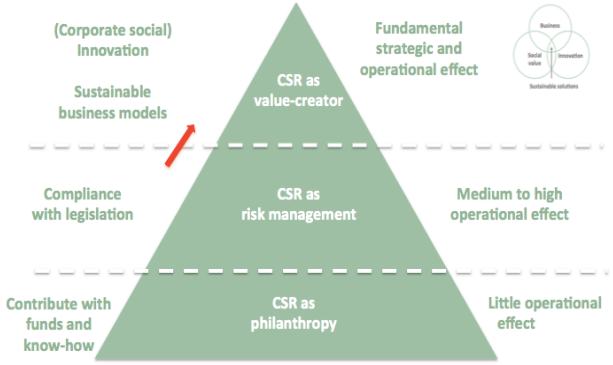
Bærekraftig business – versjon 2.0

Workshop for virksomheter 17. september 2014

Har din virksomhet jobbet noen år med å få "orden i eget hus" - med fokus på å få bærekraftstrategien på plass, innføring av miljøstyring eller rapportering i henhold til internasjonale standarder?

Overveier dere å innarbeide bærekraft som en del av forretningen, eller bygge på toppen med en version 2.0. av virksomhetens CSR-strategi?

Da kan denne workshopen *"Bærekraftig business – version 2.0", være et innspark på veien ditt…*



Å delta på workshopen vil gi deg...

- Innblikk i bærekraftige og sosialt ansvarlige forretningsmodeller
- Verktøy til å utvikle et businesscase som vektlegger samfunnsmessig- og økonomisk verdiskaping
- Ideer til innovative og involverende medarbeider- og kundeaktiviteter
- Prinsippene i shared value begrepet og ulike partnerskapsmodeller
- Strategier for målrettet kommunikasjon som er tilpasset målgruppen og bruk av sosiale medier

Workshopen henvender seg til deg som...

- Er ansvarlig for virksomhetens arbeid med bærekraft og sosial ansvarlighet
- Jobber med miljøledelse, samfunnsansvarsrapportering, ansvarlig leverandørstyring, forretningsutvikling, HR eller kommunikasjon
- Vil ha et raskt overblikk over best & next practice cases samt nye metoder & verktøy
- Ønsker seg nye ideer til hvordan bærekraft og sosial ansvarlighet kan bli en løftestang for forretningsutvikling og innovasjon

Praktiske opplysninger

Programmet består av...

Innlegg, diskussion og øvelser slik at deltakerne oppnår en praktisk forståelse av begreper og kan omsette ideer i egen virksomhet.

Vi skreddersyr workshopen med hands-on cases og praktiske metoder og verktøy tilpasset deltakernes behov og modningsgrad.

Derfor vil du cirka 10 dager før workshopen få tilsendt noen avklarende spørsmål knyttet til ditt eget arbeid.

Din investering...

5.500 kr pr. person… det er kun en brøkdel av den verdien du etter workshopen vil kunne tilføre din virksomhet…

Er du BasisPlus medlem av The Social Business Club deltar du gratis og er du Basis- eller Premium medlem oppnår du 15 % rabatt. Melder du på to personer fra samme virksomhet skriv **KOLLEGAPRIS** og dere får begge 25 % reduksjon på prisen. Prisene er ekskl. mva og inkl. materiell og og forpleining.

*Påmelding er bindende og kan ikke refunderes. Er du forhindret er du velkommen til å sende en kollega.

Tid & Sted…

Onsdag 17. September kl. 09.00 – 16.30
Sentralen, Inkubator for samfunnsinnovasjon
Skippergata 22, 0154 Oslo

Påmelding til workshopen...

http://www.amiando.com/sustainablebusinessworkshop.html

Eller ved å sende epost til kk@thesocialbusinesscompany.com

Hvem står bak...

Workshopen fasiliteres av Kia Klavenes, norsk partner i The Social Business Company*, én av Skandinavias førende trendformidling- og rådgivningsvirksomheter med spesiale i koblingen mellom forretningsutvikling, samfunnsansvar og innovasjon.

Gjennom de siste 10 årene har vi samarbeidet med en lang rekke av Skandinavias mest respekterte virksomheter og organisasjoner som fx Novo Nordisk, ISS, DNB, Abelia, UN Global Compact Nordic og Nordisk Ministerråd.

*Virksomheten er stiftet av internasjonal social business ekspert Tania Ellis.