

MASTERCLASS

ESG-KOMMUNIKATION MED FORRETNINGSEFFEKT

Fra tal til fortælling – lær at kommunikere
ESG, så det kan mærkes og måles

Med:
Nicoline Olesen
Flemming Møldrup

MäRK

9. - 10. dec. 2025
eller
10. - 11. marts 2026
Kosmopol, København



TANIA ELLIS
THE SOCIAL BUSINESS COMPANY

ACADEMY



Introduktion

På denne masterclass lærer du at omsætte data og dokumentation til levende historier, der ændrer adfærd og skaber impact – til gavn for både samfund og virksomhedens bundlinje.

Kommunikation om virksomhedens samfundsengagement er ikke kun en brandingaktivitet – det er et centralt forretningsbudskab. Kommunikation er blevet en strategisk nøgle i virksomhedens bæredygtighedsarbejde.

Det handler ikke kun om at rapportere og dokumentere. Det skal være tydeligt, hvad man står for, hvor man vil hen – og hvordan man omsætter de gode intentioner til konkrete handlinger.

I dag skal virksomheder kommunikere ærligt, ambitiøst og engagerende om deres samfundsansvar. Inspirere frem for at pynte. Styrke fællesskaber og tro på fremtiden.

Men hvordan gør man det?

Denne masterclass klæder dig på til at arbejde med bæredygtighedskommunikation som et strategisk forretningsværktøj.

Certified



Corporation

This company meets the highest standards of social and environmental impact

Denne masterclass udbydes i en værdibaseret alliance mellem TANIA ELLIS - The Social Business Company og forandringsbureauet Märk. Både Märk og The Social Business Company er B Corp-certificerede – vi gør selv det, vi hjælper andre med at gøre.

Kursets indhold

Du får værktøjer og metoder til at styrke jeres brand, engagere kollegaer og skærpe jeres position og omdømme i markedet – samtidig med, at du får mulighed for at arbejde med en konkret case fra din egen organisation. Undervisningen kombinerer teori, tendenser, virksomhedscases og praktiske øvelser. Du får sparring fra undervisere og medkursister og metoder til at dokumentere, hvordan kommunikation faktisk gør en forskel – internt og eksternt.

Over 2,5 intensive dage arbejder vi med seks centrale temaer:

→ Bæredygtighed rykker ind i kernefortællingen

Kommunikation følger ikke bare efter ESG-indsatsen – den er en del af den. Du lærer, hvordan kommunikation kan skabe differentiering og forretningsværdi, hvad kendetegner en ansvarlig brandfortælling i dag, og hvordan du undgår faldgruber som greenwashing og greenhushing.

→ Find jeres narrativ og ståsted

En stærk bæredygtighedsfortælling kræver klarhed over jeres retning og formål. Vi arbejder med kernefortælling, brandposition og kommunikationsfundamentet, der gør ESG-budskaber tydelige, troværdige og meningsfulde – både internt og eksternt.

→ Få organisationen med

Når kommunikationen lever indefra, bliver bæredygtighed en del af kulturen – ikke bare en rapport eller kampagne. Vi ser på, hvordan du skaber internt ejerskab gennem kommunikation, forandringsledelse og aktivering, så ESG bliver en naturlig del af hverdagen for både ledelse og medarbejdere.

→ Kommunikation, der flytter mennesker

Effektiv kommunikation handler ikke kun om data – men også om følelser, identitet og håb. Du får indsigt i klimapsykologi og adfærdsdesign og lærer, hvordan du kan engagere og skabe fortællinger, der bygger på fællesskab, engagement og handlekraft.

→ Styrk brand og omdømme

ESG er en beslutningsfaktor for medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Lær at bruge ESG strategisk: skærpe relevans, opbygge tillid og styrke jeres position som ansvarlig leverandør eller virksomhed, der hjælper kunderne med at træffe mere ansvarlige valg.

→ Fra indsigt til handling

Du udvikler dit eget strategiske kommunikationsgreb med udgangspunkt i din virksomheds behov og mål. Du får sparring og kvalificering undervejs – og metoder til at måle effekten af jeres kommunikation og dokumentere, hvad den faktisk gør for forretningen.

Undervisere

→ Nicoline Olesen

Nicoline Olesen, er partner og co-founder af Märk. Hun er strategisk rådgiver og har stor erfaring i at hjælpe virksomheder i arbejdet med at forankre ansvarlighed og bæredygtighed som en central del af forretningen. Hendes særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition, udarbejde forretningsnære ansvarligheds- og ESG-strategier og facilitere forandringsprocesser, der sikrer, at strategien kan føres ud i livet og blive værdiskabende for både virksomhed, samfund og planet. Med +15 års erfaring fra kommunikationsbranchen har hun ligeledes stor erfaring med at rådgive virksomheder i, hvordan de på en troværdig og engagerende måde kan kommunikere deres ansvarlighedsfokus.



→ Flemming Møldrup

Flemming Møldrup, er partner og co-founder af Märk. Han har +20 års erfaring inden for kommunikation og branding og rådgiver om samfunds- og forbrugertendenser med særligt fokus på, hvordan virksomheder kan konkretisere og kommunikere deres samfundsansvar og bæredygtighed på nye, relevante og inspirerende måder. Hans særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition og omsætte den til en stærk brandposition og brandfortælling. Flemming er desuden uddannet naturcoach og optaget af, hvordan vi mere aktivt bruger naturen i vores arbejdsliv.





Efter kurset vil du

Du lærer at undgå faldgruber som greenwashing og at udvikle stærke brandfortællinger, der skaber både internt engagement og kommerciel værdi – fra styrket employer brand til foretrukken leverandørstatus og styrket positionering.

Efter masterclassen har du lært, hvordan du omsætter ESG-indsatsen til værdiskabende kommunikation, fordi den:

- Styrker medarbejderengagementet og integrerer ansvarlighed i arbejdskulturen
- Øger jeres relevans for kunderne, fordi de kan træffe mere ansvarlige købsbeslutninger
- Styrker jeres brand og omdømme ved at differentiere jer med troværdighed og en tydelig retning

Vi arbejder med konkrete værktøjer og inspiration fra virksomheder, der er værd at lade sig inspirere af. Vi får besøg af eksperter i klimapsykologi og virksomhedsaktivisme.

Vi stiller skarpt på, hvordan du navigerer i et felt fyldt med spændinger – mellem ambition og handling, mellem værdier og virkelighed, mellem krav og kreativitet.

Og du får mulighed for at arbejde med din egen virksomhed som case, så du kan afprøve metoder og værktøjer i en kontekst, der er relevant for netop jer.

Datoer

Vinterhold: Fysisk undervisning: 9. - 10. december 2025 fra 9:00-16:00 +
Online session 27. januar 2026 fra 9:00-12:00

Forårshold: Fysisk undervisning: 10. - 11. marts 2026 fra 9:00-16:00 +
Online session 15. april fra 9:00-12:00

Den fysiske del af Masterclassen afholdes på Kosmopol, Fiolstræde 44, 1171 København

Det får du ud af kurset

Når du deltager i dette kursus, får du ikke bare personlige kompetencer, men også færdigheder, som din virksomhed eller organisation kan få stor gavn af.

→ Dit udbytte

- Strategisk forståelse for ESG-kommunikation integreret i virksomhedens kernefortælling.
- Evne til at identificere risici og muligheder og undgå greenwashing.
- Værktøjer til at skabe engagerende og tillidsskabende ESG-historier.
- Indsigt i klimapsykologi til at udvikle håbefulde, handlingsorienterede fortællinger.
- Erfaring med praktisk anvendelse og dokumentation af effekt gennem cases.
- Styrket rolle som strategisk kommunikatør og rådgiver.

→ Virksomhedens udbytte

- En troværdig og autentisk ESG-kommunikation integreret i strategi og brand.
- Øget ejerskab og engagement hos medarbejdere og interessenter.
- Tydelige ESG-fortællinger, der positionerer jer som ansvarlig aktør.
- Intern ESG-forankring med ledelse og medarbejdere, der handler på virksomhedens samfundsansvar.
- En medarbejder, der skaber reel værdi gennem ESG-kommunikation og styrket positionering.



Hvem deltager

Masterclassen er for dig, der arbejder med kommunikation, marketing, bæredygtighed, ESG eller strategi – og som ønsker at bruge troværdig kommunikation og branding som løftestang for virksomhedens bæredygtighedsarbejde og værdiskabelse.

Du ønsker at koble forretningsmål, ESG og kommunikation strategisk og engagerende. Du vil bruge fortællinger til at involvere medarbejdere, kunder og interessenter i bæredygtighedsrejsen og forstå kommunikationens strategiske rolle i en tid præget af klima, værdier og aktivisme.

Til dig der skal godkende investeringen i denne masterclass

ESG-kommunikation er ikke længere et nice-to-have – det er blevet et konkurrenceparameter.

Denne masterclass giver jeres nøglemedarbejder viden og konkrete metoder til at styrke brand, medarbejderengagement og kunderelevans – så ESG konverteres til forretningsværdi i form af:

- Differentiering i et marked med stigende ESG-pres
- Styrket engagement og retning i organisationen
- Et troværdigt og fremtidssikret brand i en tid med ESG-træthed
- Greb til at undgå greenwashing og kommunikationskriser
- Kommunikation, der hjælper kunder og partnere med at træffe mere ansvarlige valg

Det handler ikke kun om at kommunikere – men om at styrke jeres position i markedet gennem kommunikation, der virker.

Pris

STANDARD PRIS

12.250 DKK EX MOMS

- 2,5 dages masterclass - Inklusiv forplejning (2 fysiske undervisningsdage + halv dag online)
- Fuld forplejning på fysiske undervisningsdag
- Kursusmaterialer

GIVE & GROW PRIS

8.250 DKK EX MOMS

- 2,5 dages masterclass - Inklusiv forplejning (2 fysiske undervisningsdage + halv dag online)
- Fuld forplejning på fysiske undervisningsdag
- Kursusmaterialer

Give & Grow-prisen gælder for soloselvstændige, career movers, NGO'er, startups. Ved ratebetaling 8.850 DKK + moms.

Tilmeld dig her

www.taniaellis.com/academy

academy@taniaellis.com

Tlf. 32 14 22 95

