

## Praktik

**Tid:** Tirsdag 29. november 2016 kl. 1230-1700

**Sted:** RUMMET v. Republikken, Vesterbrogade 24, 1620 København V

## Deltagerpris (ekskl. moms):

Ikke-medlemmer: 950 kr.

Premium Club medlemmer: gratis

Basic Club medlemmer: 650 kr.

Starts-ups & Studerende: 250 kr.

Priser er ekskl. moms og inklusiv kaffe, te, isvand og frugt.

**Tilmelding på:** [www.xing-events.com/csr-dilemmaer](http://www.xing-events.com/csr-dilemmaer)

## Minikonferencen er for dig som:

- Arbejder med CSR og kommunikation
- Ønsker konkret inspiration og idéer til egen praksis
- Vil have indblik i andres praktiske erfaringer
- Har lyst til at møde og netværke med andre fagfolk med interesse i dagens tema

*The Social Business Club er et inspirations- og netværksforum for professionelle med interesse i koblingen mellem forretning, samfundsansvar, bæredygtighed og innovation.*

*Basis medlemskab er gratis, og giver dig bl.a. adgang til et online netværk af over 2000 medlemmer fra hele verden med samme interesser som dig.*

Gratis tilmelding på [www.thesocialbusinessclub.com](http://www.thesocialbusinessclub.com)

## Minikonference

# CSR-kriser og dilemmaer



## Sådan håndterer du konflikter mellem at tjene godt og gøre godt

Virksomheder, der arbejder proaktivt med samfundsansvar og bæredygtighed er særligt udsatte for kritik og mediebevågenhed, og mere end hver fjerde danske virksomhed har været udsat for en CSR-krise indenfor de sidste 5 år.

Så hvad gør du, hvis CSR-krisen pludselig kradser? Det vil du få nogle konkrete bud på, når vi den 29. nov. stiller skarpt på udfordringer, dilemmaer og paradokser ved at indarbejde samfundsansvarlighed i hjertet af forretningen.

Udover at få et overblik over globale trends og cases på håndtering af forskellige former for CSR-kriser og dilemmaer, vil du også få indblik i udfordringer og praktiske erfaringer fra:

Kommunikationsdirektøren, der til dagligt arbejder med samfundsansvar i spillebranchen; investeringsanalytikeren i et af Danmarks største pensionselskaber, som skal sikre at 250 mia. af vores pensionskroner giver et rentabelt afkast uden at gå på kompromis med etik og ansvarlighed; den regionale Corporate Sustainability chef for en af verdens største IT-virksomheder, som sidste år formåede at vende en CSR-relateret mediekriser til styrket forretning.

Undervejs vil vi diskutere, netværke og udveksle gode råd til, hvordan du selv kan navigere mellem at tjene godt og gøre godt og til, hvordan du håndterer situationen, når CSR-krisen virkelig kradser.

## Program



### CSR kriser, paradokser og dilemmaer – globale trends & cases

Både heartcore idealister og hardcore kapitalister møder udfordringer ved at forene forretning og samfundsansvar. Så hvordan navigerer du bedst i bestræbelserne på at tjene godt og gøre godt? Overblik over globale trends og cases på håndtering af forskellige former for CSR-kriser og dilemmaer.

**Tania Ellis, specialrådgiver og founder, The Social Business Company**



### Etiske investeringer – dialog eller sortlistning?

Hvad er mest ansvarligt – at undlade investeringer i virksomheder med flosset etik og ridser i samfundsansvarligheden? Eller at bruge investeringerne til at påvirke gennem aktivt ejerskab? Få indblik i, hvordan PKA arbejder i praksis med SRI og impact investeringer, og hvilke udfordringer det giver undervejs.

**Pelle Pedersen, responsible investment analyst, PKA**



### Ansvarlighed i spil branchen - god eller uetisk forretning?

Kan man som statsejet virksomhed tillade sig at tjene penge på spil? Hvor går grænsen for penge til gode formål og risikoen for ludomani? Og hvordan håndterer man den negative kritik og omtale, der uundgåeligt følger med? Hør hvordan Danske Spil tackler de mange dilemmaer, der er forbundet med at være en ansvarlig udbyder af spil.

**Stine Hove Marsling, direktør for Corporate Communication, Branding & CSR, Danske Spil**



### Når vagthunden bider - fra mediekriser til forretningsgevinst

En kritisk Danwatch-rapport og et senere svensk TV-program om kritisable arbejdstagerforhold i IT-virksomheders leverandørkæde, var sidste år ved at blive en reel trussel for IT-giganten Dells forretning i Sverige. Men dét der startede som en krise, er endt med at styrke forretningen. Få indblik i, hvordan Dell vendte krise til mulighed.

**Louise Koch, Corporate Sustainability Lead for Europe, Middle East & Africa, Dell**