

MINIKONFERANSEN ER FOR DEG SOM:

- Jobber med bærekraft og samfunnsansvar i en virksomhet, organisasjon eller som sosial entreprenør
- Ønsker inspirasjon og konkrete ideer på hvordan du lager en business case for CSR eller din sosiale entreprenør virksomhet
- Har lyst å treffe andre med interesse for feltet
- Vurderer å bli medlem i The Social Business Club

PRAKTISK INFORMASJON & PÅMELDING

Tid: Torsdag 9. April kl. 13.00 - 17.30

Sted: SENTRALEN, Skippergata 22, 0154 Oslo

Påmelding:

http://www.amiendo.com/minikonferanse_CSRbusinesscasen

PRISER:

Ikke-medlemmer: 950 kr

Basic Club medlemmer: 650 kr

Premium Club medlemmer: inkludert i medlemsskapet

Studenter & Start-ups: 250 kr

Priser er ekskl. MVA og inkl. kaffe, te og frukt

The Social Business Club er et internasjonalt inspirasjonsnettverk for bedrifter og samfunnsinnovatører som jobber med eller har interesse for innovativ og bærekraftig forretningsutvikling som både skaper økonomisk og samfunnsmessig verdi.

Bli du medlem av The Social Business Club får du tilgang til et online nettverk med mer enn 1500 medlemmer. I Norge har vi mer enn 350 medlemmer. Basis medlemskap er gratis og du kan melde deg på her: www.thesocialbusinessclub.com

Minikonferanse:

Fra velgjørenhet og risikostyring til bærekraftig bunnlinje



– En minikonferanse om den “bærekraftige” business casen

Mange norske bedrifter er for øyeblikket på en reise hvor de prøver å utvikle forretningsløsninger som skaper verdi for både samfunnet og bedriftens egen bunnlinje. De jobber med andre ord forretningsstrategisk med bedriftens samfunnsengasjement. Samtidig sliter mange CSR-sjefer med å finne gode sosiale og økonomiske nøkkeltall som forsvarer investeringen overfor ledergruppen.

Mange beslutningstakere forbinder derfor fortsatt CSR med nice-to-have filantropi og nødvendig risikostyring, fremfor økonomisk verdiskaping. De har med andre ord vanskelig for å se den umiddelbare business casen for CSR.

På denne minikonferansen har vi invitert innledere fra Storebrand, FERD Sosiale Entreprenører og Multiconsult for å gi deg konkrete svar på hvordan du, på ulike måter, kan måle den sosiale og økonomiske avkastningen på investeringen og dermed bygge en bærekraftig business case. I tillegg innleder Tania Ellis, ekspert på sosiale og bærekraftige forretningsstrategier, minikonferansen ved å gi deg et overblikk over internasjonale best practice cases på tema.

Underveis på minikonferansen vil det være rik mulighet for å nettsverke og utveksle erfaringer om hvordan du og din virksomhet kan måle den samfunnsmessige og forretningsmessige verdien av din bedrifts samfunnsengasjement.

Program



Den “bærekraftige” business casen

Hvordan sikrer du en sterk kobling mellom virksomhetens forretningsmål og samfunnsengasjement? Hvordan bygger du en business case for CSR? Overblikk over trends og best practice cases for forretningsstrategisk CSR.

Tania Ellis, Direktør og Special Advisor, The Social Business Company



Bærekraftige investeringer – fra nødvendig risikostyring til lønnsom forretning

I pensjonselskapet Storebrand er bærekraft over tid blitt integrert i hjertet av investeringsvirksomheten. Hva er en bærekraftig investering og hvorfor har bærekraftige investeringer blitt et nytt vekstområde i Storebrand?

Matthew Smith, Senior Analyst, Storebrand/SSP



Det sosiale avkast på CSR-investeringen

FERD konsernet har i en årrekke investert i sosiale entreprenører, som skaper virksomheter med et samfunnsnyttig formål. Hva ser FERD etter når de investerer og hvordan måler de verdien av entreprenørernes samfunnsnyttige (forretnings)løsninger?

Katinka Greve Leiner, Direktør, FERD Sosiale Entreprenører



Få forretningsgevinster med strategisk filantropi

Hos den grønne rådgivningsvirksomheten Multiconsult har man startet på en reise fra velgjørenhet til strategisk filantropi gjennom “skilled volunteering”. Hør hvordan de har gjort dette i praksis, og hvilke gevinster de har oppnådd frem til nå.

Guri Lindmark, Ansvarlig for Samfunnsansvar, Multiconsult

Minikonferanse moderator: Kia Klavenes, Partner, The Social Business Club Norway.