

THE SOCIAL BUSINESS CLUB®

Minikonferencen afholdes af
TANIA ELLIS - The Social Business Company®
i samarbejde med Kooperationen (www.kooperationen.dk)

KOOPERATIONEN

PRAKTIK

Tid: Tirsdag 31. maj 2016 kl. 12.30-17.00

Sted: KPH-Projects, Enghavevej 80, 3. sal, 2450 Kbh SV
(www.kph-projects.dk)

Deltagerpris (ekskl. moms):

Ikke-medlemmer: 950 kr.

Premium Club medlemmer: gratis

Basic Club- og Kooperationen medlemmer: 650 kr.

Starts-ups & Students: 250 kr.

Tilmelding på: www.xing-events.com/socialimpact

Minikonferencen er for dig som ønsker:

- Overblik & indsigt over social impact landskabet
- Forståelse for hvordan man kan værdisætte CSR og socialøkonomi
- Konkret inspiration til kvantificering af grønne/sociale mål
- Indblik i andres praktiske erfaringer
- At møde & netværke med andre med interesse i dette felt

The Social Business Club er et inspirations- og netværksforum for professionelle med interesse i innovative og bæredygtige (erhvervs)praktikker, der skaber økonomisk og social værdi.

Basismedlemskab er gratis, og giver dig bl.a. adgang til et online netværk af over 2000 medlemmer fra hele verden med samme interesser som dig.

Gratis tilmelding på www.thesocialbusinessclub.com

The Social Business Club og Kooperationen præsenterer:

Social impact på bundlinjen

Sådan måler du værdi & effekt af dit samfundsengagement



Hvordan måler du effekten af dit samfundsengagement på den miljømæssige, sociale og økonomiske bundlinje? Og hvordan kan du bruge impact målinger som løftestang til værdiskabelse og innovation?

Kom og få ny viden og inspiration på vores minikonference, hvor vi sætter fokus på, hvordan du i praksis kan arbejde med impact målinger som et kommunikations- og strategisk beslutningsværktøj.

Udover at få et overblik over trends, værktøjer og nøglebegreber, vil du møde den erfarne miljøekspert, som

samarbejder med virksomheder om at måle og værdisætte miljøpåvirkninger fra hele deres værdikæde; det samfundsengagerede forsikrings- og pensionsselskab, som har udviklet et værktøj til at sætte kroner og ører på forebyggende sociale indsatser; den sociale bank, som kun investerer i virksomheder med et både økonomisk og samfundsgavnligt afkast.

Igennem programmet vil vi diskutere, netværke og udveksle erfaringer og ideer til, hvordan din egen virksomhed kan måle værdien og effekten af sit samfundsengagement.

Minikonference program

Velkomst ved Tania Ellis, The Social Business Company og Karen Elisabeth Høeg, Kooperationen



Social impact på bundlinjen – et overblik

Hvordan ser landskabet for social impact ud lige nu globalt og nationalt? Hvordan måler virksomheder effekten af deres samfundsengagement? Og hvordan kan man bruge impact målinger som løftestang til værdiskabelse og innovation? Overblik over trends, cases, værktøjer og nøglebegreber.

Tania Ellis, specialrådgiver og direktør, The Social Business Company



Den grønne bundlinje: Environmental Profit & Loss i praksis

Hvordan ville driftsregnskabet se ud, hvis naturen kunne sende en regning? Dette er tankegangen bag den nye regnskabsmetode Environmental P&L. Hvordan arbejder frontløbervirksomheder med metoden i praksis, og hvad får de ud af det?

Mikkel Stenbæk, funktionsleder, Miljøstyrelsen



Den sociale bundlinje: Social Return on Investment (SROI) i praksis

Hvad koster det at stå uden for samfundet socialt, helbreds- eller arbejdsmæssigt? Og hvad vil det samfundsøkonomiske afkast være ved en forebyggende indsats? Hør hvordan Skandias måleværktøj sætter kroner og ører på forebyggelse af udenforskab som investering, fremfor en omkostning.

Vibeke Molin, CSR projektleder, Skandia



Den økonomiske bundlinje: impact investeringer i praksis

Hvad er afkastet på fx uddannelse, grøn energi og finansiel inklusion? Hos Merkur investeres der kun i virksomheder, der har til formål at skabe positive sociale eller miljømæssige forandringer. Hvilke udlåns- og investeringskriterier arbejder Merkur med for at sikre et samfundsgavnligt afkast – og kan det betale sig?

Claus Skytt, afdelingsdirektør, Merkur Andelskasse