0

Bæredygtigt forbrug er i vækst. Men social shopping er ikke kun for den private forbruger. Virksomheder er også med deres indkøb og valg af leverandører med til både at gøre en positiv forskel og styrke deres forretning. Et overblik over globale cases, trends og værktøjer.

Tania Ellis, erhvervsrådgiver og forfatter, The Social Business Company



Social inklusion i leverandøraftalen – hvordan?

Det rummelige arbejdsmarked er en del af CSR-agendaen hos forsikringsselskabet Tryg. Det betyder bl.a. at virksomhedens over 10.000 leverandører forpligter sig til at arbejde med social inklusion. Hvad er erfaringerne med denne form for ansvarlig leverandørstyring – og hvordan gør man det lige i praksis?

Birgitte Kofod Olsen, CSR director, Tryg



Leverandørstyring – fra risikostyring til forretningsudvikling

Butler's Choice har produktion i bl.a. Vietnam, og har sat sit arbejde med risikostyring i system med både certificeringer og CSR-retningslinjer. Hvordan kan man samarbejde med leverandørerne, så det også giver forretningsmæssig mening – for både virksomheden og leverandøren?

Jakob Stokkeby, adm. direktør, Butler's Choice



Fra grøn idé til bæredygtig forretning – en iværksætterhistorie

Den grønne blyant Sprout er allerede blevet udvalgt til at komme på hyldeerne i Walmart. Hvordan producerer og markedsfører du et bæredygtigt produkt, så du får foretrukken leverandørstatus? Og hvordan sikrer du, at bæredygtigheden flytter med, når produktionen lægges udenfor Danmark?

Michael Stausholm, co-founder, Sprout Europe